



ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΑΓΩΓΗΣ

ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΟ ΤΜΗΜΑ ΔΗΜΟΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών
«Επιστήμες της Αγωγής - Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση με την χρήση των ΤΠΕ
(e-Learning)».

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ, ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ
ΥΛΙΚΟΥ ΜΕ ΤΗ ΜΕΘΟΔΟ ΤΗΣ ΕΞΑΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ
ΕΝΗΛΙΚΩΝ ΜΕ ΘΕΜΑ: Η ΤΕΧΝΗ ΤΗΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ ΚΑΙ Η
ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ**

ΜΑΡΙΑ ΛΥΡΩΝΗ

Επιβλέπων καθηγητής: Κωνσταντίνος Χρηστίδης

Ρέθυμνο, Ιούλιος, 2024

**Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών
«Επιστήμες της Αγωγής - Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση με την χρήση των ΤΠΕ
(e-Learning)».
[Αριθμ. ΦΕΚ 635 τ.Β΄/9.3.2016]**

Ακαδημαϊκός Υπεύθυνος ΠΜΣ:

Καθηγητής Αναστασιάδης Παναγιώτης

Πανεπιστήμιο Κρήτης – Παιδαγωγικό Τμήμα Δ.Ε

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ, ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΜΕ ΤΗ ΜΕΘΟΔΟ ΤΗΣ ΕΞΑΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ ΕΝΗΛΙΚΩΝ ΜΕ ΘΕΜΑ: Η ΤΕΧΝΗ ΤΗΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ ΚΑΙ Η ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

MARIA ΛΥΡΩΝΗ

Υπέθυνη Δήλωση Συγγραφέα:

Δηλώνω ρητά ότι, σύμφωνα με το άρθρο 8 του Ν. 1599/1986 και τα άρθρα 2,4,6 παρ. 3 του Ν. 1256/1982, η παρούσα εργασία αποτελεί αποκλειστικά προϊόν προσωπικής εργασίας και δεν προσβάλλει κάθε μορφής πνευματικά δικαιώματα τρίτων και δεν είναι προϊόν μερικής ή ολικής αντιγραφής, οι πηγές δε που χρησιμοποιήθηκαν περιορίζονται στις βιβλιογραφικές αναφορές και μόνον.

© Πανεπιστήμιο Κρήτης, ΠΤΔΕ,ΕΔΙΒΕΑ, 2018

Το Π.Τ.Δ.Ε του Πανεπιστημίου Κρήτης και ειδικότερα το Ε.ΔΙ.Β.Ε.Α, διατηρεί το δικαίωμα της χρήσης και αναπαραγωγής της παρούσας εργασίας για διδακτικούς και ερευνητικούς σκοπούς.



ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΑΓΩΓΗΣ

ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΟ ΤΜΗΜΑ ΔΗΜΟΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Σχεδιασμός, δημιουργία και αποτίμηση εκπαιδευτικού υλικού με
την μέθοδο της ΕξΑΕ για την επιμόρφωση ενηλίκων με θέμα: Η
τέχνη της φωτογραφίας και η αξιοποίηση της
στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Μαρία Λυρώνη

Επιτροπή Επίβλεψης Πτυχιακής / Διπλωματικής Εργασίας

Επιβλέπων Καθηγητής:

Κωνσταντίνος Χρηστίδης

ΕΕΠ ΠΤΔΕ Πανεπιστημίου Κρήτης

Συν-Επιβλέπων Καθηγητης:

Αναστασιάδης Παναγιώτης

Καθηγητής ΠΤΔΕ Πανεπιστημίου Κρήτης

Συν-Επιβλέπων Καθηγητης:

Λάμπρος Καρβούνης

Διδάκτωρ ΠΤΔΕ Πανεπιστημίου Κρήτης

Ρέθυμνο, Ιούλιος, 2024



«Μαρία Λυρώνη», «Σχεδιασμός, δημιουργία και αποτίμηση εκπαιδευτικού υλικού με τη μέθοδο της ΕξΑΕ για την επιμόρφωση ενηλίκων με θέμα: Η τέχνη της φωτογραφίας και η αξιοποίησή της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.»

Στο σύζυγό μου Παναγιώτη, που ήταν η κινητήριος δύναμη για να ξεκινήσω δεύτερο μεταπτυχιακό.

Περιεχόμενα

Περιεχόμενα	2
Κατάλογος Εικόνων / Σχημάτων	4
Κατάλογος Πινάκων	5
Συντομογραφίες & Ακρωνύμια.....	7
Περίληψη	8
Abstract.....	9
1 Εισαγωγή	10
1.1 Προβληματική της εργασίας.....	10
1.2 Σημαντικότητα	11
1.3 Σκοπός, Στόχοι και Ερευνητικά Ερωτήματα	11
1.4 Δομή εργασίας	12
2 Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση	14
2.1 Εισαγωγή.....	14
2.2 Η εξέλιξη της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης στην ιστορία	14
2.3 Ορισμός της Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης.....	17
2.4 Θεμελιώδη θεωρητικά πλαίσια της Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης	18
2.5 Μεθοδολογική προσέγγιση και μορφολογία της Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης 20	
2.6 Σύνοψη	22
3 Εκπαίδευση Ενηλίκων.....	24
3.1 Εισαγωγή.....	24
3.2 Οριοθέτηση της Εκπαίδευσης Ενηλίκων	24
3.3 Βασικές θεωρίες μάθησης της Εκπαίδευσης Ενηλίκων	25
3.4 Βασικές αρχές εκπαίδευσης ενηλίκων	26
3.5 Η συνεισφορά της ΕξΑΕ στην Εκπαίδευση Ενηλίκων	28
3.6 Σύνοψη	28
4 Εισαγωγή στη φωτογραφία	30
4.1 Ορισμός της φωτογραφίας.....	30
4.2 Ορισμός φωτοευαίσθητων υλικών	30
4.3 Camera obscura (Σκοτεινός θάλαμος)	30
4.4 Ο ορισμός της αναλογικής φωτογραφίας	31
4.5 Ο ορισμός της ψηφιακής φωτογραφίας και η χρήση της.....	31
4.6 Τα κυριότερα ψηφιακά αρχεία.....	32
4.7 Προγράμματα επεξεργασίας εικόνων.....	35
5 Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	37
5.1 Ο ορισμός των social media.....	37
5.2 Κατηγορίες μέσων κοινωνικής δικτύωσης	37
5.3 Δημοφιλή μέσα κοινωνικής δικτύωσης	38
6 Η δύναμη της φωτογραφίας	41
6.1 Η επικοινωνιακή δύναμη της φωτογραφίας: Το παράδειγμα της εταιρίας Benetton.....	41
6.2 Ορισμός διαφήμισης	42

6.3	Διαφήμιση και φωτογραφία.....	42
6.4	Συμπεράσματα.....	43
7	Σχεδιασμός και Ανάπτυξη ΕΥ σε διαδικτυακό περιβάλλον ΕξΑΕ.....	45
7.1	Εισαγωγή.....	45
7.2	Αρχές σχεδιασμού εκπαιδευτικού υλικού στην ΕξΑΕ.....	45
7.3	Παιδαγωγικό πλαίσιο σχεδιασμού και ανάπτυξης περιβάλλοντος ΕξΑΕ	48
7.4	Εργαλεία ΤΠΕ δημιουργίας του εκπαιδευτικού υλικού.....	49
7.5	Υλοποίηση του εκπαιδευτικού υλικού	51
7.5.1	Δομικά στοιχεία του εκπαιδευτικού υλικού	51
7.5.2	Δομικά στοιχεία διδακτικών ενοτήτων	54
7.6	Σύνοψη	58
8	Αποτίμηση εκπαιδευτικού υλικού	59
8.1	Εισαγωγή.....	59
8.2	Σκοπός της έρευνας.....	59
8.3	Στόχοι της έρευνας	59
8.4	Ερευνητικά ερωτήματα	59
8.5	Μεθοδολογία της έρευνας	60
8.5.1	Το δείγμα της έρευνας	60
8.5.2	Χρονική περίοδος της έρευνας	60
8.5.3	Είδος έρευνας	60
8.5.4	Μέσα συλλογής δεδομένων	61
8.6	Επεξεργασία- Ανάλυση δεδομένων της έρευνας	62
8.7	Περιορισμοί της έρευνας.....	65
8.8	Παρουσίαση αποτελεσμάτων.....	65
8.8.1	Ερωτηματολόγιο αποτίμησης ΕΥ των ειδικών ΕξΑΕ	65
8.8.2	Παρουσίαση και σχολιασμός ευρημάτων.....	67
8.9	Συμπεράσματα.....	86
8.10	Περιορισμοί της έρευνας	89
8.11	Συνεισφορά- Προτάσεις.....	89
	Βιβλιογραφία.....	1
	Παράρτημα Α: «Ερωτηματολόγιο αποτίμησης ΕΥ των ειδικών ΕξΑΕ»	10



«Μαρία Λυρώνη», «Σχεδιασμός, δημιουργία και αποτίμηση εκπαιδευτικού υλικού με τη μέθοδο της ΕξΑΕ για την επιμόρφωση ενηλίκων με θέμα: Η τέχνη της φωτογραφίας και η αξιοποίησή της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.»

Κατάλογος Εικόνων / Σχημάτων

Εικόνα 1: Οι συντελεστές της ΕξΑΕ (Μουζάκης, 2006)	21
Εικόνα 2: Είσοδος στο μάθημα	52
Εικόνα 3: Διδακτικές Ενότητες	53
Εικόνα 4: Εισαγωγή	53
Εικόνα 5: Εξώφυλλο Διδακτικών Ενοτήτων	54
Εικόνα 6: Επεξήγηση κουμπιών	55
Εικόνα 7: Περιεχόμενα	55
Εικόνα 8: Σύνοψη	56
Εικόνα 9: Βιβλιογραφία	57
Εικόνα 10: Πηγές πολυμέσων και εφαρμογών	57

Κατάλογος Πινάκων

Πίνακας 1 - Ερευνητικοί άξονες	62
Πίνακας 2 - Κατηγορίες Ανάλυσης ανά ερευνητικό άξονα	65
Πίνακας 3 - Φύλο δείγματος	65
Πίνακας 4 - Ηλικία δείγματος	66
Πίνακας 5 - Χρόνια Προϋπηρεσίας	66
Πίνακας 6 - Εξοικείωση με μεθοδολογία ΕξΑΕ και ΤΠΕ	67
Πίνακας 7 - Βιβλιογραφική τεκμηρίωση	68
Πίνακας 8 - Αναφορά σε διαφορετικές πηγές	68
Πίνακας 9 - Συγκριτική ανάλυση πληροφοριών	68
Πίνακας 10 - Ερμηνεία- κριτική συζήτηση πληροφοριών	69
Πίνακας 11 - Δυνατότητα μελέτης σε διαφορετικές πηγές	69
Πίνακας 12 - Φιλικό ύφος	70
Πίνακας 13 - Χρήση προσωπικών & κτητικών αντωνυμιών	70
Πίνακας 14 - Χρήση καθομιλούμενης γλώσσας	70
Πίνακας 15 - Ευανάγνωστη γραφή	70
Πίνακας 16 - Ικανοποιητική πυκνότητα πληροφοριών	71
Πίνακας 17 - Τμηματική παρουσίαση στο μέγεθος της οθόνης	71
Πίνακας 18 - Μόνο κείμενο	71
Πίνακας 19 - Κείμενο και εικόνες	71
Πίνακας 20 - Κείμενο, εικόνες και βίντεο	72
Πίνακας 21 - Χρωματικές συνθέσεις για άνετη αλληλεπίδραση	72
Πίνακας 22 - Κουμπιά κατανοητά και αναγνωρίσιμα	73
Πίνακας 23 - Εικονίδια κατανοητά και αναγνωρίσιμα	73
Πίνακας 24 - Εύκολη πλοήγηση	73
Πίνακας 25 - Αξιοπιστία υπερσυνδέσμων	73
Πίνακας 26 - Συμβουλές μελέτης	74
Πίνακας 27 - Έμφαση σε σημεία	74
Πίνακας 28 - Επεξηγηματικά σχόλια	75
Πίνακας 29 - Δραστηριότητες για έκφραση κρίσεων	75
Πίνακας 30 - Δραστηριότητες για διατύπωση ερωτήσεων	75
Πίνακας 31 - Δραστηριότητες συναισθηματικής εμπλοκής	76
Πίνακας 32 - Δραστηριότητες ανταλλαγής απόψεων	76
Πίνακας 33 - Δραστηριότητες για αίσθηση του ανήκειν στην ομάδα	76
Πίνακας 34 - Δραστηριότητες ενσωμάτωσης απόψεων στο ΕΥ	76
Πίνακας 35 - Δραστηριότητες αυτοαξιολόγησης	77
Πίνακας 36 - Δραστηριότητες αυτόνομης κριτικής σκέψης	77
Πίνακας 37 - Δραστηριότητες διαύλων επικοινωνίας	78
Πίνακας 38 - Δραστηριότητες συσχέτισης δεδομένων με την πραγματικότητά του	78
Πίνακας 39 - Δραστηριότητες εφαρμογής γνώσης στην πραγματικότητά του	78
Πίνακας 40 - Σαφήνεια στη διατύπωση του σκοπού	79
Πίνακας 41 - Σαφήνεια προσδοκώμενων	79
Πίνακας 42 - Παρακίνηση σε επίπεδο γνώσεων	79

Πίνακας 43 - Παρακίνηση σε επίπεδο δεξιοτήτων	79
Πίνακας 44 - Παρακίνηση σε επίπεδο στάσεων	80
Πίνακας 45 - Έλεγχος προόδου βάσει προσδοκώμενων	80
Πίνακας 46 - Συνδυασμός κειμένου εικόνας.....	80
Πίνακας 47 - Χρήση εικόνων.....	81
Πίνακας 48 - Στοιχεία αφήγησης	81
Πίνακας 49 - Μη σχετικές πληροφορίες	81
Πίνακας 50 - Φιλική γλώσσα	81
Πίνακας 51 - Χρήση β' προσώπου.....	81
Πίνακας 52 - Ηχητική παρουσίαση	82
Πίνακας 53 - Φιλικό ύφος αφήγησης.....	82
Πίνακας 54 - Εμφάνιση φιλικού avatar	82
Πίνακας 55 - Τμηματική παρουσίαση	82
Πίνακας 56 - Ανατροφοδότηση.....	83
Πίνακας 57 - Μακροσκελή κείμενα.....	83
Πίνακας 58 - Σαφείς οδηγίες	83
Πίνακας 59 - Στοιχεία επισήμανσης.....	83
Πίνακας 60 - Εισαγωγικές δραστηριότητες	84
Πίνακας 61 - Δυνατά σημεία	85
Πίνακας 62 - Προτάσεις βελτίωσης.....	85



«Μαρία Λυρώνη», «Σχεδιασμός, δημιουργία και αποτίμηση εκπαιδευτικού υλικού με τη μέθοδο της ΕΞΑΕ για την επιμόρφωση ενηλίκων με θέμα: Η τέχνη της φωτογραφίας και η αξιοποίησή της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.»

Συντομογραφίες & Ακρωνύμια

ΔΕ	Διπλωματική Εργασία
ΠΤΔΕ	Παιδαγωγικό Τμήμα Δ.Ε
ΠΜΣ	Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών
ΕΞΑΕ	Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση
ΕΥ	Εκπαιδευτικό Υλικό
ΟΟΣΑ	Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης
ΗΠΑ	Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής
ΙΕΚ	Ινστιτούτο Επαγγελματικής Κατάρτισης

Περίληψη

Στόχος της παρούσας διπλωματικής εργασίας είναι η παροχή εκπαίδευσης και επιμόρφωσης σε ενήλικες σχετικά με την τέχνη της φωτογραφίας και την αξιοποίηση της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Συγκεκριμένα, σκοπός είναι να αναδειχθεί η δύναμη της φωτογραφίας στη διαφήμιση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Αυτή η μελέτη εξετάζει τους τρόπους με τους οποίους οι φωτογραφίες υψηλής ποιότητας μπορούν να επηρεάσουν σημαντικά την απόδοση μιας διαφημιστικής καμπάνιας, αυξάνοντας την οπτική γοητεία, την αξιοπιστία μέσω της διαδραστικότητας του περιεχομένου. Μέσα από τη μελέτη μου και συγκεκριμένα από την ανάλυση περίπτωσης της εταιρείας Benetton, γίνεται προφανές ότι οι φωτογραφίες διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στη δημιουργία μιας ισχυρής εταιρικής ταυτότητας και στην αφοσίωση των πελατών. Αυτές οι φωτογραφίες, που χαρακτηρίζονται από την αισθητική τους λαμπρότητα, μεταφέρουν αποτελεσματικά το διαφημιστικό μήνυμα, ξεχωρίζοντας την εταιρεία από τους ανταγωνιστές και μεγιστοποιώντας την απήχηση της διαφήμισης.

Τέλος, η παρούσα εργασία τονίζει την κρισιμότητα της επαγγελματικής φωτογραφίας στη διαφήμιση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, καθώς ενισχύει την εικόνα της επιχείρησης και διευκολύνει την ουσιαστική αλληλεπίδραση με το καταναλωτικό κοινό.

Λέξεις – Κλειδιά

Φωτογραφία, Διαφήμιση, Μέσα κοινωνικής δικτύωσης, Εξ Αποστάσεως Επιμόρφωση, Επιμόρφωση Ενηλίκων.



«Μαρία Λυρώνη», «Σχεδιασμός, δημιουργία και αποτίμηση εκπαιδευτικού υλικού με τη μέθοδο της ΕξΑΕ για την επιμόρφωση ενηλίκων με θέμα: Η τέχνη της φωτογραφίας και η αξιοποίησή της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.»

Abstract

The aim of this dissertation is to provide education and training adults about the art of photography and its use in social media. Specifically, the aim is to highlight the power of photography in social media advertising. This study examines the ways in which high-quality photos can significantly impact the performance of an advertising campaign, increasing visual appeal, credibility through content interactivity. Through my study and specifically the case analysis of the Benetton company, it becomes evident that photographs play a key role in creating a strong corporate identity and customer loyalty. Characterized by their aesthetic brilliance, these photos effectively convey the advertising message, distinguishing the company from competitors and maximizing the impact of the advertisement.

Finally, this dissertation highlights the criticality of professional photography in social media advertising, as it enhances the image of the business and facilitates meaningful interaction with the consumer audience.

Keywords:

Photography, Advertising, Social Media, Distance Learning Education, Adults' Education

1 Εισαγωγή

Η εισαγωγή παρουσιάζει το θέμα της διπλωματικής μου εργασίας μαζί με την αιτιολόγηση της επιλογής του, το οποίο παρουσιάζεται στην προβληματική της εργασίας. Στη συνέχεια, περιγράφονται ο σκοπός, οι στόχοι και τα ερευνητικά ερωτήματα της μελέτης που θα εξετάσουμε στην παρούσα διπλωματική. Επιπλέον, παρέχεται μια σύντομη επισκόπηση της δομής και του περιεχομένου της μελέτης.

1.1 Προβληματική της εργασίας

Η παρούσα διπλωματική εργασία με θέμα «Η τέχνη της φωτογραφίας και η αξιοποίηση της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης» δημιουργήθηκε στο πλαίσιο του ΠΜΣ «Επιστήμες της Αγωγής - Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση με την χρήση των ΤΠΕ - (e-Learning)».

Στη σύγχρονη εποχή, η φωτογραφία έχει καθιερωθεί ως ένα απίστευτα ισχυρό εργαλείο για τη μετάδοση ιδεών και επικοινωνίας στη σύγχρονη εποχή. Με τη φωτογραφία παγώνει ο χρόνος και εγκλωβίζονται συναισθήματα και αφηγήσεις, ενώ έχει την ικανότητα να επηρεάζει τα άτομα. Η πρόοδος της τεχνολογίας συνέβαλε καθοριστικά στη διαμόρφωση αυτής της μορφής τέχνης, καθώς η ψηφιακή φωτογραφία και το λογισμικό επεξεργασίας έχουν ανοίξει απεριόριστους δρόμους για καλλιτεχνική έκφραση και εφευρετικότητα.

Η ενσωμάτωση της φωτογραφίας στις πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης έχει φέρει επανάσταση στον τρόπο με τον οποίο ασχολούμαστε με την εικαστική τέχνη στην ψηφιακή εποχή. Πλατφόρμες όπως το Instagram, το Facebook και το Pinterest έχουν προσφέρει μια παγκόσμια σκηνή για τα άτομα να προβάλλουν τις φωτογραφίες τους, με τη δημιουργία κοινοτήτων, δίνοντας έμπνευση μέσω της δύναμης της οπτικής αφήγησης. Αυτή η άμεση γραμμή επικοινωνίας και αλληλεπίδρασης έχει ανεβάσει τη φωτογραφία σε νέα ύψη, μετατρέποντάς τη σε ένα πολύπλευρο εργαλείο που όχι μόνο επιτρέπει την προσωπική έκφραση αλλά και διευκολύνει την επαγγελματική ανάπτυξη και έκθεση.

Η οπτική επικοινωνία μέσω της φωτογραφίας εκτείνεται πέρα από την προσωπική χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Επιχειρήσεις και επαγγελματίες σε διαφορετικούς

κλάδους έχουν αναγνωρίσει τη σημασία της χρήσης φωτογραφιών για να προσελκύσουν πελάτες, να διαφημίσουν τις προσφορές τους και να ενισχύσουν την εικόνα της επωνυμίας τους. Μέσω της δημιουργίας σαγηνευτικού και ουσιαστικού οπτικού περιεχομένου, μπορούν να διακριθούν σε ένα γεμάτο διαδικτυακό τοπίο και να καλλιεργήσουν ουσιαστικές συνδέσεις με το κοινό-στόχο τους.

1.2 Σημαντικότητα

Η χρήση της φωτογραφίας στην ψηφιακή εποχή, ειδικά μέσω των πλατφορμών μέσω κοινωνικής δικτύωσης, έχει φέρει επανάσταση στον τομέα της εκπαίδευσης παρέχοντας καινοτόμες ευκαιρίες για μάθηση. Η εξ αποστάσεως εκπαίδευση, ειδικότερα, έχει ωφεληθεί πολύ από την ενσωμάτωση της φωτογραφίας ως ισχυρού εργαλείου διδασκαλίας. Χρησιμοποιώντας οπτικά σαγηνευτικές εικόνες, οι εκπαιδευόμενοι είναι σε θέση να κατανοήσουν και να απορροφήσουν πλήρως τις έννοιες και τις πληροφορίες που μεταφέρονται, με αποτέλεσμα μια πιο εμπλουτισμένη και ολοκληρωμένη μαθησιακή εμπειρία.

Ένα νέο εκπαιδευτικό πρόγραμμα δημιουργήθηκε για να ενσωματώσει την τέχνη της φωτογραφίας σε ένα περιβάλλον ηλεκτρονικής μάθησης. Αξιοποιώντας τις Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνιών (ΤΠΕ), το πρόγραμμα ενσωματώνει απρόσκοπτα τη φωτογραφία στη διδακτική διαδικασία, επιτρέποντας στους εκπαιδευόμενους να ασχοληθούν με το υλικό με μοναδικούς και διαδραστικούς τρόπους που καθίστανται δυνατοί από την τεχνολογία.

1.3 Σκοπός, Στόχοι και Ερευνητικά Ερωτήματα

Σκοπός της εργασίας είναι η δημιουργία και η υλοποίηση εκπαιδευτικού περιεχομένου χρησιμοποιώντας τη μεθοδολογία ΕξΑΕ ειδικά για πλατφόρμες ηλεκτρονικής μάθησης. Αυτό το περιεχόμενο θα αξιοποιηθεί σε ένα σεμινάριο με τίτλο «Η τέχνη της φωτογραφίας και η εφαρμογή της στα social media» που απευθύνεται σε ενήλικες. Επιπλέον, η ομάδα ειδικών της ΕξΑΕ θα αξιολογήσει την αποτελεσματικότητα του εκπαιδευτικού υλικού στο πλαίσιο του σεμιναρίου.

Οι επιμέρους στόχοι αυτού του έργου είναι οι εξής:

- Να διαπιστωθεί εάν το Εκπαιδευτικό Υλικό συμμορφώνεται με τις αρχές και τη μεθοδολογία της ΕξΑΕ.
- Να διαπιστωθεί αν ο σχεδιασμός του Εκπαιδευτικού Υλικού συμφωνεί με αυτές τις αρχές.
- Να διαπιστωθεί η χρηστικότητα και η αποτελεσματικότητα του Εκπαιδευτικού Υλικού αναφορικά με την ενίσχυση της κατανόησης των εννοιών που σχετίζονται με τη φωτογραφία και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Τα ερευνητικά ερωτήματα είναι τα εξής:

- Το εκπαιδευτικό υλικό διέπεται από τις αρχές και τη μεθοδολογία της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης;
- Το εκπαιδευτικό υλικό έχει δημιουργηθεί σύμφωνα με τις αρχές της Πολυμεσικής Μάθησης;

1.4 Δομή εργασίας

Η εργασία χωρίζεται σε έξι κεφάλαια:

Στο **1^ο κεφάλαιο** παρατίθενται η προβληματική, η σημαντικότητα της εργασίας, ο σκοπός της μελέτης, οι στόχοι και τα ερευνητικά ερωτήματα, όπως επίσης και η δομή της παρούσας πτυχιακής.

Στο **2^ο κεφάλαιο** παρατίθενται η ιστορική εξέλιξη της ΕξΑΕ, η εννοιολογική της προσέγγιση της, οι βασικές της θεωρητικές προσεγγίσεις, η μεθοδολογία και οι μορφές της.

Στο **3^ο κεφάλαιο** παρατίθενται η εννοιολογική οριοθέτηση της εκπαίδευσης ενηλίκων, οι βασικές της θεωρητικές προσεγγίσεις και η συμβολή της ΕξΑΕ σε αυτήν.

Στο **4^ο κεφάλαιο** παρατίθενται ο ορισμός της φωτογραφίας, των φωτοευαίσθητων υλικών, της camera obscura (σκοτεινός θάλαμος), της αναλογικής φωτογραφίας, της ψηφιακής φωτογραφίας, τα κυριότερα ψηφιακά αρχεία και τα πιο γνωστά προγράμματα επεξεργασίας εικόνων.

Στο **5^ο κεφάλαιο** παρατίθενται ο ορισμός και οι κατηγορίες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, αλλά και τα δημοφιλέστερα από αυτά.

Στο **6^ο κεφάλαιο** παρατίθενται η δύναμη της φωτογραφίας, η έννοια της διαφήμισης και η φωτογραφία με τη διαφήμιση συνδυαστικά.

Στο **7^ο κεφάλαιο** παρατίθενται ο σχεδιασμός και η ανάπτυξη του εκπαιδευτικού περιβάλλοντος σε περιβάλλον ΕξΑΕ, όπως επίσης και οι αρχές σχεδιασμού εκπαιδευτικού περιβάλλοντος στην ΕξΑΕ, το θεωρητικό πλαίσιο για το σχεδιασμό και την ανάπτυξη ενός περιβάλλοντος ΕξΑΕ, τη χρήση εργαλείων ΤΠΕ για τη δημιουργία του εκπαιδευτικού υλικού, τη διαδικασία της δημιουργίας του ίδιου του εκπαιδευτικού υλικού και τα δομικά στοιχεία του περιβάλλοντος εκπαίδευσης Chamilo συμπεριλαμβανομένων των δομικών στοιχείων των διδακτικών ενοτήτων.

Στο **8^ο κεφάλαιο** η εστίαση στρέφεται στην αξιολόγηση του εκπαιδευτικού υλικού όπου παρατίθεται και αναλύεται διεξοδικά: ο σκοπός, οι στόχοι και τα ερευνητικά ερωτήματα της έρευνας, καθώς και η μεθοδολογία της,

Το **9^ο κεφάλαιο** παρέχει τα ευρήματα της έρευνας σε σχέση με κάθε ερευνητικό ερώτημα, μαζί με τα αντίστοιχα συμπεράσματα. Επιπλέον, το κεφάλαιο περιλαμβάνει προτάσεις για μελλοντική έρευνα και παραθέτει τους περιορισμούς της τρέχουσας μελέτης.

Η εργασία ολοκληρώνεται με την παράθεση των βιβλιογραφικών αναφορών, οι οποίες χρησιμοποιήθηκαν, μαζί με τη συμπερίληψη του Παραρτήματος Α που περιλαμβάνει το ερωτηματολόγιο που χορηγήθηκε στους ειδικούς του ΕξΑΕ.

2 Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση

2.1 Εισαγωγή

Ο γρήγορος ρυθμός με τον οποίο προχωρούν οι σύγχρονες τεχνολογίες έχει τη δύναμη να αλλάζει γρήγορα τα δεδομένα, αναδιαμορφώνοντας έτσι τον κόσμο μας και χτίζοντας μια νέα κοινωνία όπου η καθημερινή ζωή γίνεται πιο βολική για όλα τα άτομα. Ο αντίκτυπος αυτών των τεχνολογικών εξελίξεων είναι αισθητός σε όλες τις πτυχές της ζωής, ιδιαίτερα στον τομέα της εκπαίδευσης, όπου έχουν φέρει επανάσταση στον τρόπο μετάδοσης της γνώσης.

Στον τομέα της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης, υπάρχει μια συνεχής ανάπτυξη καινοτόμων πόρων που έχουν σχεδιαστεί για την ενίσχυση της επικοινωνίας και τη διευκόλυνση του αποτελεσματικού σχεδιασμού της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης (Λιοναράκης, 1998). Ο σύγχρονος στόχος της εκπαίδευσης έγκειται στον εξοπλισμό των ατόμων με τις απαραίτητες γνώσεις και ικανότητες που απαιτούνται για να ανταποκριθούν στις διαρκώς διευρυνόμενες απαιτήσεις της ψηφιακής εποχής (Αναστασιάδης, 2000).

2.2 Η εξέλιξη της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης στην ιστορία

Η εξέλιξη της Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης μπορεί να οριοθετηθεί σε τρία ευδιάκριτα στάδια. Το αρχικό στάδιο περιλαμβάνει την πρακτική των σπουδών αλληλογραφίας και ακολουθεί το δεύτερο στάδιο που επικεντρώνεται στην επικοινωνία που διευκολύνεται από ηλεκτρονικά μέσα. Τελικά, το τρίτο στάδιο υλοποιήθηκε με την ίδρυση Ανοικτών Πανεπιστημίων (Simonson, Smaldino, Albright, & Zvacek, 2008).

Ένα διαφημιστικό σουηδικής εφημερίδας στην Ευρώπη την περίοδο του 1833, δημοσίευσε την προσφορά μαθημάτων "Συγγραφής μέσω του Ταχυδρομείου". Τα μαθήματα στενογραφίας εισήχθησαν από τον Isaac Pitman στην Αγγλία το 1840, ενώ ο Charles Tous-saint και ο Gustav Langenscheidt πρόσφεραν μαθήματα γλωσσικής διδασκαλίας στο Βερολίνο της Γερμανίας το 1856 (Βασάλα, 2005).

Το 1873, η Anna Eliot Ticknor ίδρυσε μια οργάνωση στη Βοστώνη των Ηνωμένων Πολιτειών, με στόχο να υποστηρίξει την εκπαίδευση στο σπίτι, σηματοδοτώντας την έναρξη της εκπαίδευσης με αλληλογραφία.

Ο αντίκτυπος αυτής της προσπάθειας στο ευρύ κοινό ήταν σημαντικός, καθώς ο αριθμός των μαθητών ξεπέρασε τους 10.000, ιδιαίτερα μεταξύ των γυναικών. Κατά τη διάρκεια των 24 ετών, οι φοιτητές που ακολουθούσαν το κλασικό πρόγραμμα σπουδών επικοινωνούσαν τακτικά με τους καθηγητές για βοήθεια στις ακαδημαϊκές τους επιδιώξεις. Το έτος 1891 ο Thomas J. Foster παρουσίασε την αλληλογραφία μέσω μαθημάτων που επικεντρώθηκαν στην εξόρυξη και τον μετριάσμό τυχόν ατυχήματος σε ορυχείο. Επιπλέον, το 1920, το Πανεπιστήμιο της Nebraska παρουσίασε τη διδασκαλία της αλληλογραφίας σε Γυμνάσια και Λύκεια (Simonson et al., 2008). Ομοίως, το Πανεπιστήμιο της Nebraska πρόσφερε επίσης μαθήματα εκείνη τη χρονική περίοδο.

Η πρόοδος των τεχνολογιών επικοινωνίας έχει φέρει πλέον επανάσταση στην εξ αποστάσεως εκπαίδευση, με τα ηλεκτρονικά μέσα να αναδεικνύονται ως πρωταρχικός τρόπος διδασκαλίας. Αυτή η στροφή ξεκίνησε τη δεκαετία του 1920 με τη χρήση του ραδιοφώνου, ακολουθούμενη από την εισαγωγή της τηλεόρασης, του δορυφόρου και των οπτικών ινών. Το 1930, οι ΗΠΑ διεξήγαγαν πειραματικά εκπαιδευτικά προγράμματα μέσω της τηλεόρασης. Τα ιδρύματα συνέχισαν αυτή την τάση μέχρι τη δεκαετία του 1950, παρέχοντας διαπιστευμένα εκπαιδευτικά προγράμματα μέσω της τηλεόρασης. Ήδη από το 1951, το Western Reserve University προχώρησε στην προσφορά αυτών των προγραμμάτων. Η ανάπτυξη της δορυφορικής τεχνολογίας στη δεκαετία του 1960 άνοιξε το δρόμο για την ανάδειξή της στη δεκαετία του 1980. Αυτή η πρόοδος επέτρεψε στους πολίτες να έχουν πρόσβαση σε εκπαιδευτικό περιεχόμενο. Από το 1985, η δευτεροβάθμια εκπαίδευση στις Ηνωμένες Πολιτείες παρέχει πρόσβαση σε εκπαιδευτικά τηλεοπτικά προγράμματα μέσω δορυφόρου. Από το 1985, τα προγράμματα δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης βασισμένα σε δορυφόρους είναι διαθέσιμα στις Ηνωμένες Πολιτείες. Ήδη από το 1980, τα διαδικτυακά προγράμματα προσφέρονταν παγκοσμίως. Και στους δύο τύπους προγραμμάτων, ο εκπαιδευτής θα επιμελούσε το περιεχόμενο και θα το παρέδιδε στους μαθητές μέσω διαδικτυακών πλατφορμών, επιτρέποντάς τους να μελετήσουν το υλικό. Η παραδοσιακή εξ αποστάσεως εκπαίδευση πρωτοστάτησε από αμερικανικά ιδρύματα όπως το American Open University, το Nova Southeastern University και το University of Phoenix στις Ηνωμένες Πολιτείες. Αυτά τα πανεπιστήμια, μαζί με πολλά

άλλα, έχουν παράσχει ένα ευρύ φάσμα διαδικτυακών μαθημάτων, επιτρέποντας στους μαθητές να συμμετέχουν σε ομαδικές συζητήσεις και να έχουν πρόσβαση στο υλικό μαθημάτων εξ αποστάσεως (Holmberg, 1986).

Προς το τέλος του 1990, το ίντερνετ έχει γίνει τακτικό μέρος της καθημερινής μας ζωής, χρησιμεύοντας ταυτόχρονα ως δραστηριότητα ρουτίνας και ως ευέλικτο εργαλείο για την πρόσβαση σε πληροφορίες. Έχει ενσωματωθεί απρόσκοπτα σε διάφορα εκπαιδευτικά περιβάλλοντα και περιβάλλοντα μάθησης, προσφέροντας απεριόριστες δυνατότητες. Στην Κοινωνία της Πληροφορίας του 21ου αιώνα, το Διαδίκτυο παρέχει ένα πλήθος πηγών, δραστηριοτήτων και ιστοσελίδων που μπορούν να βοηθήσουν ή ακόμα και να ενισχύσουν πλήρως τα υπάρχοντα μοντέλα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης. Ο συνδυασμός της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης και των τεράστιων ευκαιριών που παρουσιάζει το διαδίκτυο, μαζί με τις καινοτόμες μεθόδους διδασκαλίας, αναγνωρίζεται ευρέως ως μια δυναμική και συνεχώς αναπτυσσόμενη δύναμη στον τομέα της εκπαίδευσης (Roblyer & Doering, 2014). Η χρήση της επικοινωνίας μέσω υπολογιστή έχει οδηγήσει σε ταχεία επέκταση των ευκαιριών εξ αποστάσεως εκπαίδευσης. Με εκατομμύρια άτομα να έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο μέσω δεκάδων χιλιάδων διασυνδεδεμένων δικτύων (Ackermann, 1995), η ανάπτυξη του ΕξΑΕ έχει φτάσει σε σημαντικά ορόσημα. Συγκεκριμένα, ένα από τα πιο σημαντικά ορόσημα είναι όταν ιδρύθηκαν τα Ανοικτά Πανεπιστήμια, ξεκινώντας με αυτό της Νότιας Αφρικής το 1962, το οποίο σηματοδότησε μια κομβική στιγμή στην εξ αποστάσεως εκπαίδευση. Επιπλέον, το Ανοικτό Πανεπιστήμιο του Ηνωμένου Βασιλείου, που ιδρύθηκε το 1971, έφερε επανάσταση στην εκπαίδευση προσφέροντας προγράμματα σπουδών και μαθήματα υψηλής ποιότητας που χρησιμοποιούν τεχνολογίες αιχμής (Holmberg, 1986).

Στο παγκόσμιο εκπαιδευτικό σύστημα, η εξ αποστάσεως εκπαίδευση (ΕξΑΕ) αντιμετωπίζει αποτελεσματικά την κάθε εξελισσόμενη ανάγκη και απαίτηση που έχει η τρέχουσα εποχή, καλύπτοντας κοινωνικές, πολιτικές και οικονομικές πτυχές. Οι εξελίξεις και οι πρόσφατες τεχνολογικές πληροφορίες έχουν δημιουργήσει ζήτηση για συνεχή εκπαίδευση και κατάρτιση για τα μέλη του προσωπικού. Η ΕξΑΕ προσφέρει τους απαραίτητους πόρους για το σκοπό αυτό. Η ευκαιρία εκπαίδευσης ατόμων από διαφορετικές ηλικιακές ομάδες, κοινωνικά υπόβαθρα και γεωγραφικές τοποθεσίες, μαζί με την αφθονία της συνεχώς εξελισσόμενης γνώσης, επιτρέπει την καθολική εκπαίδευση σε οποιοδήποτε στάδιο της ζωής κάποιου, υπό την προϋπόθεση ότι υπάρχει επιθυμία και

αναγκαιότητα. Η ΕξΑΕ αντιμετωπίζει την αυξανόμενη ανάγκη για εξειδικευμένη κατάρτιση και απόκτηση γνώσης, ενώ αναγνωρίζει επίσης τους περιορισμούς του περιορισμένου χρόνου για μάθηση (Βασίλου-Παπαγεωργίου, 2001).

Σύμφωνα με τον Λιοναράκη (1998), ο γρήγορος ρυθμός με τον οποίο προχωρούν οι σύγχρονες τεχνολογίες οδηγεί σε συνεχείς αλλαγές στα δεδομένα της ΕξΑΕ, με αποτέλεσμα τη συνεχή ανάπτυξη νέων εργαλείων που έχουν σχεδιαστεί για την ενίσχυση της επικοινωνιακής δραστηριότητας, όπως επίσης και τη διευκόλυνση της διδασκαλίας του σχεδιασμού.

2.3 Ορισμός της Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης

Ο όρος «ΕξΑΕ» επινοήθηκε αρχικά τη δεκαετία του 1970 και αργότερα το Διεθνές Συμβούλιο για την Ανοιχτή και Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση τον επισημοποίησε το 1982, όπως τεκμηριώθηκε από τον Λιοναράκη (2006).

Η ΕξΑΕ ορίζεται από το ότι ο εκπαιδευόμενος και ο δάσκαλος είναι σωματικά διαχωρισμένοι από το παραδοσιακό εκπαιδευτικό ίδρυμα για όσο διαρκεί η εκπαίδευση (Λιοναράκης, 2001).

Το βασίλειο της ΕξΑΕ γνώρισε σημαντικές εξελίξεις στην τεχνολογία από τα μέσα της δεκαετίας του 1990, ωθώντας το προς τα εμπρός με μεγάλα βήματα. Ωστόσο, αυτές οι εξελίξεις έχουν επίσης επιβάλει τους δικούς τους όρους, υπαγορεύοντας τη μεθοδολογία και την ορολογία που χρησιμοποιείται. Αυτός ο τύπος εκπαίδευσης διαθέτει ξεχωριστές ιδιότητες, συμπεριλαμβανομένης της συνεχούς φύσης, της προσβασιμότητας και της ικανότητάς της να καλύψει τις μαθησιακές ανάγκες όλων των ατόμων με διάφορες μορφές. Χαρακτηρίζεται από την ευελιξία και τη διαδραστικότητά του, που αναδεικνύουν τους διαφορετικές μεθόδους σύμφωνα με τις οποίες μπορεί να υλοποιηθεί η μάθηση (Λιοναράκης, 2006).

Η ραγδαία τεχνολογική εξέλιξη εισέβαλε στον χώρο της Εξ αποστάσεως Εκπαίδευσης (ΕξΑΕ) από τα μέσα της δεκαετίας του 1990, προωθώντας την έντονη εξέλιξή της. Ωστόσο, ταυτόχρονα, αυτές οι εξελίξεις έθεσαν αυθαιρέτως τις δικές τους προϋποθέσεις, τόσο όσον αφορά τη μεθοδολογία όσο και την ορολογία. Αυτός ο τύπος εκπαίδευσης διακρίνεται από ξεχωριστές ιδιότητες, συμπεριλαμβανομένης της προσβασιμότητας και της ικανότητάς της να καλύψει τις μαθησιακές ανάγκες όλων των ατόμων με οποιαδήποτε

μορφή. Χαρακτηρίζεται επίσης, από την ευελιξία και την αλληλεπίδραση, οι οποίες αποτελούν ένδειξη της πολυμορφίας της μάθησης (Λιοναράκης, 2006).

Υπάρχουν ανησυχίες σχετικά με την αξιοποίηση των ΤΠΕ στην ΕξΑΕ, καθώς συχνά δίνει προτεραιότητα στους τεχνολογικούς και οργανωτικούς πόρους έναντι των παιδαγωγικών, παραμελώντας τις απαραίτητες προϋποθέσεις για ένα αποτελεσματικό μαθησιακό περιβάλλον (Αναστασιάδης, 2014).

Ενώ η προσοχή στις τεχνολογικές εξελίξεις στην εκπαίδευση έχει αυξηθεί τα τελευταία χρόνια, είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι δεν μπορεί να υποκαταστήσει πλήρως τις παιδαγωγικές και κοινωνικές πτυχές της μάθησης, όπως τονίζουν οι Λιοναράκης (2006) και Αναστασιάδης (2008).

Η εξ αποστάσεως εκπαίδευση χαρακτηρίζεται από το φυσικό διαχωρισμό μεταξύ εκπαιδευόμενου και εκπαιδευτή, που απαιτεί τη χρήση διαφόρων εκπαιδευτικών μέσων για τη διευκόλυνση της επικοινωνίας, την πρόσβαση σε εκπαιδευτικό υλικό και τη γεφύρωση του χάσματος μεταξύ εκπαιδευόμενου και εκπαιδευτή (Simonson, 2011).

Σύμφωνα με τον Ανδρεάτο (2007), καθ' όλη τη διάρκεια του προγράμματος, ο εκπαιδευτής αναλαμβάνει τον κρίσιμο ρόλο του να είναι ταυτόχρονα σύμβουλος και οδηγός, διασφαλίζοντας την τακτική ανταλλαγή μηνυμάτων με τους μαθητές ώστε να προσφέρει υποστήριξη στην εκπαιδευτική διαδικασία.

Προκειμένου να ενισχυθεί η εκπαιδευτική διαδικασία, οι εκπαιδευόμενοι δεν πρέπει να είναι και να νιώθουν μόνοι. Αντίθετα, θα πρέπει να λαμβάνουν καθοδήγηση από τους εκπαιδευτές τους για να τους βοηθήσουν να ξεπεράσουν τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν (Cekeroğlu, Torpac & Ozkalan, 2007).

Προκειμένου να διδάξει αποτελεσματικά τους μαθητές από απόσταση, ο εκπαιδευτής πρέπει να χρησιμοποιεί μια σειρά ποικιλόμορφων μεθόδων διδασκαλίας, να δημιουργεί εκπαιδευτικό υλικό και να χρησιμοποιεί διάφορα μέσα επικοινωνίας (Díaz & Blázquez, 2005; Kiriakidis, 2007).

2.4 Θεμελιώδη θεωρητικά πλαίσια της Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης

Η εξ αποστάσεως εκπαίδευση καθίσταται δυνατή μέσω της χρήσης πληθώρας τεχνολογικών πόρων, όπως μέσω των ηλεκτρονικών ταχυδρομείων, ραδιοφώνων,

τηλεοράσεων, υπολογιστών και τηλεδιασκέψεων. Στο πλαίσιο της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης, οι εκπαιδευτές είναι πιθανό να έχουν περιορισμένη ή μηδαμινή πρόσωπο με πρόσωπο αλληλεπίδραση με τους μαθητές (Schlosser & Simonson, 2002).

Ο αντίκτυπος των συνεχιζόμενων οικονομικών και κοινωνικών εξελίξεων στην εκπαίδευση είναι τόσο σημαντικός που αποτελεί πρόκληση για τη δημιουργία ενός μοναδικού θεωρητικού πλαισίου της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης (Μαυροειδής κ.ά., 2014, Μουζάκης, 2006).

Έχουν προταθεί διάφορες θεωρίες με σκοπό να εξηγήσουν την έννοια της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης, δίνοντας έμφαση σε ένα μαθητή ανεξάρτητο και αυτόνομο, καθώς και στη βιομηχανοποιημένη προσέγγιση της διδασκαλίας και της μάθησης, και τη σημασία της αλληλεπίδρασης και της επικοινωνίας (Garrison, 2000, Simonson, et al. , 2015).

Σύμφωνα με την κατηγοριοποίηση του Keegan (1986), οι θεωρίες που σχετίζονται με την εξ αποστάσεως εκπαίδευση μπορούν να ταξινομηθούν ως εξής:

- Η θεωρία που είναι γνωστή ως «Ανεξαρτησία και αυτονομία», που υποστηρίζεται από τους Charles Wedemeyer, Rudolf Dellinger και Michael G. Moore, τοποθετεί τον μαθητή ως το επίκεντρο του εκπαιδευτικού ταξιδιού (Saba, 2003).
- Η θεωρία της «Βιομηχανοποίησης της διδασκαλίας», που υποστήριξε ο Otto Peters, βλέπει την ΕξΑΕ ως μια μέθοδο διδασκαλίας που λειτουργεί με βάση τις αρχές του καταμερισμού της εργασίας και της οργάνωσης (Saba, 2003). Αυτή η προσέγγιση δίνει λιγότερη έμφαση στη διαδικασία της μάθησης και της διδασκαλίας (Garrison, 2000).
- Ο κύριος εκπρόσωπος της θεωρίας «Αλληλεπίδραση και επικοινωνία» είναι ο Börje Holmberg. Σύμφωνα με αυτή τη θεωρία, η αποτελεσματικότητα της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης καθορίζεται από το επίπεδο επικοινωνίας και συνεργασίας μεταξύ των εκπαιδευτών και των εκπαιδευόμενων, καθώς και από άλλους παράγοντες. Η αλληλεπίδραση μεταξύ του εκπαιδευόμενου και του εκπαιδευτικού υλικού μπορεί να προκαλέσει μια σειρά συναισθημάτων, όπως υποδεικνύεται από τους Holmberg (2003) και Keegan (2006).

Σύμφωνα με την έρευνα του Wedemeyer (1977) για τις ανεξάρτητες σπουδές, υπάρχουν 6 κύρια γνωρίσματα:

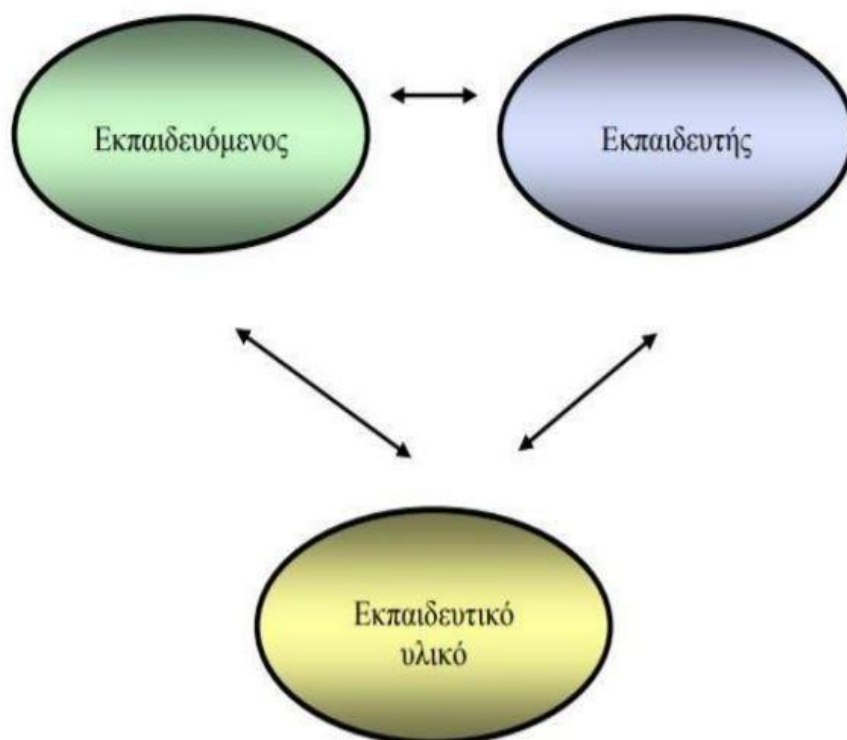
- 1) Η απουσία φυσικής συνύπαρξης μεταξύ μαθητή και δασκάλου.
- 2) Η διδασκαλία και η μάθηση γίνονται αποκλειστικά μέσω έντυπου υλικού.

- 3) Διδασκαλία προσαρμοσμένη στις ατομικές ανάγκες.
- 4) Η μάθηση είναι το αποτέλεσμα της ενασχόλησης του μαθητή.
- 5) Η μάθηση πραγματοποιείται μέσα στο προσωπικό περιβάλλον του μαθητή.
- 6) Ο μαθητής έχει τον έλεγχο της ταχύτητας με την οποία μαθαίνει (Wedemeyer, 1981).

2.5 Μεθοδολογική προσέγγιση και μορφολογία της Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης

Η μεθοδολογική προσέγγιση της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης περιλαμβάνει ένα συστηματικό πλαίσιο τεχνολογικών εργαλείων και διαδικασιών, που περιλαμβάνει πολλά θεμελιώδη στοιχεία. Τα κύρια συστατικά αυτής της μεθοδολογικής προσέγγισης περιλαμβάνουν το μαθησιακό υλικό, τις διδακτικές τεχνικές, την αλληλεπίδραση μεταξύ εκπαιδευτών και εκπαιδευόμενων, καθώς και τη διαδικασία της αξιολόγησης και της στήριξης.

Ως εκ τούτου, όπως καταδεικνύεται στα προαναφερθέντα, η ΕξΑΕ βασίζεται στους εξής τρεις άξονες: εκπαιδευτής, εκπαιδευόμενος και εκπαιδευτικό υλικό, όπως φαίνεται στο Σχήμα 2 που παρέχεται.



Εικόνα 1: Οι συντελεστές της ΕξΑΕ (Μουζάκης, 2006)

Το μαθησιακό υλικό είναι ένα ολοκληρωμένο και σημαντικό εργαλείο μάθησης, δίνοντας τη δυνατότητα στον εκπαιδευόμενο να μάθει αυτόνομα και αυτοδίδακτα (Λιοναράκης, 2001).

Διαφοροποιώντας με βάση τις μαθησιακές απαιτήσεις, η εξ αποστάσεως εκπαίδευση μπορεί να κατηγοριοποιηθεί σε εξ αποστάσεως διδασκαλία, διαπροσωπική διδασκαλία και διδασκαλία βάσει έργου (Μουζάκης, 2006).

Το διδακτικό υλικό για προγράμματα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης ταξινομεί ο Rowntree (1994) στις εξής τρεις κατηγορίες:

- 1) Διάφορες μορφές γραπτού υλικού, όπως ένα βιβλίο, ένα εγχειρίδιο, μία σημείωση, ένα διάγραμμα, ένα παράρτημα, μία περίληψη, ένα διαγνωστικό τεστ, ένα τεστ αξιολογήσεων και αυτοαξιολογήσεων.
- 2) Διάφοροι τύποι οπτικοακουστικών μέσων, συμπεριλαμβανομένων κασετών ήχου και βίντεο, ραδιοφωνικών προγραμμάτων, τηλεοπτικών εκπομπών, καθώς και διαφανειών.
- 3) Η χρήση της σύγχρονης τεχνολογίας της πληροφορίας και των τηλεπικοινωνιών, όπως τα εκπαιδευτικά λογισμικά, τα ηλεκτρονικά ταχυδρομεία, το διαδίκτυο και οι

τηλεδιασκέψεις, έχουν επισημανθεί ως παράδειγμα από τον Rowntree (1994, όπως αναφέρεται στον Μουζάκη, 2011).

Σύμφωνα με τον Κόκκος (1998) και τον Race (1999), λόγω της απόστασης μεταξύ εκπαιδευτών και εκπαιδευόμενων, οι εκπαιδευόμενοι φέρουν μεγαλύτερη ευθύνες όσον αφορά την πρόοδο της εκπαιδευτικής διαδικασίας.

Η ενσωμάτωση καινοτόμων εργαλείων στην εξ αποστάσεως εκπαίδευση στοχεύει στην ενίσχυση της επικοινωνίας, του εκπαιδευτικού σχεδιασμού, της προετοιμασίας και της παροχής πόρων, επιτρέποντας στους μαθητές να περιηγηθούν αποτελεσματικά στο συνεχώς εξελισσόμενο ψηφιακό τοπίο (Αναστασιάδης, 2000).

Η μαθησιακή διαδικασία διευκολύνεται σε μεγάλο βαθμό από την πρόοδο της τεχνολογίας, όπως υποδεικνύεται από τους Saba (2005) και τους Λιοναράκης & Φραγκάκη (2010).

2.6 Σύνοψη

Σε αυτήν την εποχή της συνεχούς μάθησης και κατάρτισης, η παραδοσιακή εκπαίδευση έχει υποστεί σημαντική μεταμόρφωση για να καλύψει τις ανάγκες της σύγχρονης εποχής. Οι συμβατικές μέθοδοι εκπαίδευσης δεν ανταποκρίνονται στις ανάγκες των ατόμων που αναζητούν γνώση και πρόσβαση στην εκπαίδευση.

Η έννοια της δια βίου μάθησης, η οποία περιλαμβάνει το καθολικό δικαίωμα στην εκπαίδευση, παύει να αποτελεί πολυτέλεια με την έλευση της ΕξΑΕ. Μέσω της τεχνολογίας, οι περιορισμοί που υπήρχαν από τα συμβατικά εκπαιδευτικά μοντέλα, όπως η γεωγραφική απόσταση μεταξύ των εκπαιδευτών και των μαθητών, οι περιορισμένες δυνατότητες παρακολούθησης και τα άκαμπτα χρονοδιαγράμματα μάθησης, αποτελούν πια παρελθόν.

Η ΕξΑΕ προσφέρει στα άτομα την ευκαιρία να συμμετάσχουν στο εκπαιδευτικό ταξίδι με τους δικούς τους όρους, την ώρα που προτιμούν και με το δικό τους μαθησιακό ρυθμό. Η ΕξΑΕ στηρίζεται σε τρία βασικά στοιχεία: τον εκπαιδευτή, τον μαθητή και το εκπαιδευτικό υλικό. Σε αυτό το πλαίσιο, δίνεται μεγάλη έμφαση στην ενθάρρυνση της επικοινωνίας και της αλληλεπίδρασης μεταξύ των μαθητών, καθώς και μεταξύ των μαθητών και του εκπαιδευτή, και του παρεχόμενου εκπαιδευτικού υλικού.



«Μαρία Λυρώνη», «Σχεδιασμός, δημιουργία και αποτίμηση εκπαιδευτικού υλικού με τη μέθοδο της ΕξΑΕ για την επιμόρφωση ενηλίκων με θέμα: Η τέχνη της φωτογραφίας και η αξιοποίησή της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.»

Η πρόοδος της τεχνολογίας έχει διευκολύνει σημαντικά τη διαδικασία της μάθησης, όπως αποδεικνύεται από τις μελέτες που διεξήγαγαν οι Saba (2005) και Lionarakis & Fragakis (2010).

3 Εκπαίδευση Ενηλίκων

3.1 Εισαγωγή

Στα τέλη του 19^{ου} αιώνα αρχίζει η ιστορία της εκπαίδευσης των ενηλίκων. Η σύγκλιση διαφόρων παραγόντων, συμπεριλαμβανομένης της μετατόπισης πληθυσμών, της κατάρρευσης των παραδοσιακών κοινωνικών συστημάτων, της κοινωνικής περιθωριοποίησης και της εξέλιξης της τεχνολογίας, οδήγησε σε επιδείνωση των ποσοστών απασχόλησης και κατέστησε αναγκαία την αναδιάρθρωση των σύγχρονων εθνικών οικονομιών. Ως αποτέλεσμα, τα άτομα προσπαθούν πλέον να αποκτήσουν πρόσβαση στη γνώση και να αποκτήσουν νέες δεξιότητες, εστιάζοντας στη συνεχή εξειδίκευση, εκπαίδευση και κατάρτιση.

Ο απώτερος στόχος είναι να επιτευχθεί η ένταξη τόσο στην κοινωνία όσο και στον επαγγελματικό χώρο, στόχος που μπορεί να επιτευχθεί μέσω εκπαιδευτικών επιδιώξεων. Στον σημερινό κόσμο, υπάρχει μια αυξανόμενη επιθυμία μεταξύ των ατόμων να αποκτήσουν εκπαιδευτικούς πόρους που υπερβαίνουν αυτά που παρέχονται μέσω της υποχρεωτικής εκπαίδευσης. Η ζήτηση για εκπαιδευτικές επιμορφώσεις αυξάνεται. Ταυτόχρονα, οι εξελίξεις στην τεχνολογία έχουν φέρει επανάσταση στην καθημερινή ζωή για όλα τα άτομα, καθιστώντας αναγκαία την εφαρμογή πρωτοβουλιών εκπαίδευσης ενηλίκων για την εξασφάλιση ίσης πρόσβασης στην οικονομική και κοινωνική πρόοδο (Βεργίδης, 1994).

3.2 Οριοθέτηση της Εκπαίδευσης Ενηλίκων

Ο ορισμός της «Εκπαίδευσης Ενηλίκων» είναι ένα θέμα για το οποίο οι μελετητές έχουν διαφορετικές απόψεις, ιδιαίτερα σε σχέση με τις δραστηριότητες στις οποίες συμμετέχουν οι ενήλικες κατά τον ελεύθερο χρόνο τους. Παρόλα αυτά, υπάρχει διάσταση απόψεων σχετικά με την έννοια της εκπαίδευσης ενηλίκων (Tight, 2002).

Η εκπαίδευση ενηλίκων περιλαμβάνει κάθε μορφή μάθησης και κατανόησης που εστιάζει στην προσωπική ανάπτυξη και την κοινωνική ωριμότητα των ατόμων που εμπλέκονται, τόσο στη δική τους αντίληψη όσο και στα μάτια των άλλων (Jarvis, 2004).

Όπως αναφέρεται από τον ΟΟΣΑ, η εκπαίδευση ενηλίκων αφορά τη διευθέτηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων για άτομα που έχουν ξεπεράσει την ηλικία της βασικής εκπαίδευσης και στοχεύει στην περαιτέρω εκπαίδευσή τους (Κοντάκος & Γκόβαρης, 2006).

Η εκπαίδευση ενηλίκων είναι μια ολοκληρωμένη εκπαιδευτική διαδικασία που περιλαμβάνει διάφορα επίπεδα, μεθόδους και περιεχόμενο, είτε αποτελεί τυπική εκπαίδευση είτε άτυπη. Περιλαμβάνει δραστηριότητες που αντικαθιστούν ή επεκτείνουν την παραδοσιακή σχολική εκπαίδευση, όπως η μαθητεία, και απευθύνεται σε άτομα που θεωρούνται ενήλικες από την κοινωνία τους. Στόχος της Εκπαίδευσης Ενηλίκων είναι η ενίσχυση των δεξιοτήτων, των γνώσεων και των προσόντων, καθώς και η προώθηση της προσωπικής ανάπτυξης, της κοινωνικής συμμετοχής και της βιώσιμης ανάπτυξης. (Unesco, 1976, όπως αναφέρεται στο Κόκκος, 2005).

3.3 Βασικές θεωρίες μάθησης της Εκπαίδευσης Ενηλίκων

Όταν οι ενήλικες παίρνουν μέρος σε πρόγραμμα κατάρτισης από μόνοι τους, φέρνουν μαζί τους τις δικές τους προσδοκίες και φιλοδοξίες, όπως σημειώνει ο Rogers (1999).

Η εκπαίδευση ενηλίκων χαρακτηρίζεται από τη μαθησιακή διαδικασία που προσφέρει εκπαιδευτικές ευκαιρίες στους ενήλικες εκπαιδευόμενους, ενισχύοντας την προσωπική τους ανάπτυξη και στοχεύοντας στην επαγγελματική ανάπτυξη στην αγορά εργασίας, ενώ παράλληλα βελτιώνει τη συνολική ποιότητα ζωής τους (Griffin, 2006).

Στα τέλη του 1960, ο Malcolm Knowles εισήγαγε τη θεωρία της ανδραγωγίας, την οποία όρισε ως «την τέχνη και την επιστήμη της διευκόλυνσης της εκπαίδευσης ενηλίκων» (Jarvis, 2007). Αυτή η θεωρία διακρίνει τους ενήλικες από τους ανήλικους ως προς τις μαθησιακές τους ανάγκες, καθιστώντας έτσι αναγκαία μια διαφορετική προσέγγιση στην εκπαίδευση.

- Πριν ξεκινήσουν την εκπαίδευσή τους, οι ενήλικες εκπαιδευόμενοι έχουν έντονη επιθυμία να κατανοήσουν τον σκοπό πίσω από αυτό που μαθαίνουν.
- Εκτιμούν την ικανότητα να λαμβάνουν ανεξάρτητα αποφάσεις που επηρεάζουν τη ζωή τους.

- Με τις προηγούμενες εμπειρίες τους, οι ενήλικες εκπαιδευόμενοι συμμετέχουν ενεργά στην εκπαιδευτική διαδικασία, φέρνοντας μια μοναδική προοπτική σε σύγκριση με τους νεότερους μαθητές.
- Επιπλέον, έχουν έντονη επιθυμία να αποκτήσουν γνώσεις που να είναι άμεσα εφαρμόσιμες στην καθημερινότητά τους.
- Επιθυμία τους είναι να αποκτήσουν εξειδικευμένες γνώσεις για την αποτελεσματική αντιμετώπιση τυχόν προκλήσεων που μπορεί να προκύψουν.
- Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι τα κίνητρά τους για μάθηση πηγάζουν από μέσα τους, αντί να επηρεάζονται από εξωτερικούς παράγοντες (Κόκκος, 2005).

Στη θεωρία του για τη μετασχηματιστική μάθηση, ο Jack Mezirow (1997) εισάγει την έννοια του κριτικού στοχασμού, η οποία εστιάζει στο πώς οι ενήλικες μπορούν να χρησιμοποιήσουν την κριτική σκέψη για να εντοπίσουν και να απελευθερωθούν από δυσλειτουργικές αξίες, οι οποίες δημιουργούν εμπόδιο ως προς την κοινωνική τους δραστηριοποίηση (Koulaouzides & Porovic, 2017).

Σύμφωνα με τον Κόκκο (2005), η μετασχηματιστική μάθηση περιλαμβάνει την κριτική σκέψη, με αποτέλεσμα ένα αυξημένο άνοιγμα στον ενστερνισμό νέων ιδεών και εναλλακτικών προοπτικών.

Μέσω της θεωρητικής του προσέγγισης, ο Freire πρωτοστάτησε με το μοντέλο «Εκπαίδευση για Κοινωνική Αλλαγή», το οποίο προσπάθησε να ενδυναμώσει τις περιθωριοποιημένες ομάδες και να προωθήσει την ατομική χειραφέτηση μέσω της μάθησης, οδηγώντας τελικά σε μετασχηματιστικές αλλαγές στις κοινωνικές δομές (Κόκκος, 2005).

Στόχος του Freire ήταν να προωθήσει τον κοινωνικό μετασχηματισμό, προτρέποντας τις περιθωριοποιημένες ομάδες να αναλάβουν συλλογική δράση (Κόκκος & Κουτρούμπα, 2010).

3.4 Βασικές αρχές εκπαίδευσης ενηλίκων

Η ανάπτυξη των βασικών αρχών της εκπαίδευσης ενηλίκων καθοδηγήθηκε από τα μοναδικά χαρακτηριστικά που διαφοροποιούν τους ενήλικες εκπαιδευόμενους. Αυτές οι

αρχές πρέπει να εφαρμοστούν για να διασφαλιστεί η αποτελεσματικότητα των εκπαιδευτικών προσπαθειών.

1η αρχή: Η πρώτη αρχή υποστηρίζει ότι σε ένα πρόγραμμα εκπαίδευσης ενηλίκων, η απόκτηση νέας γνώσης είναι επιβεβλημένη.

Η πρακτική εφαρμογή της γνώσης είναι στενά συνδεδεμένη με τη συνάφειά της για τους ενήλικες εκπαιδευόμενους.

Επιδιώκουν ενεργά τρόπους να εφαρμόσουν όσα έχουν μάθει σε πραγματικές καταστάσεις.

Η ενεργός συμμετοχή σε κάθε στάδιο του εκπαιδευτικού ταξιδιού είναι απαραίτητη για τους μαθητές. Προκειμένου να διασφαλιστεί η συνεχής δέσμευση των μαθητών κατά τη μαθησιακή διαδικασία, είναι κρίσιμο να ληφθεί υπόψη η αρχή του σχεδιασμού ενός εκπαιδευτικού προγράμματος για ενήλικες, όπως υπογράμμισαν οι Κόκκος και Λιοναράκης το 1998.

2^η αρχή: Η δεύτερη αρχή τονίζει ότι οι εκπαιδευόμενοι βρίσκονται στο επίκεντρο της εκπαιδευτικής διαδικασίας. Για να διασφαλιστεί η ενεργός δέσμευση, ο ενθουσιασμός και η αποτελεσματική συμμετοχή από κάθε συμμετέχοντα σε ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα, είναι ζωτικής σημασίας για αυτούς να έχουν σαφή κατανόηση της αξίας που έχει το πρόγραμμα για αυτούς. Ως εκ τούτου, η εκπαιδευτική διαδικασία πρέπει να είναι προσαρμοσμένη, ώστε να ανταποκρίνεται στις ιδιαίτερες ανάγκες και τα ενδιαφέροντά τους. Σύμφωνα με τους Κόκκο και Λιοναράκη (1998), οι ενήλικες εκπαιδευόμενοι έχουν την ελευθερία να καθορίσουν τον ρυθμό με τον οποίο θέλουν να μάθουν, επιτρέποντάς τους να οικειοποιηθούν με το μαθησιακό τους ταξίδι.

3^η αρχή: Η ευρετική είναι η κατευθυντήρια αρχή για την απόκτηση γνώσης. Ο μαθητής πρέπει να ακολουθήσει αυτόν τον δρόμο. Η απόκτηση φρέσκιας γνώσης διευκολύνεται με την πρακτική εφαρμογή, επιτρέποντας στους εκπαιδευόμενους να αλληλεπιδρούν άμεσα με το αντικείμενο που μαθαίνουν. Αυτή η αλληλεπίδραση προκύπτει όταν οι προσωπικές τους εμπειρίες και οι υπάρχουσες γνώσεις τους συνδέονται με το περιεχόμενο (Κόκκος & Λιοναράκης, 1998).

4^η αρχή: Δίνεται ενθάρρυνση στους ενήλικες μαθητές να ασχοληθούν με την κριτική σκέψη, η οποία είναι η τέταρτη αρχή. Η υιοθέτηση μιας κριτικής προσέγγισης είναι απαραίτητη προκειμένου να διερευνηθούν οι έννοιες που απαιτούν εκ νέου διδασκαλία. Κατά συνέπεια, η μάθηση επιτυγχάνεται μέσω του συνδυασμού πολυσύνθετης σκέψης και

βάση εμπειριών, όπου οδηγούν σε μια βαθύτερη κατανόηση (Κόκκος & Λιοναράκης, 1998).

5^η αρχή: Η πέμπτη αρχή τονίζει τη σημασία της δημιουργίας σχέσεων δασκάλου-μαθητή που χαρακτηρίζονται από ανοιχτό διάλογο, αμοιβαίο σεβασμό, ανταλλαγή εμπειριών, ειλικρίνεια, αποδοχή, συνεργασία και αναγνώριση της προσπάθειας. Αυτά τα στοιχεία είναι ζωτικής σημασίας για τη διασφάλιση της αποτελεσματικότητας των προγραμμάτων εκπαίδευσης ενηλίκων, όπως υπογράμμισαν οι Κόκκος και Λιοναράκης το 1998.

3.5 Η συνεισφορά της ΕξΑΕ στην Εκπαίδευση Ενηλίκων

Η συνεισφορά της ΕξΑΕ έγκειται στην ικανότητά της να αντιμετωπίζει την ανάγκη για συνεχή κατάρτιση και εκπαίδευση ενηλίκων εξαλείφοντας εμπόδια όπως η γεωγραφική απόσταση και οι χρονικοί περιορισμοί, ωφελώντας έτσι τους εργαζόμενους και τους εκπαιδευτικούς τόσο στον δημόσιο όσο και στον ιδιωτικό τομέα (Φλογαΐτη & Βασάλα, 2002).

Η ΕξΑΕ ξεχωρίζει για τα εξής βασικά της χαρακτηριστικά: την έμφαση στην αλληλενέργεια μεταξύ των εκπαιδευτών και των εκπαιδευόμενων, καθώς και την ανεξάρτητη μελέτη του μαθησιακού υλικού, εξαλείφοντας την ανάγκη για φυσική παρουσία του εκπαιδευτή κατά τη διδασκαλία (Holmberg, 2002).

Η ΕξΑΕ παρέχει ένα μέσο για την απρόσκοπτη ενοποίηση της εργασίας και της εκπαίδευσης, προσφέροντας ευελιξία που επιτρέπει την προσαρμογή και την προσαρμογή των διαδικασιών διδασκαλίας και μάθησης, όπως σημειώνει ο Λιοναράκης (2001). Αυτή η προσέγγιση στοχεύει στο να παρέχει ενισχυμένη υποστήριξη στους μαθητές. Επιπλέον, η ΕξΑΕ ενδυναμώνει τους εκπαιδευόμενους παρέχοντάς τους αυτονομία και ενθαρρύνοντας την αυτοκατευθυνόμενη μάθηση, όπως τονίστηκε από τον Λιοναράκη (2001).

3.6 Σύνοψη

Προκειμένου να συμβαδίζουν με τις συνεχώς εξελισσόμενες απαιτήσεις της κοινωνίας και του χώρου εργασίας, είναι ζωτικής σημασίας για τα άτομα να δώσουν προτεραιότητα στην εκπαίδευσή τους τόσο για προσωπική όσο και για επαγγελματική ανάπτυξη. Αυτό ισχύει για όσους αναζητούν εργασία ή απλώς στοχεύουν στην ενίσχυση των προσωπικών

τους επιτευγμάτων, καθώς απαιτεί τη δέσμευση για συνεχή εκπαίδευση, κατάρτιση και τη συνεχή απόκτηση νέων γνώσεων και δεξιοτήτων καθ' όλη τη διάρκεια της ζωής τους.

Το αποκορύφωμα αυτών των παραγόντων είχε ως αποτέλεσμα τη σκόπιμη εφαρμογή της Εκπαίδευσης Ενηλίκων, η οποία στοχεύει στην προώθηση της προσωπικής ανάπτυξης των ατόμων στα ενήλικα χρόνια τους. Σε αυτό το πλαίσιο μπαίνει στο παιχνίδι η εξ αποστάσεως εκπαίδευση, προσφέροντας πολύτιμες συνεισφορές σε οποιοδήποτε πρόγραμμα εκπαιδευτικό ή κατάρτισης για ενήλικες. Η ΕξΑΕ έχει σχεδιαστεί ειδικά για να εξυπηρετεί άτομα που φέρουν κοινωνικές και επαγγελματικές ευθύνες, αντιμετωπίζουν αυξημένες υποχρεώσεις και έχουν περιορισμένη διαθεσιμότητα χρόνου.

Για τους ενήλικες, η ΕξΑΕ χρησιμεύει ως πολύτιμος πόρος που όχι μόνο ξεπερνά τους περιορισμούς του χρόνου, αλλά και εξαλείφει το κώλυμα της απόστασης στην προσέγγιση της γνώσης. Αυτό είναι ιδιαίτερα επωφελές για άτομα σε διάφορους τομείς, όπως δημόσιους και ιδιωτικούς υπαλλήλους, καθώς και για εκπαιδευτικούς.

Κατά την ανάπτυξη προγραμμάτων εκπαιδευτικών, είναι ζωτικής σημασίας να λαμβάνονται υπόψη οι θεωρίες της μάθησης, τα θεμελιώδη χαρακτηριστικά των ενηλίκων εκπαιδευομένων και οι αρχές που διέπουν τη μάθησή τους, προκειμένου να διασφαλιστεί η αποτελεσματικότητα των εκπαιδευτικών προγραμμάτων για ενήλικες. Στις μέρες μας, η αξιοποίηση των δυνατοτήτων της εξΑε στην εκπαίδευση ενηλίκων θεωρείται απαραίτητη, καθώς επιτρέπει σε ένα ευρύ φάσμα ενηλίκων εκπαιδευομένων να έχουν πρόσβαση σε ευκαιρίες μάθησης και προάγει τη δια βίου μάθηση.

4 Εισαγωγή στη φωτογραφία

4.1 Ορισμός της φωτογραφίας

Ο όρος «φωτογραφία» προέρχεται από την έννοια της γραφής με φως. Δεν περιορίζεται στην απλή λήψη μιας εικόνας σε φωτογραφικό χαρτί, αλλά περιλαμβάνει οποιαδήποτε μορφή «φωτογραφικής γραφής». Για να συμβεί αυτή η διαδικασία, είναι απαραίτητο τόσο το φως όσο και ένα φωτοευαίσθητο υλικό ικανό να την καταγράψει (Σχιζάς, 2021).

4.2 Ορισμός φωτοευαίσθητων υλικών

Οι αισθητήρες φιλμ, το φωτογραφικό χαρτί και οι ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές είναι τα πιο γνωστά υλικά που είναι ευαίσθητα στο φως. Ωστόσο, υπάρχουν πολλές άλλες ουσίες που θα μπορούσαν επίσης να ταξινομηθούν ως φωτοευαίσθητες, συμπεριλαμβανομένου του ανθρώπινου σώματος. Όταν εκτίθεται στο ηλιακό φως, το ανθρώπινο σώμα αντιδρά με το να σκουραίνει στις εκτεθειμένες περιοχές και να παραμένει λευκό αλλού (Σχιζάς, 2021).

4.3 Camera obscura (Σκοτεινός θάλαμος)

Η ιστορία της φωτογραφίας ξεκινά σε έναν κλειστό χώρο χωρίς φως, που συνήθως αναφέρεται ως σκοτεινό δωμάτιο ή κουτί. Μέσα σε αυτό, το ένα άκρο είναι διακοσμημένο με μια επιφάνεια, η οποία γυαλίζει, ενώ το απέναντι άκρο διαθέτει ένα μικροσκοπικό άνοιγμα. Καθώς οι ακτίνες φωτός κινούνται ευθυγραμμισμένες, συγκλίνουν για να δημιουργήσουν μια ανεστραμμένη απεικόνιση των εξωτερικών αντικειμένων στην επιφάνεια που γυαλίζει. Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι η camera obscura δεν είναι μια τυχαία δημιουργία, αλλά μάλλον μια ανακάλυψη, όπου προέκυψε από σχολαστική παρατήρηση και ενδελεχή έρευνα (Σχιζάς, 2021).

Η ιδέα της λήψης εικόνων μέσω μιας συσκευής έχει τεκμηριωθεί σε όλη την ιστορία, με αρχαίους πολιτισμούς όπως οι Αιγύπτιοι και ακόμη και ο Αριστοτέλης να αναγνωρίζουν την ύπαρξή της. Αυτή η ιδέα χρησιμοποιήθηκε αργότερα στη δημιουργία της παλαιότερης

φωτογραφικής συσκευής, γνωστής ως Camera Obscura, η οποία χρησιμοποιήθηκε από ζωγράφους πολύ πριν από την εμφάνιση των φωτοευαίσθητων υλικών. Αυτές οι πρώτες μηχανές είχαν τη μορφή ξύλινων κουτιών, εξοπλισμένων με φακό για να αντικαταστήσει την τρύπα καρφίτσας και ένα σκούρο γυαλί στην αντίθετη πλευρά όπου μπορούσε να δει κανείς την προβαλλόμενη εικόνα. Στη συνέχεια, οι καλλιτέχνες αναπαρήγαγαν αυτήν την εικόνα, εξετάζοντας προσεκτικά την απεικόνιση της προοπτικής και του βάθους πεδίου από τον φακό. Αυτές οι καλλιτεχνικές αποδόσεις ήταν οι πρόδρομοι της φωτογραφίας που γνωρίζουμε σήμερα (Σχιζάς, 2021).

4.4 Ο ορισμός της αναλογικής φωτογραφίας

Η θεμελιώδης ιδέα της αναλογικής φωτογραφίας περιστρέφεται γύρω από τη χρήση του φιλμ στην κάμερα, ακολουθούμενη από μια χημική διαδικασία που δίνει ζωή στη φωτογραφία. Αυτή η τεχνική εμφανίστηκε προς το τέλος του 19^{ου} αιώνα και παραμένει έκτοτε.

Μέσα από μια σειρά εξελίξεων, έφτασε τελικά στη γνωστή μέθοδο που όλοι αναγνωρίζουμε. Τα θεμελιώδη στοιχεία της αναλογικής φωτογραφίας έχουν παραμείνει σχετικά σταθερά. Μια κάμερα που είναι συμβατή με τη διαδικασία, ένα ρολό φιλμ και ένας σκοτεινός θάλαμος για την έκθεση ήταν πάντα απαραίτητα στοιχεία. Αυτό οφείλεται κυρίως στην εξαιρετική φωτοευαίσθησία του φιλμ, η οποία μπορεί εύκολα να διακυβευτεί από εξωτερικούς παράγοντες (Βαλσάμης, 2017).

Η φιλοσοφία πίσω από την έγχρωμη αναλογική φωτογραφία έγκειται στη χρήση μιας τριπλής φωτοευαίσθητης ουσίας, η οποία αντιστοιχεί στα τρία θεμελιώδη χρώματα του χρωματικού μοντέλου RGB: κόκκινο, πράσινο και μπλε. Κατά την ανάπτυξη του αρνητικού, τα χρώματα αντιστρέφονται, με εξαίρεση τους τόνους, με αποτέλεσμα μια διπλή αναστροφή για τη δημιουργία της θετικής εικόνας (Σχιζάς, 2017).

4.5 Ο ορισμός της ψηφιακής φωτογραφίας και η χρήση της

Η ουσία της ψηφιακής φωτογραφίας βρίσκεται στην ψηφιακή της μορφή, που σημαίνει ότι ανεξάρτητα από το μέσο που χρησιμοποιείται για τη λήψη της εικόνας, παράγει τελικά

ένα ψηφιακό αρχείο. Αυτό το ψηφιακό αρχείο μπορεί εύκολα να προβληθεί σε μια οθόνη ή χρησιμοποιώντας τεχνικές ψηφιακής εκτύπωσης, οι εικόνες αναπαράγονται σε μια σειρά διαφορετικών μέσων. Στον σημερινό κόσμο, όλα τα γραφικά που συναντάμε είναι ψηφιακά και μπορούν να βρεθούν σε διάφορες μορφές μέσων, όπως περιοδικά, αφίσες, εφημερίδες και άλλα.

Το ταξίδι των φωτογραφιών από φιλμ σε εκτύπωση έχει υποστεί σημαντική μεταμόρφωση, καθώς έχουν περάσει από φυσικές εκτυπώσεις σε ψηφιακά αρχεία. Στη τεχνολογία περιλαμβάνονται διάφοροι τύποι αρχείων, παρουσιάζοντας μια μεγάλη πρόκληση στη ψηφιακή φωτογραφία.

Η ύπαρξη μεγάλης ποικιλίας ψηφιακών αρχείων αποτελεί σημαντική πρόκληση όσον αφορά την αποθήκευση, την αρχειοθέτηση και την προσβασιμότητα. Η απουσία μιας ενοποιημένης πλατφόρμας επιδεινώνει αυτά τα ζητήματα, καθιστώντας δύσκολη την αποτελεσματική διαχείριση και πρόσβαση σε αυτά τα αρχεία.

Η συνεργασία μεταξύ διαφορετικών ψηφιακών συστημάτων είναι ζωτικής σημασίας για την αποτελεσματική λειτουργία. Ωστόσο, η σημασία των μεμονωμένων αρχείων δεν μπορεί να αγνοηθεί, ειδικά όταν εξετάζεται η ανάγκη για διαφορετικές μεθόδους συμπίεσης με βάση τη συγκεκριμένη χρήση των φωτογραφιών (Εισαγωγή στην ψηφιακή φωτογραφία, 2017).

4.6 Τα κυριότερα ψηφιακά αρχεία

Το ασυμπίεστο αρχείο εικόνας, γνωστό ως αρχείο RAW, περιέχει τα πλήρη δεδομένα της σκηνής που τραβήχτηκαν και τις ρυθμίσεις της κάμερας. Για να προχωρήσετε πέρα από την απλή προβολή σε μια οθόνη συσκευής ή υπολογιστή, αυτό το συγκεκριμένο αρχείο απαιτεί επεξεργασία με εξειδικευμένο λογισμικό.

Είναι επιτακτική ανάγκη για τους σύγχρονους φωτογράφους να διατηρούν ένα προσωπικό αρχείο φωτογραφιών που να περιλαμβάνει τα αρχεία RAW των εικόνων τους. Στο παρελθόν, θα παρομοιάζαμε αυτό το αρχείο με μια μη αναπτυγμένη ταινία μιας περασμένης εποχής, που έχει τη δυνατότητα να επανεξετάσουμε και να δημιουργήσουμε τις επιθυμητές μας εικόνες με βάση των εκάστοτε γνώσεων και προτιμήσεων που θα έχουμε (Ασιθιανάκης, 2016).

Όταν επιλέγουμε να τραβήξουμε φωτογραφίες σε μορφή RAW, οι εικόνες που προκύπτουν είναι ασυμπίεστες, επιτρέποντας πληθώρα πρόσθετων πληροφοριών σχετικά με το χρώμα, ιδιαίτερα σε τμήματα με χαμηλό φωτισμό, καθώς και την τονικότητα και τη δυναμική του φωτός. Η χρήση της μορφής RAW μας δίνει τη δυνατότητα να εξάγουμε σημαντικά μεγαλύτερη ποσότητα δεδομένων από την κάμερα, παρόμοια με τον τρόπο που το αρνητικό φιλμ επιτρέπει την ευκολότερη ανάκτηση των λεπτομερειών στο σκοτεινό θάλαμο.

Διαθέτουμε τη δυνατότητα να διατηρούμε την ποιότητα των φωτογραφιών μας ενώ κάνουμε αλλαγές, επιτρέποντάς μας να ενισχύσουμε τη ζωντάνια και τις λεπτομέρειες τους. Αυτό περιλαμβάνει την εργασία με ακατέργαστες εικόνες RAW για την εξασφάλιση βέλτιστων αποτελεσμάτων.

Στον τομέα της ψηφιακής φωτογραφίας, υπάρχουν δύο βασικές μορφές αρχείων: RAW και JPEG. Τίθεται το ερώτημα, ποια μορφή είναι ανώτερη; Ας εμβαθύνουμε στα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της μορφής αρχείου RAW.

Τα οφέλη από τη χρήση της μορφής RAW είναι πολλά. Πρώτον, διατηρεί όλα τα αρχικά δεδομένα που καταγράφονται από τον αισθητήρα, επιτρέποντας μεγαλύτερη ευελιξία στη διόρθωση των σφαλμάτων έκθεσης. Επιπλέον, παρέχει εκτεταμένες επιλογές για την προσαρμογή των ρυθμίσεων, την πραγματοποίηση παρεμβάσεων και την εφαρμογή διορθώσεων. Ο χρήστης έχει τον πλήρη έλεγχο της ισορροπίας λευκού χωρίς συμβιβασμούς στην ποιότητα της εικόνας και υπερέχει στην αναπαραγωγή τονικότητας, ειδικά σε δύσκολες καταστάσεις με διαφορετικά επίπεδα φωτεινότητας.

Ωστόσο, υπάρχουν ορισμένα μειονεκτήματα που πρέπει να ληφθούν υπόψη. Τα αρχεία RAW τείνουν να είναι αρκετά μεγάλα, απαιτώντας άφθονο χώρο αποθήκευσης. Για να αποκτήσει κανείς πρόσβαση και να «διαβάσει» αρχεία RAW, πρέπει είτε να χρησιμοποιήσει το λογισμικό του κατασκευαστή της κάμερας είτε να επενδύσει σε προγράμματα επί πληρωμή. Επιπλέον, η επεξεργασία κάθε αρχείου RAW απαιτεί χρόνο και ειδική τεχνογνωσία ("Raw format: Τα ψηφιακά αρνητικά", 2015).

Το Tagged Image File Format, κοινώς γνωστό ως TIFF, είναι μια μορφή αρχείου που χρησιμοποιείται για εικόνες υψηλής ποιότητας. Συχνά αντιπροσωπεύεται από την επέκταση αρχείου .tif. Σε αντίθεση με άλλες μορφές αρχείων εικόνας, το TIFF δεν χρησιμοποιεί τεχνικές συμπίεσης, επιτρέποντάς του να διατηρεί το σύνολο των δεδομένων εικόνας. Σε αντίθεση με τις συμπιεσμένες μορφές εικόνας όπως jpg, gif, png κ.λπ., η

μορφή αρχείου tiff διατηρεί όλες τις πληροφορίες μέσα σε αυτήν. Η εξαιρετική ποιότητα της εμφανιζόμενης εικόνας είναι εμφανής στις πληροφορίες που παρέχονται. Ένα σημαντικό πλεονέκτημα των αρχείων τύπου tiff είναι η συμβατότητά τους με ένα ευρύ φάσμα προγραμμάτων επεξεργασίας εικόνας, συμπεριλαμβανομένου του Windows Paint ("Raw format: Τα ψηφιακά αρνητικά", 2015).

Το αρχείο JPEG, παρά την υψηλή του ανάλυση, υφίσταται συμπίεση που έχει ως αποτέλεσμα την απώλεια σημαντικών ποσοτήτων των αρχικών δεδομένων εικόνας. Ωστόσο, σε σύγκριση με άλλες μορφές αρχείων, είναι ένα πιο μικρό και βολικό αρχείο για κοινή χρήση και διαμοιρασμό. Επιτρέπει την απρόσκοπτη χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, στις εκτυπώσεις και στις δημοσιεύσεις, εξαλείφοντας την ανάγκη για οποιαδήποτε μορφή επεξεργασίας.

Η ποιότητα της φωτογραφικής μας μηχανής και η αποτελεσματικότητα του επεξεργαστή της επηρεάζουν άμεσα την απόδοση της κάμεράς μας, επιτρέποντάς της να υπερέχει και να μας απαλλάσσει από το βάρος των διπλών εργασιών όπως η λήψη εικόνων και ο χρόνος επεξεργασίας τους στον υπολογιστή (Ασιθιανάκης, 2016).

Κατά τη λήψη μιας φωτογραφίας σε μορφή JPEG, η κάμερα εφαρμόζει αυτόματα προσαρμογές επεξεργασίας στην εικόνα. Ωστόσο, αυτό μπορεί μερικές φορές να οδηγήσει σε ανεπιθύμητες ατέλειες γνωστές ως τεχνουργήματα, οι οποίες περιλαμβάνουν ζητήματα όπως ο θόρυβος και θολές εικόνες. Παρά αυτές τις προκλήσεις, υπάρχουν ορισμένα πλεονεκτήματα που μας κάνουν να προτιμάμε την ποιότητα JPEG. Το κύριο πλεονέκτημα είναι ότι τα αρχεία JPEG έχουν μικρότερο μέγεθος, καθιστώντας τα πιο διαχειρίσιμα. Η μορφή αρχείου JPEG επιτρέπει μικρότερα μεγέθη αρχείων, επιτρέποντας την αποθήκευση περισσότερων φωτογραφιών σε μία μόνο κάρτα μνήμης.

Επιπλέον, η απευθείας κοινή χρήση αρχείων JPEG είναι πολύ πιο απλή και βολική. Η διαδικασία περιλαμβάνει την προβολή της εικόνας σε έναν υπολογιστή και, στη συνέχεια, την επιλογή του προτιμώμενου κοινωνικού δικτύου στο οποίο θα τη ανεβάσετε. Αυτός ο συνδυασμός ευκολίας και ταχύτητας είναι που το κάνει τόσο αποτελεσματικό. (RAW ή JPEG;, 2016)

Το αρχείο GIF είναι ένας τύπος αρχείου εικόνας που έχει τη δυνατότητα να φιλοξενήσει έως και 256 καθορισμένα χρώματα. Αυτά τα χρώματα μπορούν είτε να προκαθοριστούν είτε να προσαρμοστούν ώστε να ταιριάζουν στην εικόνα. Ένα αξιοσημείωτο πλεονέκτημα αυτής της μορφής αρχείου είναι το γεγονός ότι όταν πρόκειται για τη συμπίεση εικόνων,

το GIF διασφαλίζει ότι η ευκρίνεια της εικόνας παραμένει ανέπαφη. Αναφορικά με τα γραφικά του διαδικτύου, τα GIF είναι η κατάλληλη επιλογή, ιδιαίτερα για μικρότερες εικόνες. Παρά τη χαμηλότερη ανάλυση οθόνης σε σύγκριση με άλλες μορφές αρχείων όπως το JPEG, το αρχείο εικόνας GIF διαθέτει μια μοναδική ποιότητα που το ξεχωρίζει: τη δυνατότητα υποστήριξης κινούμενων εικόνων. Οι χρήστες μπορούν εύκολα να μοιραστούν το GIF σε διάφορες πλατφόρμες κοινωνικών μέσων όπως το Facebook και το Instagram, οι οποίες είναι όλες συμβατές με την προβολή GIF (GIF, 2017).

4.7 Προγράμματα επεξεργασίας εικόνων

Καθώς η φωτογραφία έχει προχωρήσει και μετατοπίζεται από την αναλογική στην ψηφιακή, πολυάριθμο λογισμικό επεξεργασίας εικόνων έχει αναπτυχθεί για τη βελτίωση και τη βελτίωση των φωτογραφιών. Αυτά τα προγράμματα απευθύνονται σε μια σειρά χρηστών, από επαγγελματίες έως χομπίστες φωτογράφους, και είναι διαθέσιμα τόσο επί πληρωμή όσο και σε δωρεάν έκδοση. Στη συνέχεια, θα επισημάνουμε μερικά από τα κορυφαία και ευρέως αναγνωρισμένα προγράμματα επεξεργασίας φωτογραφιών.

Το Adobe Photoshop είναι ένα εξαιρετικά ευέλικτο λογισμικό που χρησιμεύει ως εργαλείο για την επεξεργασία ψηφιακών εικόνων. Η κύρια λειτουργία του είναι να βελτιώνει ή να δημιουργεί εικόνες, επιτρέποντας στους χρήστες να τις τροποποιούν όπως επιθυμούν. Λόγω της ευελιξίας του, πολλά άτομα βασίζονται στο Adobe Photoshop για τις ανάγκες τους σε επεξεργασία εικόνας. Διάφοροι επαγγελματίες σε διάφορους τομείς, συμπεριλαμβανομένων φωτογράφων, σχεδιαστών και καλλιτεχνών, χρησιμοποιούν το Photoshop για τη δουλειά τους. Το Photoshop είναι το πιο ευρέως χρησιμοποιούμενο πρόγραμμα, τόσο πολύ που έχει γίνει ακόμη και ρήμα, που συχνά αναφέρεται ως “photoshopped”.

Με μια ευρεία γκάμα εργαλείων και χαρακτηριστικών που έχει στη διάθεσή του, μπορεί να διαχειριστεί και να οργανώσει αποτελεσματικά τη διεκπεραιούμενη συλλογή ψηφιακών εικόνων του. Η φιλική προς το χρήστη διεπαφή επιτρέπει σε οποιονδήποτε να πλοηγηθεί και να χρησιμοποιήσει αβίαστα αυτές τις δυνατότητες, χωρίς να απαιτείται εξειδικευμένη τεχνογνωσία. Μέσω της χρήσης προγραμμάτων επεξεργασίας εικόνας, είναι δυνατό να διορθώσετε γρήγορα και αβίαστα διάφορες πτυχές μιας φωτογραφίας, όπως έκθεση, αντίθεση, λεπτομέρεια σκιάς, ευκρίνεια, χρώματα και τόνους. Το Photoshop, ειδικότερα,

προσφέρει μια σειρά από ισχυρά εργαλεία για την επεξεργασία και το ρετούς εικόνων, επιτρέποντας την εξάλειψη των ατελειών και των ανεπιθύμητων στοιχείων. Με το Photoshop, τα άτομα μπορούν ελεύθερα να πειραματιστούν και να βελτιώσουν τις εικόνες τους, ξεκλειδώνοντας ατελείωτες δυνατότητες. Τα φίλτρα, γνωστά ως μια μεγάλη ποικιλία τροποποιήσεων, εξυπηρετούν διάφορους σκοπούς, συμπεριλαμβανομένης της βελτίωσης της ποιότητας της φωτογραφίας με τη μείωση του θορύβου και την αύξηση της ευκρίνειας. Ένα ευρέως χρησιμοποιούμενο και προσαρμόσιμο πρόγραμμα, το οποίο χρησιμοποιείται σε πολλούς τομείς. ("What is Photoshop", 2022)

Το Lightroom είναι ένα απίστευτα χρήσιμο λογισμικό για φωτογράφους, που διευκολύνει τη ροή εργασίας τους. Αυτό το πρόγραμμα αναπτύχθηκε για να καλύψει τις μοναδικές απαιτήσεις των φωτογράφων. Από την εμφάνιση της ψηφιακής φωτογραφίας, το Lightroom έχει γίνει ένα απαραίτητο πρόγραμμα γνωστό για τα πολυάριθμα οφέλη του και τη φήμη του ως μία από τις κορυφαίες επιλογές στον τομέα του. Με τη φιλική προς το χρήστη διεπαφή του, το Lightroom προσφέρει μια απρόσκοπτη και ευχάριστη εμπειρία ταξινόμησης, επιλογής και επεξεργασίας μιας τεράστιας συλλογής φωτογραφιών. Ενσωματώνοντας τη μοναδική του φιλοσοφία, το Lightroom απλοποιεί τη διαδικασία χωρίς να χρειάζεται να ανοίγετε μεμονωμένα κάθε φωτογραφία.

Σε αντίθεση με άλλα προγράμματα που εισάγουν φωτογραφίες μία προς μία, αυτό το πρόγραμμα έχει τη δυνατότητα να εισάγει ολόκληρους φακέλους φωτογραφιών και να δημιουργεί μια ολοκληρωμένη βιβλιοθήκη. Επιπλέον, δημιουργεί μικρογραφίες για κάθε φωτογραφία, που είναι ο βασικός παράγοντας που συμβάλλει στην εξαιρετική ταχύτητα και τις δυνατότητες ολοκληρωμένης διαχείρισης. Το Lightroom, με τον κεντρικό του κατάλογο αρχείων, χρησιμεύει ως ολοκληρωμένος φύλακας αρχείων. Μία από τις αξιοσημείωτες πτυχές αυτού του στοιχείου είναι η ικανότητά του να διατηρεί την ακεραιότητα των αρχικών αρχείων, κάτι που είναι πραγματικά αξιόπαινο (Λυκάκης, 2015).

5 Μέσα κοινωνικής δικτύωσης

5.1 Ο ορισμός των social media

Όταν εξετάζουμε τον ορισμό των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, είναι σημαντικό να αναγνωρίσουμε ότι ο όρος «Κοινωνικά» αναφέρεται στην εγγενή ανθρώπινη επιθυμία για επικοινωνία, την ανταλλαγή ιδεών και εμπειριών και την ενεργητική ακρόαση των άλλων. Όσον αφορά τον όρο "Μέσα", είναι στενά συνδεδεμένος με την έννοια της μετάδοσης πληροφοριών και της διευκόλυνσης των αλληλεπιδράσεων. Αξίζει να σημειωθεί ότι τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης εμφανίστηκαν στο Διαδίκτυο στις αρχές της δεκαετίας του 2000, με αποτέλεσμα την απουσία ενός παγκοσμίως αναγνωρισμένου όρου για αυτές τις πλατφόρμες (Bruns & Bahnisch, 2009; Lietsala & Sirkkunen, 2008).

Επιπλέον, αυτή η έννοια συνδέεται με μια ποικιλία νέων διαδικτυακών πόρων που ενισχύουν τη γνώση των χρηστών και παρέχουν πληροφορίες για προϊόντα και υπηρεσίες (Blackshaw & Nazzaro, 2004). Τέλος, οι πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης διευκολύνουν την κοινή χρήση μηνυμάτων, σχολίων, φωτογραφιών και βίντεο μεταξύ των χρηστών μέσω διαδικτυακών εφαρμογών (Kaplan & Haenlein, 2010).

Όσον αφορά τις επιχειρήσεις, αναφερόμαστε στην έννοια της χρήσης του Διαδικτύου για τη δημιουργία μιας σύνδεσης μεταξύ των επιχειρήσεων και των καταναλωτών, ενισχύοντας τελικά μια σχέση που βασίζεται στην εμπιστοσύνη. Αρχικά, στόχος είναι η προώθηση ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας, με απώτερο στόχο τη μετατροπή του κοινού σε πελάτες. Στο πεδίο των επιχειρήσεων, τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης διαδραματίζουν κρίσιμο ρόλο στο μάρκετινγκ των επιχειρήσεων, όχι μόνο όσον αφορά τις πωλήσεις αλλά και τη διαχείριση των δημοσίων σχέσεών τους με το καταναλωτικό κοινό (Safko, 2010).

5.2 Κατηγορίες μέσων κοινωνικής δικτύωσης

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να κατηγοριοποιηθούν σε διάφορες ξεχωριστές ομάδες, όπως είναι οι παρακάτω:

Οι κατηγορίες με βάση την κοινωνική δικτύωση διακρίνονται ως εξής:

- Κοινωνικά δίκτυα, τα οποία περιλαμβάνουν ένα γνωστό παράδειγμα γνωστό σε όλους, το Facebook.
- Διαδικτυακά περιοδικά
- Πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης σύντομης μορφής, όπως το Twitter

Οι κατηγορίες με βάση το περιεχόμενο διακρίνονται ως εξής:

Παραδείγματα οπτικού περιεχομένου που μπορούν να κοινοποιηθούν και να περιλαμβάνουν φωτογραφίες, όπως αυτές που βρίσκονται συνήθως σε πλατφόρμες όπως το Instagram, καθώς και βίντεο, τα οποία μπορούν να προβληθούν σε πλατφόρμες όπως το YouTube (Χλαμπέα, 2015)

5.3 Δημοφιλή μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Facebook

Ο Mark Zuckerberg, ο δημιουργός του Facebook, παρουσίασε την ευρέως αναγνωρισμένη πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης στο κοινό στις 4 Φεβρουαρίου 2004. Με την πάροδο του χρόνου, το Facebook απέκτησε σημαντική δημοτικότητα και ευρεία αποδοχή. Μεταξύ των ατόμων που συμμετείχαν στη δημιουργία του ήταν ο Andrew McCollum, ένας προγραμματιστής, και ο Dustin Moskovitz, ένας γραφίστας. Αρχικά, το κύριο κοινό-στόχος αυτής της πλατφόρμας Social Media ήταν περιορισμένο. Το Facebook άρχισε να κερδίζει δημοτικότητα μεταξύ των φοιτητών του Πανεπιστημίου του Χάρβαρντ, όπου σπούδαζε ο ιδρυτής του, ξεκινώντας από το 2004.

Το φαινόμενο αυτής της εξάπλωσης έφτασε και σε πανεπιστήμια των Ηνωμένων Πολιτειών, συμπεριλαμβανομένων των πανεπιστημίων Κολούμπια και Βοστώνης. Στη συνέχεια επεκτάθηκε σε πανεπιστήμια του Καναδά. Από τον Οκτώβριο του 2006, το Facebook έγινε προσβάσιμο σε όλα τα άτομα που πληρούσαν το ελάχιστο όριο ηλικίας των 13 ετών και συμφώνησαν να συμμορφωθούν με την πολιτική και τους όρους χρήσης της πλατφόρμας. Είναι σημαντικό να αναφέρουμε ότι, από το 2007, η συγκεκριμένη πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης υπέστη ορισμένες αλλαγές.

Με ένα τεράστιο δίκτυο περίπου 100.000 επιχειρηματικών ιστοσελίδων, αυτή η πλατφόρμα δίνει τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις να εμπορεύονται αποτελεσματικά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους, με στόχο να αιχμαλωτίσουν ένα ευρύ φάσμα

καταναλωτών.

Επιπλέον, το Facebook διαδραματίζει ζωτικό ρόλο στην αποτελεσματική εμπορία προϊόντων και υπηρεσιών, ιδίως λόγω της μεγάλης βάσης χρηστών του που αποτελείται κυρίως από νεαρά άτομα. Επίσης, ένα σημαντικό 29,7% των δημογραφικών στοιχείων των χρηστών του Facebook εμπίπτει στην ηλικιακή ομάδα 25-34 ετών. Τέλος, το Facebook χρησίμευσε ως πλατφόρμα για τη δημιουργία εταιρικών ιστοσελίδων (Πλέστη & Στάμου, 2013).

Η κύρια προϋπόθεση για να γίνετε χρήστης του Facebook είναι να έχετε μια διεύθυνση email. Μόλις ολοκληρωθεί η διαδικασία εγγραφής, ο χρήστης μπορεί να προχωρήσει στη δημιουργία του προφίλ του, παρέχοντάς του πρόσβαση σε διάφορες δυνατότητες και λειτουργίες. Επιπλέον, οι χρήστες έχουν την ευκαιρία να μοιραστούν τις προσωπικές τους απόψεις, καθώς και να δημοσιεύσουν φωτογραφίες και βίντεο. Σύμφωνα με τους Πλέστη και Στάμου (2013), ο αριθμός των χρηστών του Facebook έχει ξεπεράσει τα 1,6 δισεκατομμύρια.

Instagram

Το Instagram αποτελεί ένα από τα δημοφιλέστερα social media στις μέρες μας. Από τον Ιούνιο του 2013, αυτή η πλατφόρμα επέτρεψε στους χρήστες της να μοιράζονται όχι μόνο φωτογραφίες αλλά και βίντεο. Αυτά τα κομμάτια οπτικού περιεχομένου είναι ορατά όχι μόνο από άλλους χρήστες αλλά και από φίλους τους σε διάφορες άλλες πλατφόρμες κοινωνικών μέσων όπως το Facebook και το Flickr. Μέσω της λειτουργικότητας της πλατφόρμας, οι χρήστες έχουν τη δυνατότητα να διανέμουν και να ανταλλάσσουν περιεχόμενο βίντεο.

Οι χρήστες του Instagram έχουν τη δυνατότητα να κατεβάζουν φωτογραφίες σε τετράγωνη μορφή, αποκλίνοντας από την τυπική αναλογία 4:3 που υπάρχει στα κινητά τηλέφωνα και τις ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές. Οι χρήστες έχουν τη δυνατότητα να βελτιώσουν τις φωτογραφίες τους μέσω επεξεργασίας και στη συνέχεια να τις μοιράζονται, χρησιμοποιώντας μια ποικιλία φίλτρων και συμπληρωματικών εργαλείων. Επιπλέον, μπορούν επίσης να συμπεριλάβουν την τοποθεσία στις αναρτήσεις τους.

Το Instagram, είναι μια πλατφόρμα που δημιουργήθηκε από τον Kevin Systrom και τον Mike Krieger, έγινε προσβάσιμη στο κοινό στις 6 Οκτωβρίου 2010. Το 2014, συγκέντρωσε με επιτυχία μια βάση χρηστών με περισσότερα από 300.000.000 άτομα (Χλαμπέα, 2015).



«Μαρία Λυρώνη», «Σχεδιασμός, δημιουργία και αποτίμηση εκπαιδευτικού υλικού με τη μέθοδο της ΕξΑΕ για την επιμόρφωση ενηλίκων με θέμα: Η τέχνη της φωτογραφίας και η αξιοποίησή της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.»

Google

Το 2011, το Google+, μια πλατφόρμα που συνδέει τις διάφορες υπηρεσίες της Google, κυκλοφόρησε στο κοινό, με αποτέλεσμα την ταχεία ανάπτυξη της βάσης χρηστών της. Κατά τη χρήση του προφίλ, ο χρήστης έχει τη δυνατότητα να μοιράζεται προσωπικές πληροφορίες, φωτογραφίες και άλλο περιεχόμενο. Η διαδικασία προσθήκης φίλων στο Google+ περιλαμβάνει τη χρήση κύκλων, οι οποίοι επιτρέπουν επίσης την κοινή χρήση ειδοποιήσεων και ενημερώσεων. Το Hangouts, μια άλλη υπηρεσία που παρέχεται στο Google+, είναι επίσης διαθέσιμη στους χρήστες. Τέλος, αυτή η πλατφόρμα επιτρέπει βιντεοκλήσεις μεταξύ μιας ομάδας 10 ατόμων και επίσης επιτρέπει την κοινή χρήση βίντεο στο YouTube (Χλαμπέα, 2015).

Pinterest

Το Pinterest είναι μια εφαρμογή που εστιάζει στο να επιτρέπει στους χρήστες να μοιράζονται και να αποθηκεύουν φωτογραφίες και βίντεο, γνωστά ως "pins", εντός θεματικών συλλογών που ονομάζονται "pinboards".

Η αρχική σελίδα εμφανίζει τη δραστηριότητα με χρονολογική σειρά, επιτρέποντας στους χρήστες να ανακαλύψουν και να αλληλεπιδράσουν με το περιεχόμενο άλλων χρηστών. Οι χρήστες έχουν την επιλογή να αποθηκεύσουν περιεχόμενο στον προσωπικό τους πίνακα χρησιμοποιώντας το κουμπί «Καρφίτσωμα».

Επιπλέον, τους δίνεται η ευκαιρία να εμπλακούν σε επικοινωνία με άλλους χρήστες. Οι χρήστες έχουν τη δυνατότητα να κάνουν "like" και να αφήνουν σχόλια σε αναρτήσεις. Επιπλέον, αξίζει να σημειωθεί ότι το Pinterest επιτρέπει στους χρήστες να συνδέουν τους λογαριασμούς τους με τα προφίλ τους στο Facebook ή στο Twitter, επεκτείνοντας το δίκτυο των συνδέσεών τους.

6 Η δύναμη της φωτογραφίας

6.1 Η επικοινωνιακή δύναμη της φωτογραφίας: Το παράδειγμα της εταιρίας Benetton

Σε αυτό το σημείο της παρούσας διπλωματικής εργασίας, εξετάζεται η δύναμη που μπορεί να έχει μια φωτογραφία με το παράδειγμα της εταιρίας Benetton και την εξέλιξη της μεγάλης αυτής εταιρίας. Αξίζει να αναφερθεί ότι ο φωτογράφος Oliviero Toscani, που άφησε ανεξίτηλο το σημάδι του στη διαφημιστική βιομηχανία. Αυτό το άτομο έχει μεγάλη σημασία για τους ακόλουθους λόγους. Ο Oliviero Toscani, ένας διάσημος φωτογράφος μόδας, έπαιξε καθοριστικό ρόλο στη δημιουργία διαφημιστικών καμπανιών για την Benetton, μια παγκοσμίως αναγνωρισμένη ιταλική οικογενειακή εταιρεία που φημίζεται για τα εξαιρετικά πλεκτά της.

Η Benetton εδρεύει στη Βενετία και εμπνέεται από την πλούσια ιστορία της πόλης με τα ζωντανά χρώματα στην τέχνη. Έχοντας γεννηθεί στο Μιλάνο το 1942, ο Toscani συνέχισε τις σπουδές του στη φωτογραφία τόσο στη Ζυρίχη όσο και στο Λονδίνο. Κατά τη δεκαετία του 1960 ανέλαβε τη θέση του διευθυντή δημιουργικού τμήματος στην εταιρεία. Έχοντας μια απaráμιλλη αίσθηση απελευθέρωσης και μεγαλύτερη εμπιστοσύνη στη δική του κρίση αντί να βασίζεται σε δεδομένα έρευνας αγοράς, τολμούσε με άλλες στρατηγικές. Η γοητεία των ρούχων της Benetton ήταν αναμφισβήτητη. Από το 1982 έως το 2000, ο Toscani αγνόησε τα χρώματα και οποιοδήποτε συγκεκριμένο στυλ, αντ' αυτού επέλεξε μια στρατηγική προσέγγιση που επικεντρώθηκε στην επίτευξη ευρείας αναγνώρισης για την εταιρεία. Σχεδίασε μια σειρά από εντυπωσιακές καμπάνιες, με ισχυρά γραφικά, με στόχο να προκαλέσει σοκ και να υποκινήσει αντιπαραθέσεις. Οι ενέργειές του προκάλεσαν οργή στον ευρύτερο πληθυσμό, οδηγώντας σε εκτεταμένα μποϊκοτάζ, λογοκρισία και νομικές ενέργειες. Ο Toscani πίστευε ότι είναι ευθύνη των καλλιτεχνών να προκαλούν και ότι οι εικόνες που δεν έχουν την ικανότητα να το κάνουν αυτό δεν αξίζουν να διαδοθούν. Ανάμεσα στις διάφορες εικόνες του, μια που ξεχωρίζει είναι η απεικόνιση ενός Άραβα και ενός Εβραίου να αγκαλιάζονται, που απαθανάτισε ο Toscani. Αμφισβητώντας τις παραδοσιακές αρχές της διαφήμισης, υποστήριξε ότι οι

επιχειρήσεις πρέπει να αναγνωρίζουν τις κοινωνικές και πολιτικές υποχρεώσεις τους. Τα έργα τέχνης του Toscani εκτέθηκαν σε μουσεία και σε διάφορες γκαλερί τέχνης (Walker, 2010: 331).

6.2 Ορισμός διαφήμισης

Η διαφήμιση περιλαμβάνει την ενημέρωση και τον επηρεασμό του καταναλωτικού κοινού σχετικά με ένα προϊόν ή μια υπηρεσία. Τις περισσότερες φορές οι χορηγοί διαφημίσεων είναι επιχειρήσεις που επιθυμούν να προωθήσουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους. Στον τομέα του μάρκετινγκ, τα τελευταία χρόνια παρατηρείται αξιοσημείωτη αύξηση του ποσού των χρημάτων που επενδύονται στις διαφημίσεις. Οι μεγάλες εταιρείες έχουν τη δυνατότητα να διαθέτουν δισεκατομμύρια δολάρια ή ευρώ κάθε χρόνο για την εμπορία και την προώθηση των προϊόντων τους (Adams, 1984).

Ο πρωταρχικός στόχος της διαφήμισης είναι να επηρεάσει τη συμπεριφορά των καταναλωτών και να επηρεάσει τις αποφάσεις αγοράς μέσω συναρπαστικών μηνυμάτων πωλήσεων που προωθούν προϊόντα ή υπηρεσίες. Στον τομέα των επιχειρήσεων, ο στόχος της διαφήμισης είναι να απευθύνεται κυρίως σε νέο πελατολόγιο. Εντοπίζοντας την αγορά-στόχο και εφαρμόζοντας μια συναρπαστική διαφημιστική καμπάνια, οι επιχειρήσεις μπορούν να προσελκύσουν αποτελεσματικά τους πελάτες. Η διαφήμιση υπάρχει παντού και ορισμένες φορές τα άτομα μπορεί να μην το γνωρίζουν πάντα. Στη σύγχρονη εποχή, οι διαφημιστές χρησιμοποιούν κάθε διαθέσιμη μέθοδο για να μεταφέρουν το μήνυμά τους (διαδίκτυο, τηλεόραση, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, εφημερίδες, περιοδικά, ραδιόφωνο κλπ) (Bovee & Arens, 1986).

6.3 Διαφήμιση και φωτογραφία

Πριν δημιουργηθεί οποιαδήποτε διαφήμιση, ο διαφημιστής συνήθως χρησιμοποιεί τα μοναδικά χαρακτηριστικά του προϊόντος ή της υπηρεσίας του για να δημιουργήσει μια οπτικά ελκυστική εικόνα. Όταν εξετάζουν πώς να προωθήσουν αποτελεσματικά ένα προϊόν, οι διαφημιστές καλούνται να σκεφτούν την πιο βέλτιστη προσέγγιση. Όταν αποφασίζει να χρησιμοποιήσει τη φωτογραφία ως διαφημιστικό εργαλείο, ένας διαφημιστής θα πρέπει να λάβει υπόψη έναν αριθμό παραγόντων προκειμένου να

δημιουργήσει μια ξεχωριστή και συναρπαστική εικόνα. Η παρουσία φωτογραφιών κατώτερης ποιότητας σε διαφημιστικές εικόνες αποθαρρύνει τους υποψήφιους πελάτες. Ωστόσο, αφιερώνοντας χρόνο στη σωστή επιλογή φωτογραφιών, ο διαφημιστής μπορεί να επιτύχει άριστα αποτελέσματα στη δουλειά του. Χρήζει αναγκαία η επιλογή εικόνων υψηλής ποιότητας, οι οποίες έχουν τραβηχτεί από επαγγελματίες φωτογράφους. Φωτογραφίες από ερασιτέχνες δε συνιστάται να επιλέγονται για διαφημιστικούς σκοπούς, εξαιτίας της χαμηλής τους φωτογραφικής ποιότητας. Το αποτέλεσμα μίας επαγγελματικής φωτογράφισης και η δύναμη που μπορεί να έχει μία φωτογραφία, μπορεί να δημιουργήσει ισχυρές εικόνες για μία διαφήμιση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

6.4 Συμπεράσματα

Η αξιοποίηση του διαδικτύου και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης έχει διαδοθεί σε διάφορες πτυχές της ζωής μας, συμπεριλαμβανομένης της ψυχαγωγίας, της επικοινωνίας, της ενημέρωσης αλλά και για επαγγελματικούς σκοπούς, όπως το μάρκετινγκ επιχειρήσεων. Με βάση την προαναφερθείσα ανάλυση, μπορεί να συναχθεί το συμπέρασμα ότι οι πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης έχουν διεισδύσει σε κάθε πτυχή της καθημερινότητάς μας, συμπεριλαμβανομένου του τομέα της προώθησης προϊόντων και των αγορών. Μέσω των κοινωνικών δικτύων, τα άτομα έχουν πρόσβαση σε πληθώρα πληροφοριών όχι μόνο από τις σελίδες της εταιρείας, αλλά και από σχόλια και κριτικές των καταναλωτών. Αυτές οι κριτικές μπορεί να προέρχονται είτε από δυσανεμία με το προϊόν είτε λόγω ευχαρίστησής τους.

Με βάση διάφορων μελετών που έχουν διεξαχθεί, φαίνεται ότι η συμπεριφορά των καταναλωτών επηρεάζεται σε μεγάλο βαθμό από τις κριτικές άλλων καταναλωτών στις πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Μεταξύ αυτών των πλατφορμών, το Facebook και το Google κατέχουν τις κορυφαίες θέσεις όσον αφορά τον αντίκτυπό τους στις αγοραστικές αποφάσεις των καταναλωτών. Όταν ένας καταναλωτής εκφράζει ικανοποίηση για ένα προϊόν ή μια υπηρεσία σε αυτές τις πλατφόρμες, έχει σημαντικό βάρος στην επιρροή των άλλων. Όταν τα άτομα κάνουν αγορές, μπορούν να επηρεάσουν άλλους εντός του κοινωνικού τους κύκλου να κάνουν επίσης αγορές από την ίδια εταιρεία. Όταν κάποιος είναι πολύ δυσαρεστημένος, θα αποθαρρύνει ενεργά τους γνωστούς του από το να επιλέξουν ένα προϊόν που δεν ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις και

τις επιθυμίες τους. Επιπλέον, η παρουσία δυσμενών σχολίων των καταναλωτών στις πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης ωθεί τις εταιρείες να βελτιώσουν την ποιότητα των προϊόντων τους και των υπηρεσιών που προσφέρουν.

Συμπερασματικά, η υψηλής ποιότητα φωτογραφία δε λειτουργεί μόνο ως ελκυστικό οπτικό στοιχείο, αλλά συνεισφέρει ουσιαστικά στην ενίσχυση της εμπιστοσύνης του κοινού, στη δημιουργία ισχυρής εταιρικής ταυτότητας και στην αύξηση της αλληλεπίδρασης με το περιεχόμενο. Οι επαγγελματικές φωτογραφίες, με τη χρήση της κατάλληλης αισθητικής και τεχνικής, βοηθούν στη μετάδοση του επιθυμητού μηνύματος με ένα τρόπο άμεσο και αποτελεσματικό, διαφοροποιώντας την επιχείρηση από τους ανταγωνιστές και μεγιστοποιώντας τον αντίκτυπο της διαφήμισης. Συνοψίζοντας, η επαγγελματική φωτογραφία αποτελεί αναπόσπαστο εργαλείο για την επιτυχία των διαφημιστικών καμπανιών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, διαμορφώνοντας θετικά την εικόνα της επιχείρησης και προσελκύοντας το ενδιαφέρον του καταναλωτικού κοινού.

7 Σχεδιασμός και Ανάπτυξη ΕΥ σε διαδικτυακό περιβάλλον ΕΞΑΕ

7.1 Εισαγωγή

Από την ταχεία πρόοδο της τεχνολογίας, νέες ευκαιρίες παραγωγής σε εκπαιδευτικό υλικό, εργαλεία επικοινωνίας και συνεργασίας διαμορφώνονται. Αυτή η πρόοδος όχι μόνο παρέχει μοναδικές δυνατότητες και κίνητρα στον τομέα της εκπαίδευσης, αλλά προωθεί επίσης ένα σύγχρονο περιβάλλον μάθησης που είναι δυναμικό, διαδραστικό, συνεργατικό, φιλικό και κοινωνικό. Σε σύγκριση με το παρελθόν, αυτό το περιβάλλον προωθεί την ευέλικτη μάθηση και διευκολύνει πολύπλοκες και εξελισσόμενες μορφές μάθησης και συνεργασίας.

7.2 Αρχές σχεδιασμού εκπαιδευτικού υλικού στην ΕΞΑΕ

Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό αναπτύχθηκε με επίκεντρο τις ακόλουθες αρχές:

Α) Αρχές Πολυμεσικής Μάθησης, ενσωματώνοντας ισχυρά στοιχεία πολυμέσων στη δημιουργία εκπαιδευτικού υλικού. Η πρώτη αρχή που πρέπει να ληφθεί υπόψη είναι η **πολυμεσική αρχή**, όπου στοχεύει στην ταυτόχρονη μετάδοση πληροφοριών χρησιμοποιώντας τόσο κειμενικά όσο και οπτικά στοιχεία. Σύμφωνα με τον Mayer (2001), η συμπερίληψη μιας σχετικής εικόνας είναι γνωστό ότι ενισχύει σημαντικά την κατανόηση των μαθητών και βελτιώνει την ικανότητά τους να επεξεργάζονται πληροφορίες. Αυτό έρχεται σε αντίθεση με το να βασίζεσαι αποκλειστικά σε οπτικές ή λεκτικές πληροφορίες. Επιπλέον, το επίπεδο λεπτομέρειας στην εικόνα παίζει επίσης καθοριστικό ρόλο στον τρόπο με τον οποίο λαμβάνεται και ερμηνεύεται από τους μαθητές. Το κείμενο και η εικόνα πρέπει να είναι συμβατά μεταξύ τους.

Όταν η εικόνα και το κείμενο ενώνονται, δημιουργούν μια σύνθεση. Ο ρόλος των εικόνων στη μάθηση πολυμέσων μπορεί να κατηγοριοποιηθεί σε τέσσερις διακριτές λειτουργίες: διακοσμητική, αναπαραστατική, ερμηνευτική και οργανωτική (Carney & Levin, 2002).

Επιπλέον, η **αρχή της χωρικής συνάφειας** είναι μια άλλη σημαντική πτυχή που πρέπει να ληφθεί υπόψη. Σύμφωνα με την έρευνα του Mayer το 2001, διαπιστώθηκε ότι οι μαθητές κατανοούν καλύτερα το μήνυμα όταν το κείμενο που σχετίζεται με μια εικόνα τοποθετείται σε κοντινή απόσταση από την ίδια την εικόνα. Αυτή η στενή σχέση μεταξύ λέξεων και εικόνων ενισχύει την κατανόηση και βοηθά στην αποτελεσματική μετάδοση του επιδιωκόμενου νοήματος.

Συνεχίζουμε με την τρίτη αρχή όπου είναι η **αρχή της χρονικής συνάφειας**. Σύμφωνα με τον Mayer (2001), οι μαθητές έδειξαν ότι έχουν μεγαλύτερη ικανότητα μάθησης όταν οι λέξεις που αντιστοιχούν σε συγκεκριμένες εικόνες παρουσιάζονται ταυτόχρονα και όχι με διαδοχικό τρόπο. Επομένως, οι λέξεις και οι εικόνες παρουσιάζονται μαζί για τη βελτιστοποίηση της μαθησιακής εμπειρίας. Έπειτα, ακολουθεί η τέταρτη αρχή όπου είναι η **αρχή της συνοχής**.

Οι μαθητές αποκτούν γνώση αγνοώντας περιττές λεκτικές και οπτικές πληροφορίες και με αυτόν τον τρόπο οδηγούνται στην απόρριψη περιττών λεπτομερειών. Σύμφωνα με τον Mayer (2017), είναι πιο αποτελεσματικό να αποκλείουμε άσχετες πληροφορίες, όπως λέξεις, εικόνες και ήχους, αντί να τις συμπεριλαμβάνουμε.

Στη συνέχεια έχουμε την **αρχή της τροπικότητας**, όπου η αφήγηση χρησιμοποιείται ως η προτιμώμενη μέθοδος μετάδοσης πληροφοριών. Η παράθεση γραπτών κειμένων (Mayer, 2017) είναι μια κοινή πρακτική, αν και μπορεί να υπάρχουν περιπτώσεις όπου δεν είναι εφικτό. Η **αρχή του πλεονασμού** ισχύει λόγω της σημαντικής επένδυσης χρόνου και πόρων που απαιτούνται για τη δημιουργία καθενός από αυτά τα στοιχεία. Η συμπερίληψη διαφόρων μορφών μέσων στην παρουσίαση του περιεχομένου ενισχύει την επίδραση του εκπαιδευτικού υλικού. Είναι πιο αποτελεσματικό να μεταφέρουμε πληροφορίες μέσω ενός συνδυασμού αφήγησης και γραφικών, αντί να βασιζόμαστε αποκλειστικά στην αφήγηση και το κείμενο. Η **αρχή της προσωποποίησης**, είναι μια έννοια στην οποία θα εμβαθύνουμε τώρα. Η φιλικότητα του διδακτικού υλικού ενισχύεται μέσω της ενσωμάτωσης διαφόρων στοιχείων. Αυτά περιλαμβάνουν: α) τη χρήση φιλικής γλώσσας, β) την προσφώνηση στον αναγνώστη σε δεύτερο πρόσωπο, γ) τη χρήση αφηγηματικών τεχνικών, δ) την ενσωμάτωση οπτικά ελκυστικών στοιχείων καθοδήγησης, ε) την καλλιέργεια ενός εξατομικευμένου στυλ γραφής και στ) την ενσωμάτωση διαδραστικών δραστηριοτήτων. Έπειτα η **αρχή της κατάτμησης**, συμβάλλει στη συνολική προσβασιμότητα του υλικού. Εάν οι μαθητές έχουν το E.Y., θα αποθηκεύσουν

και θα διατηρήσουν τις πληροφορίες στη μνήμη τους. Σύμφωνα με τους Mayer και Moreno (2003), η παρουσίαση των πληροφοριών πρέπει να είναι συνοπτική και συγκεκριμένη, με έμφαση στην παροχή σαφών οπτικών και ακουστικών ενδείξεων. Είναι σημαντικό να διατηρείτε τις πληροφορίες σύντομες και να αποφεύγετε τις μακροσκελείς αφηγήσεις. Η **αρχή της σηματοδότησης** περιλαμβάνει την κατεύθυνση της προσοχής του μαθητή στις κατάλληλες ενδείξεις. Σύμφωνα με τον Mayer (2001), υπάρχουν στοιχεία που υποδηλώνουν ότι η επεξεργασία πληροφοριών μπορεί να βελτιωθεί μέσω πιο ουσιαστικών μεθόδων. Αυτό υποστηρίζει η **αρχή της προπαίδευσης**, η οποία τονίζει τη σημασία της παροχής στους εκπαιδευόμενους με ολοκληρωμένη γνώση πριν από την ενασχόληση με περαιτέρω μαθησιακές δραστηριότητες. Στόχος είναι να αποκτηθούν οι απαραίτητες γνώσεις και ικανότητες που απαιτούνται για τη διερεύνηση των θεμελιωδών πτυχών της Ε.Υ. μέσω της ανάπτυξης μιας εκπαιδευτικής παρέμβασης σχεδιασμένης για αρχάριους. Η **αρχή της φωνής**: Οι αφηγήσεις στα μαθήματα πολυμέσων χρησιμοποιούν συχνά έναν φιλικό τόνο. Οι φωνές που χρησιμοποιούνται σε αυτές τις αφηγήσεις στοχεύουν να δημιουργήσουν μια φιλόξενη και προσιτή ατμόσφαιρα για τους μαθητές. Συνιστάται από τον Mayer (2005) τα άτομα να διατηρούν μια ευγενική και φιλική φωνή. Η **αρχή της εικόνας** είναι η δωδέκατη αρχή. Σύμφωνα με τον Mayer (2005), η παρουσία της εικόνας του αφηγητή στην Ε.Υ. μπορεί να μην είναι απαραίτητα επωφελής για τους μαθητές.

Β) Η Αρχή της Ανακαλυπτικής Μάθησης ενθαρρύνει τους εκπαιδευόμενους να συμμετέχουν ενεργά στη διαδικασία της μελέτης εξηγώντας δύσκολες έννοιες και προσφέροντας μια σειρά από ασκήσεις και δραστηριότητες για συνεχή ανατροφοδότηση και εξερεύνηση. Αυτή η αρχή επιτρέπει επίσης στους εκπαιδευόμενους την ελευθερία να επιλέξουν πότε, πού και πόσο γρήγορα θα μελετήσουν (Καραγιάννη & Αναστασιάδης, 2009).

Γ) Η Αρχή Εκπαιδευτικού Υλικού Mena (Mena, 1993) προσέφερε μια ολοκληρωμένη προσέγγιση στην εκπαίδευση που περιλάμβανε διάφορα στοιχεία. Πρώτον, οι εκπαιδευόμενοι έλαβαν πληροφορίες και ευκαιρίες για προβληματισμό, επιτρέποντάς τους να συνδέσουν τη νέα γνώση με τη δική τους πραγματικότητα. Επιπλέον, η αρχή τόνισε τη σημασία της σχετικοποίησης των δεδομένων, δίνοντας τη δυνατότητα στους εκπαιδευόμενους να εφαρμόσουν τη νεοαποκτηθείσα γνώση. Επιπλέον, οι εκπαιδευόμενοι ασχολήθηκαν με την επεξεργασία δεδομένων, η οποία ενθάρρυνε την αυτογνωσία. Τέλος,

η διαδικασία αξιολόγησης χρησιμοποίησε μια σειρά μεθόδων για την αποτελεσματική παρακολούθηση της προόδου των εκπαιδευομένων (Γιόσος & Κουτσούμπα, 2005).

7.3 Παιδαγωγικό πλαίσιο σχεδιασμού και ανάπτυξης περιβάλλοντος ΕξΑΕ

Με την πρόοδο των ΤΠΕ τα τελευταία χρόνια, η ΕξΑΕ έχει δει την εμφάνιση νέων ευκαιριών. Αυτές οι ευκαιρίες έχουν τις ρίζες τους στις παιδαγωγικές αρχές της ΕξΑΕ, δημιουργώντας την ιδέα ότι τα τεχνολογικά εργαλεία διαθέτουν όλες τις βασικές παιδαγωγικές ιδιότητες. Αυτό οδηγεί σε σημαντικό παιδαγωγικό δυναμισμό (Σαχλού, Κουτσούμπα & Φιλιπούσης, 2021).

Η βάση βρίσκεται στη σχολαστική στρατηγική που σκιαγράφησε ο Μάο (2014), η οποία λαμβάνει υπόψη τις συγκεκριμένες απαιτήσεις των εκπαιδευομένων (Κανελλόπουλος, Κουτσούμπα, & Γιόσος, 2020). Ο πρωταρχικός στόχος είναι να καλλιεργηθούν ισχυρές κοινωνικές συνδέσεις που συμβάλλουν σε μια καλλιεργητική και παραγωγική ατμόσφαιρα μάθησης.

Η επιτυχία των τεχνολογικά υποστηριζόμενων μαθησιακών περιβαλλόντων βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στην παιδαγωγική, η οποία επηρεάζεται σε μεγάλο βαθμό από τον προσεκτικό σχεδιασμό, την εκπαίδευση και την εφαρμογή ανατροφοδότησης.

Παρά τις δυνατότητές τους, οι ΤΠΕ δεν είναι σε θέση να υποκαταστήσουν τα βασικά στοιχεία της παιδαγωγικής και τις κοινωνικές πτυχές της μάθησης. Ωστόσο, μπορεί να χρησιμοποιηθεί με καινοτόμους τρόπους σε περιβάλλοντα συνεργασίας, χρησιμεύοντας ως πηγή κινήτρων για τους μαθητές μέσω της χρήσης κοινωνικών δικτύων και ψηφιακών πόρων. Υπερβαίνοντας τα γεωγραφικά όρια και συνδυάζοντας οπτικοακουστικά στοιχεία, οι ΤΠΕ καλλιεργούν την αίσθηση του ανήκειν, ενθαρρύνουν την αυτοβελτίωση, ικανοποιούν την ανάγκη για αναγνώριση και προάγουν την αμοιβαία υποστήριξη. Ωστόσο, είναι ζωτικής σημασίας να αξιοποιήσουμε το γνωστικό, κοινωνικό και συναισθηματικό υπόβαθρο των μαθητών προκειμένου να αξιοποιήσουμε πλήρως τις δυνατότητες των ΤΠΕ (Νιανιούρης & Καλογιαννάκης, 2020).

7.4 Εργαλεία ΤΠΕ δημιουργίας του εκπαιδευτικού υλικού

Η υλοποίηση του εκπαιδευτικού υλικού αφορούσε την αξιοποίηση διαφόρων ψηφιακών εργαλείων.

Chamilo: Το ψηφιακό διαδραστικό υλικό μαθημάτων ενσωματώθηκε στην Πλατφόρμα Διαχείρισης Μάθησης (LMS). Μέσα στο σύστημα διαχείρισης Chamilo, οι χρήστες έχουν τη δυνατότητα να δημοσιεύουν εκπαιδευτικό περιεχόμενο, να αναθέτουν εργασίες, να δημιουργούν και να υλοποιούν εκπαιδευτικές δραστηριότητες, να διευκολύνουν την επικοινωνία και την αλληλεπίδραση μεταξύ εκπαιδευτών και μαθητών, καθώς και μεταξύ των ίδιων των μαθητών μέσω συνομιλίας, βιντεοδιάσκεψης και συμμετοχής σε φόρουμ συζήτησης. Επιπλέον, το σύστημα επιτρέπει την ηλεκτρονική βαθμολόγηση εργασιών και δραστηριοτήτων, την παρακολούθηση της προόδου των μαθητών, τη δημιουργία προφίλ χρηστών, την προσθήκη συμβάντων σε ένα ημερολόγιο, τη διατήρηση σημειωματάριου, τη διεξαγωγή έρευνας και την εξαγωγή στατιστικών αναφορών.

H5P: Το H5P είναι ένα δωρεάν και ανοιχτού κώδικα εργαλείο βασισμένο σε JavaScript, το οποίο χρησίμευσε ως ο πρωταρχικός καταλύτης για την πρόοδο της ΕΥ.

Η HTML5 προσφέρει τη δυνατότητα δημιουργίας ελκυστικού και διαδραστικού περιεχομένου, συμπεριλαμβανομένων παρουσιάσεων, βίντεο, ασκήσεων και χρονοδιαγραμμάτων. Οι χρήστες έχουν τη δυνατότητα να μοιράζονται και να επανατοποθετούν αυτό το περιεχόμενο, ενισχύοντας τη συνεργασία και την επαναχρησιμοποίηση. Επιπλέον, αυτό το ψηφιακό εργαλείο παρέχει περαιτέρω ευκαιρίες για δημιουργικότητα και δέσμευση.

Υπάρχει ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων που είναι διαθέσιμο για τους χρήστες, συμπεριλαμβανομένων ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής, ερωτήσεων μίας επιλογής, σωστών ή ψευδών δηλώσεων, συμπλήρωσης των κενών με λέξεις που παρέχονται ή χωρίς, μεταφοράς και απόθεσης εργασιών και επιλογής της σωστής απάντησης. Παρέχεται άμεση ανατροφοδότηση για κάθε δραστηριότητα.

Ο εκπαιδευόμενος θα λάβει ανατροφοδότηση τόσο για ακριβείς όσο και για ανακριβείς απαντήσεις.

Το επιτυχές αποτέλεσμα στη μαθησιακή διαδικασία επιτυγχάνεται όταν εδραιώσει τις θεωρητικές του γνώσεις μέσα από την οπτική της για τη διαδραστικότητα, η οποία αιχμαλωτίζει το ενδιαφέρον του και την φέρνει σε πέρας.

Με αυτό τον τρόπο δίνεται η ευκαιρία ανάπτυξης διαδραστικού μαθησιακού περιεχομένου πολυμέσων που μπορεί να ενσωματωθεί απρόσκοπτα σε μια πλατφόρμα διαχείρισης μάθησης.

Canva: Η Canva είναι μια αξιοσημείωτη διαδικτυακή πλατφόρμα που δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες να αναπαραστήσουν οπτικά πληροφορίες και δεδομένα με μαγευτικό τρόπο. Με το Canva, οι χρήστες έχουν τη δυνατότητα να σχεδιάσουν ένα ευρύ φάσμα γραφικών, συμπεριλαμβανομένων παρουσιάσεων, σχεδίων μαθημάτων και πολλά άλλα. Η χρήση του Canva περιλάμβανε τη δημιουργία διαφανειών του ΕΥ, οι οποίες μετετράπη σε εικόνες .jpeg, με σκοπό την ενσωμάτωσή τους στην παρουσίαση του μαθήματος H5P, η οποία τελικά χρησιμοποιήθηκε στο Chamilo.

Plotagon: Αυτό το πρόγραμμα έχει σχεδιαστεί για τη δημιουργία κινούμενων εικόνων. Οι χρήστες μπορούν να ζωντανέψουν τα σενάρια τους επιλέγοντας σκηνές, δημιουργώντας τους δικούς τους ηθοποιούς και γράφοντας διαλόγους με συναισθήματα, ηχητικά εφέ και μουσική. Το εκπαιδευτικό περιεχόμενο παρουσιάζεται μέσω βίντεο στο Plotagon στη 1^η, 2^η και 3^η εκπαιδευτική ενότητα και συγκεκριμένα στη διαφάνεια 17, διαφάνεια 9 και διαφάνεια 13 αντίστοιχα.

Doodly: Ο σκοπός αυτού του λογισμικού είναι να μπορούν τα άτομα που το χρησιμοποιούν, ανεξάρτητα από το επίπεδο τεχνικής εξειδίκευσής τους ή τις σχεδιαστικές τους δυνατότητες, να δημιουργήσουν κορυφαία βίντεο λευκού πίνακα που να είναι και αυθεντικά και οπτικά ελκυστικά. Σε όλες τις διδακτικές ενότητες, αυτό το λογισμικό χρησιμοποιήθηκε για την αποτελεσματική παράδοση του εκπαιδευτικού υλικού με μαγευτικό τρόπο, αιχμαλωτίζοντας την προσοχή του κοινού.

Youtube: Το youtube είναι μια πλατφόρμα για κοινή χρήση βίντεο στο διαδίκτυο και χρησιμοποιήθηκε αποκλειστικά για τη δημιουργία εκπαιδευτικού υλικού.

Remove.bg: Το Remove.bg είναι ένα διαδικτυακό εργαλείο που εξαλείφει αβίαστα το φόντο από οποιαδήποτε εικόνα. Με την πλήρως αυτοματοποιημένη διαδικασία, δεν υπάρχει ανάγκη για χειροκίνητη επιλογή των επιπέδων προσκηνίου και φόντου. Απλώς επιλέξτε την εικόνα που θέλετε και χωρίς καθυστέρηση, κατεβάστε την τελική εικόνα με το φόντο αφαιρεμένο. Η εφαρμογή αυτή χρησιμοποιήθηκε σε όσες εικόνες χρειαζόνταν αφαίρεση φόντου.

Google Forms: Περιλαμβάνεται ως μέρος της σουίτας Εγγράφων Google, αυτό το λογισμικό διαχείρισης ερευνών υποστηρίζεται από την Google και είναι διαθέσιμο



«Μαρία Λυρώνη», «Σχεδιασμός, δημιουργία και αποτίμηση εκπαιδευτικού υλικού με τη μέθοδο της ΕξΑΕ για την επιμόρφωση ενηλίκων με θέμα: Η τέχνη της φωτογραφίας και η αξιοποίησή της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.»

δωρεάν στους συντάκτες. Η Google Forms χρησιμοποιήθηκε για την ανατροφοδότηση του εκπαιδευόμενου σε ορισμένα σημεία του εκπαιδευτικού προγράμματος.

7.5 Υλοποίηση του εκπαιδευτικού υλικού

Σκοπός της δημιουργίας του εκπαιδευτικού υλικού ήταν η παροχή εκπαίδευσης ενηλίκων στη Τέχνη της φωτογραφίας. Το υλικό σχεδιάστηκε βασισμένο στις θεμελιώδεις αρχές των πολυμέσων, διασφαλίζοντας μια αποτελεσματική εμπειρία ηλεκτρονικής μάθησης. Αυτή η εκπαίδευση παρέχεται μέσω της πλατφόρμας Chamilo, με την υποστήριξη διαφόρων εργαλείων όπως H5P, YouTube, Plotagon, Doodly και Canva. Το θεωρητικό πλαίσιο και ο τρόπος λειτουργίας έχουν σχεδιαστεί προσεκτικά για να διασφαλίζουν μια αποτελεσματική και ελκυστική μαθησιακή εμπειρία για τους συμμετέχοντες.

7.5.1 Δομικά στοιχεία του εκπαιδευτικού υλικού

Το εκπαιδευτικό υλικό του εκπαιδευτικού προγράμματος είναι προσβάσιμο στο διαδίκτυο μέσω της ιστοσελίδας του Chamilo:

http://chamilo.datacenter.uoc.gr/metchamilo/courses/8EWRIESKAITEXNIKESTHSFWTOGRAFIAS/index.php?id_session=0

Το Ε.Υ. διαρθρώνεται σε 3 Δ.Ε. ως εξής:

1^η Δ.Ε. : «Θεωρία και τεχνική της φωτογραφίας»

2^η Δ.Ε.: «Ασπρόμαυρη φωτογραφία»

3^η Δ.Ε.: «Εγχρωμη φωτογραφία»

Η διαδικτυακή πλατφόρμα Chamilo είναι εκείνη όπου οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να βρουν αυτές τις ενότητες και να περιηγηθούν εύκολα σε αυτές, επιλέγοντας απλώς το

«Μαρία Λυρώνη», «Σχεδιασμός, δημιουργία και αποτίμηση εκπαιδευτικού υλικού με τη μέθοδο της ΕξΑΕ για την επιμόρφωση ενηλίκων με θέμα: Η τέχνη της φωτογραφίας και η αξιοποίησή της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.»

κουμπί «μονοπάτι γνώσης», ώστε να μεταφερθούν στις ενότητες (Εικόνα 2).

Σε καλωσορίζω στο μάθημα με τίτλο: "Θεωρίες και τεχνικές φωτογραφίας". Το παρόν μάθημα θα σε φέρει σε επαφή με την τέχνη της φωτογραφίας και τις διάφορες τεχνικές που μπορείς να χρησιμοποιήσεις.



Για να εισέλθεις στο μάθημα κάνε κλικ στο εικονίδιο «**Μονοπάτι γνώσης**», ενώ για πληροφορίες σχετικά με το περιεχόμενο του μαθήματος πάτησε το εικονίδιο «**Περιγραφή μαθήματος**».

Να έχεις μια ευχάριστη και δημιουργική παρακολούθηση στον κόσμο της φωτογραφίας!

Επιμέλεια εκπαιδευτικού υλικού

Λυρώνη Μαρία

Εκπαιδευτικός ΠΕ60

Μεταπτυχιακή φοιτήτρια Π.Τ.Δ.Ε. Πανεπιστημίου Κρήτης



Περιγραφή μαθήματος

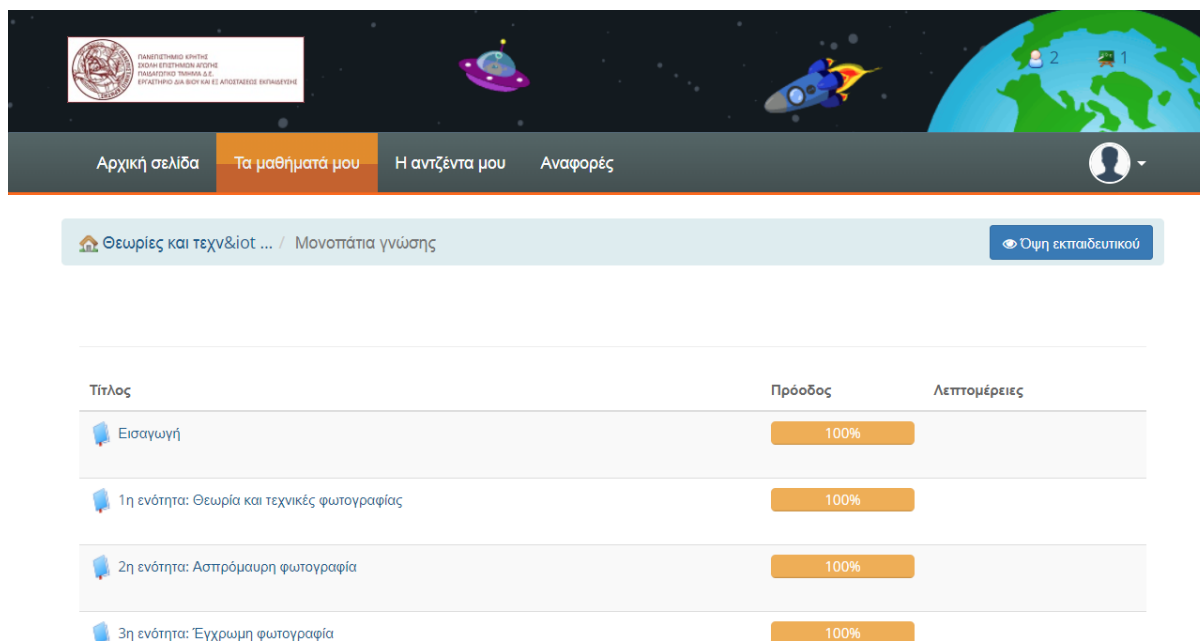


Μονοπάτι γνώσης

Εικόνα 2: Είσοδος στο μάθημα

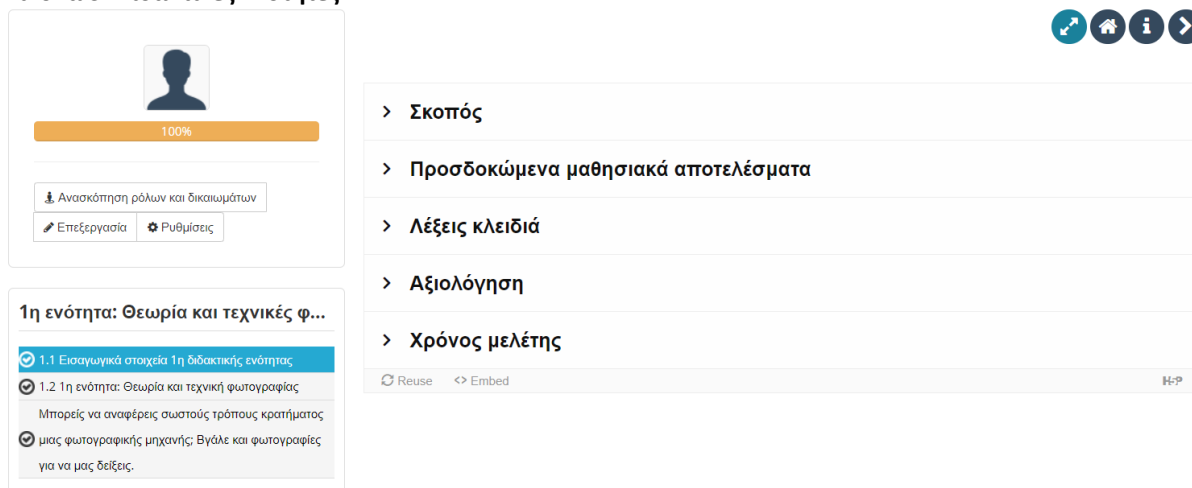
Με την επιλογή μιας ενότητας από τις διαθέσιμες επιλογές (Εικόνα 3), ο μαθητής μπαίνει αμέσως στο περιβάλλον της ενότητας. Η κάθε ενότητα παρέχει τα εισαγωγικά στοιχεία όπως τον σκοπό, τα προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα, λέξεις-κλειδιά, την αξιολόγηση και το χρόνο μελέτης.

Στη συνέχεια παρουσιάζεται κάθε διδακτική ενότητα (Εικόνα 4).



Τίτλος	Πρόσδος	Λεπτομέρειες
Εισαγωγή	100%	
1η ενότητα: Θεωρία και τεχνικές φωτογραφίας	100%	
2η ενότητα: Ασπρόμαυρη φωτογραφία	100%	
3η ενότητα: Έγχρωμη φωτογραφία	100%	

Εικόνα 3: Διδακτικές Ενότητες



100%

Ανασκόπηση ρόλων και δικαιωμάτων

Επεξεργασία Ρυθμίσεις

1η ενότητα: Θεωρία και τεχνικές φ...

1.1 Εισαγωγικά στοιχεία 1η διδακτικής ενότητας

1.2 1η ενότητα: Θεωρία και τεχνική φωτογραφίας

Μπορείς να αναφέρεις σωστούς τρόπους κρατήματος μιας φωτογραφικής μηχανής; Βγάλε και φωτογραφίες για να μας δείξεις.

> Σκοπός

> Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

> Λέξεις κλειδιά

> Αξιολόγηση

> Χρόνος μελέτης

Reuse Embed H-P

Εικόνα 4: Εισαγωγή

7.5.2 Δομικά στοιχεία διδακτικών ενότητων

Η δημιουργία εκπαιδευτικού περιεχομένου για κάθε διδακτική ενότητα πραγματοποιήθηκε με τη χρήση του εργαλείου Course Presentation στο H5P.

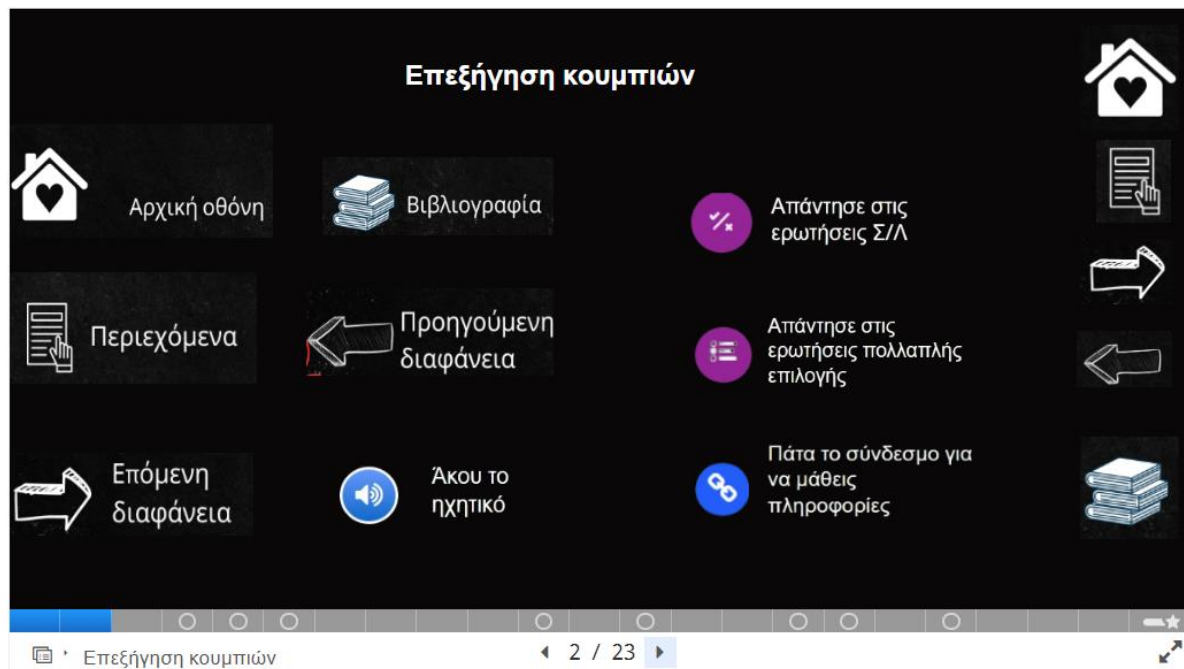
Αν ο εκπαιδευόμενος πατήσει πάνω σε οποιαδήποτε ενότητα, τότε οδηγείται στην εκάστοτε παρουσίασή της (Εικόνα 5).



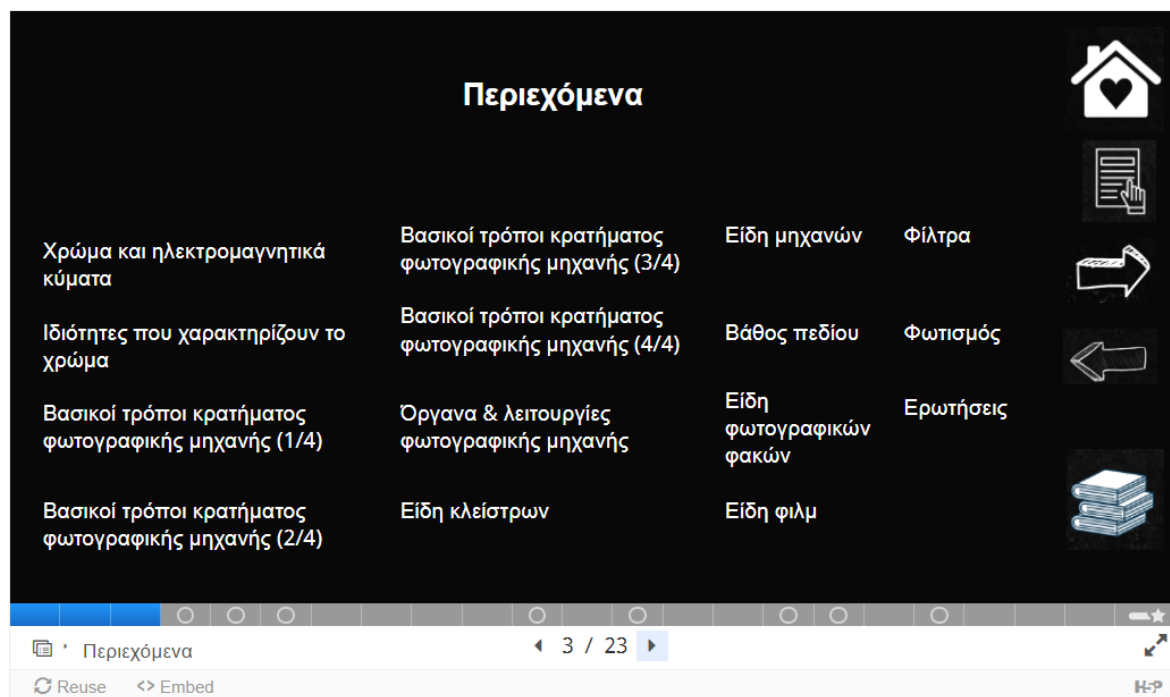
Εικόνα 5: Εξώφυλλο Διδακτικών Ενότητων

Στη δεύτερη διαφάνεια κάθε ενότητας ο εκπαιδευόμενος βλέπει την επεξήγηση των κουμπιών του Ε.Υ. (Εικόνα 6), ενώ στην Τρίτη διαφάνεια τα περιεχόμενα κάθε ενότητας

(Εικόνα 7), όπου ο εκπαιδευόμενος με ένα κλικ σε οποιοδήποτε τίτλο μπορεί να μεταβεί στη σελίδα που τον ενδιαφέρει.



Εικόνα 6: Επεξήγηση κουμπιών

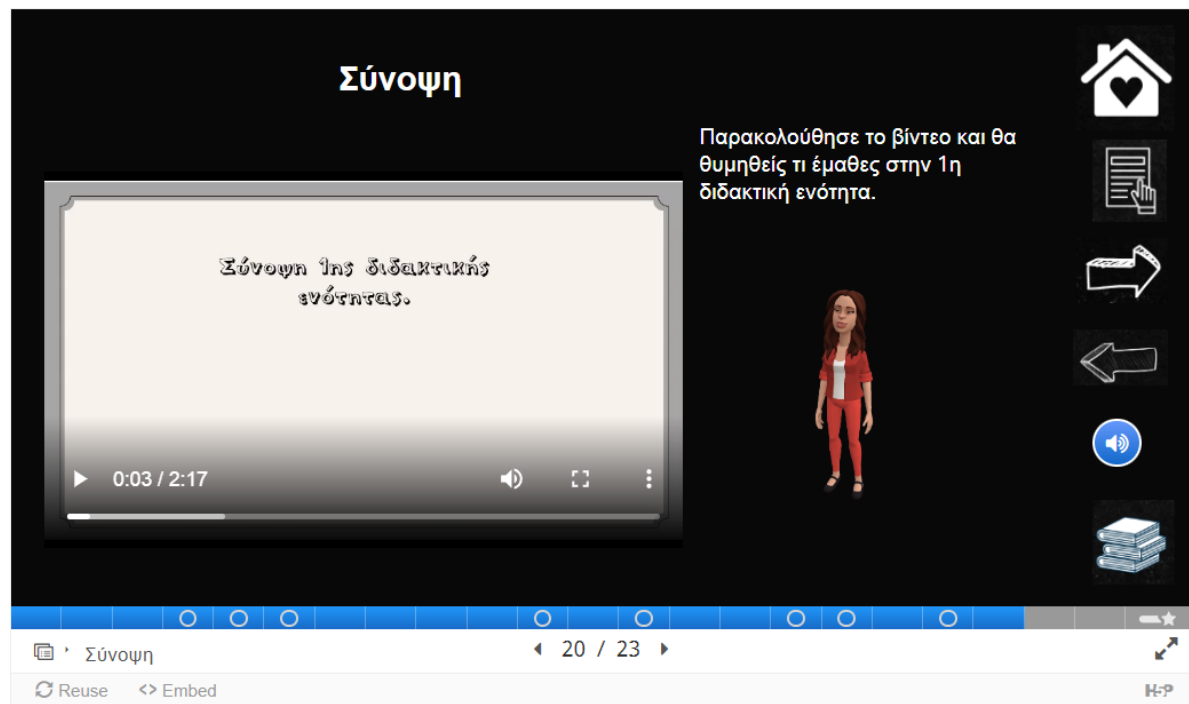


Εικόνα 7: Περιεχόμενα

Ξεκινώντας από την 4^η διαφάνεια αρχίζει η παρουσίαση του Ε.Υ. της εκάστοτε ενότητας.

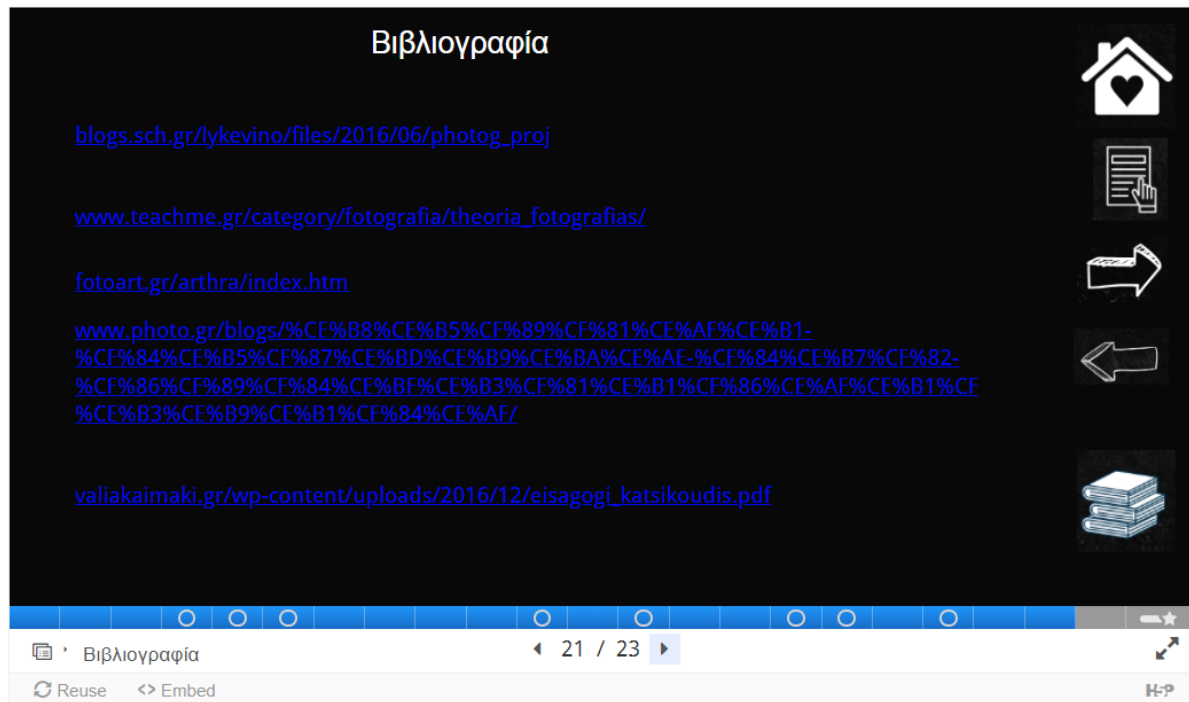
«Μαρία Λυρώνη», «Σχεδιασμός, δημιουργία και αποτίμηση εκπαιδευτικού υλικού με τη μέθοδο της ΕξΑΕ για την επιμόρφωση ενηλίκων με θέμα: Η τέχνη της φωτογραφίας και η αξιοποίησή της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.»

Στο τέλος κάθε ενότητας παρουσιάζεται ένα βίντεο σύνοψης με όσα μελέτησε ο εκπαιδευόμενος στην εκάστοτε διδακτική ενότητα (Εικόνα 8). Η κάθε διδακτική ενότητα ολοκληρώνεται με την παράθεση της βιβλιογραφίας (Εικόνα 9) και την παράθεση των πηγών πολυμέσων και εφαρμογών (Εικόνα 10).

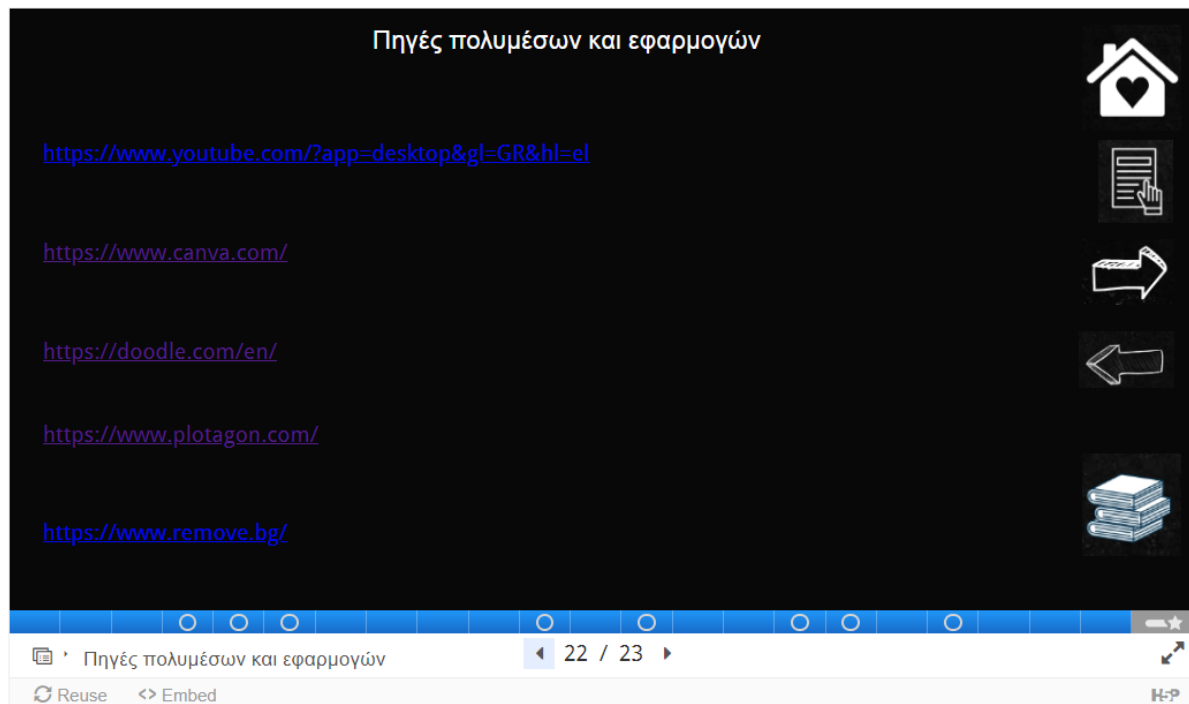


Εικόνα 8: Σύνοψη

«Μαρία Λυρώνη», «Σχεδιασμός, δημιουργία και αποτίμηση εκπαιδευτικού υλικού με τη μέθοδο της ΕξΑΕ για την επιμόρφωση ενηλίκων με θέμα: Η τέχνη της φωτογραφίας και η αξιοποίησή της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.»



Εικόνα 9: Βιβλιογραφία



Εικόνα 10: Πηγές πολυμέσων και εφαρμογών

7.6 Σύνοψη

Στη διαδικασία ανάπτυξης ενός προγράμματος εξ αποστάσεως εκπαίδευσης, ο δημιουργός του ΕΥ προχωρά στην ανακάλυψη της περιπλοκότητας και ποικιλομορφίας του σχεδιασμού εκπαιδευτικού υλικού. Προκειμένου να επιτευχθεί με επιτυχία, είναι κρίσιμο να εξεταστούν και να αξιολογηθούν διεξοδικά ορισμένοι βασικοί παράγοντες.

Ο σχεδιασμός του υλικού λαμβάνει υπόψη τις παιδαγωγικές πτυχές ενός διαδικτυακού εκπαιδευτικού προγράμματος, καθώς και την ενσωμάτωση ψηφιακών εργαλείων που υποστηρίζουν τους στόχους του προγράμματος. Αυτή η προσέγγιση προάγει την αυτοδυναμία μεταξύ των εκπαιδευομένων, ενώ προωθεί τη συνεχή αλληλεπίδραση.

8 Αποτίμηση εκπαιδευτικού υλικού

8.1 Εισαγωγή

Η αξιολόγηση του Εκπαιδευτικού Υλικού του προγράμματος κατάρτισης πραγματοποιείται σε αυτό το κεφάλαιο. Θα εξετάσουμε την ερευνητική διαδικασία που χρησιμοποιήθηκε. Το συμπέρασμα της μελέτης περιλαμβάνει την παρουσίαση των ερευνητικών δεδομένων και τη διενέργεια της απαραίτητης ανάλυσης.

8.2 Σκοπός της έρευνας

Ο σκοπός αυτής της μελέτης είναι να αναπτύξει και να εφαρμόσει έναν διαδραστικό πόρο πολυμέσων χρησιμοποιώντας τη μεθοδολογία της ΕξΑΕ σε ρυθμίσεις ηλεκτρονικής μάθησης. Αυτή η έρευνα στοχεύει στην εκπαίδευση ενηλίκων και στην αξιολόγηση του Ε.Υ., η οποία θα διεξαχθεί από μια ομάδα έμπειρων ατόμων της ΕξΑΕ.

8.3 Στόχοι της έρευνας

Ο κύριος στόχος αυτής της μελέτης περιλαμβάνει την ανάπτυξη, την εκτέλεση και την αξιολόγηση του ΕΥ σε ένα περιβάλλον e-Learning. Ο πρωταρχικός στόχος αυτής της έρευνας είναι να διερευνήσει την αποτελεσματικότητα του ΕΥ στην ενίσχυση της μαθησιακής εμπειρίας. Για την αξιολόγηση του ΕΥ διατυπώθηκαν οι εξής στόχοι:

- A) Η ανάπτυξη εκπαιδευτικού περιεχομένου που θα τηρεί τους κανονισμούς που θέτουν οι αρχές της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης.
- B) Η παραγωγή εκπαιδευτικού υλικού που θα σχεδιαστεί με βάση τις αρχές της Πολυμεσικής Μάθησης.

8.4 Ερευνητικά ερωτήματα

Τα ερευνητικά ερωτήματα είναι τα εξής:

- 1) Το εκπαιδευτικό υλικό διέπεται από τις αρχές και τη μεθοδολογία της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης;
- 2) Το εκπαιδευτικό υλικό έχει δημιουργηθεί σύμφωνα με τις αρχές της Πολυμεσικής Μάθησης;
- 3) Παρουσιάζονται τα δυνατότερα στοιχεία του Εκπαιδευτικού Υλικού και ποιες οι πιθανές βελτιώσεις που θα μπορούσαν να βελτιώσουν την ποιότητά του;

8.5 Μεθοδολογία της έρευνας

8.5.1 Το δείγμα της έρευνας

Για να αξιολογηθεί η αποτελεσματικότητα του εκπαιδευτικού υλικού που χρησιμοποιήθηκε σε αυτήν την έρευνα, επιλέχθηκε μία ομάδα, με σκοπό να παρέχει τα σχόλιά της. Η ομάδα αποτελούνταν από τρεις τελειόφοιτους φοιτητές από το πρόγραμμα ΠΜΣ του Πανεπιστημίου Κρήτης, με ειδίκευση στις «Επιστήμες της Αγωγής: Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση με τη χρήση των ΤΠΕ (e-Learning)».

8.5.2 Χρονική περίοδος της έρευνας

Από τον Μάιο έως τον Ιούνιο του 2023 πραγματοποιήθηκε η αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας του προγράμματος εκπαίδευσης του ΕΥ.

8.5.3 Είδος έρευνας

Το επίκεντρο αυτής της μελέτης περιλαμβάνει τη διεξαγωγή έρευνας αξιολόγησης για το ΕΥ για το περιβάλλον e-Learning. Η διαδικασία της έρευνας περιλαμβάνει τη συλλογή, την οργάνωση και την εξέταση δεδομένων. Εκτός από την εξαγωγή συμπερασμάτων, όπου στοχεύουν στην ενίσχυση του αξιολογούμενου θέματος, διεξάγεται επίσης η αξιολόγηση της επίτευξης του στόχου, που καθορίστηκαν κατά την αρχική ανάπτυξη του αντικειμένου.

Προκειμένου να εκπληρωθούν οι απαιτήσεις της έρευνας που αναφέρονται στο ΕΥ, χρησιμοποιήθηκε μια μέθοδος γνωστή ως «σκόπιμη δειγματοληψία». Αυτή η τεχνική αναφέρεται ως σκόπιμη δειγματοληψία, καθώς η υποκειμενική γνώση και η καταλληλότητα του ερευνητή καθοδηγούν την επιλογή του δείγματος σκοπιμότητας (Μαντζούκας, 2018). Προκειμένου να αποκτήσουν μια βαθύτερη κατανόηση του θέματος που μελετάται, οι ερευνητές χρησιμοποιούν σκόπιμη δειγματοληψία, όπου επιλέγονται σκόπιμα άτομα ή συγκεκριμένες καταστάσεις (Creswell & Guetterman, 2019). Για την παρούσα μελέτη, η ομάδα του δείγματος αποτελούνταν από τρεις τελειόφοιτους μεταπτυχιακούς φοιτητές από το πρόγραμμα ΠΜΣ «Επιστήμες της Αγωγής - Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση με χρήση ΤΠΕ (e-Learning),» που επιλέχθηκαν λόγω της εξειδίκευσής τους στο αντικείμενο.

8.5.4 Μέσα συλλογής δεδομένων

Στην έρευνα για το ΕΥ οι συμμετέχοντες ήταν 3 ειδικοί της ΕξΑΕ. Για την ανάλυση των δεδομένων χρησιμοποιήθηκε η μέθοδος της «Ποιοτικής Ανάλυσης Περιεχομένου», όπως ορίστηκε από τον Krippendorff (2018) ως μια τεχνική συμπερασμάτων που προσδιορίζει αντικειμενικά και συστηματικά τα διακριτικά χαρακτηριστικά των μηνυμάτων. Μετά την ενασχόλησή τους με το ΕΥ στην πλατφόρμα e-Learning Chamilo, οι συμμετέχοντες συμμετείχαν ενεργά στην έρευνα, καθώς προχώρησαν στη συμπλήρωση ενός ερωτηματολογίου ανοιχτού τύπου, όπου σχεδιάστηκε από το EDIVEA, με σκοπό τη συγκέντρωση ποιοτικών ερευνητικών δεδομένων. Το ερωτηματολόγιο αποτελείται από μια σειρά 7 ερωτήσεων με στόχο τη συλλογή πληροφοριών σχετικά με τα δημογραφικά χαρακτηριστικά και τα προφίλ των συμμετεχόντων.

Ακολουθεί ένα σύνολο 56 ερωτήσεων που αφορούν διάφορες πτυχές του ΕΥ. Οι ερωτήσεις χωρίζονται σε δέκα διακριτές κατηγορίες, αντιστοιχισμένες με τις ερευνητικές αναζητήσεις της εργασίας.

Ερευνητικοί Άξονες	
1 ^{ος} άξονας	Επιστημονική συνοχή / Τεκμηρίωση
2 ^{ος} άξονας	Απλή - κατανοητή παρουσίαση γνωστικού αντικειμένου
3 ^{ος} άξονας	Ευχρηστία του ΕΥ
4 ^{ος} άξονας	Υποστήριξη – καθοδήγηση στη μελέτη του μαθητή
5 ^{ος} άξονας	Υποστήριξη της αλληλεπίδρασης με τον μαθητή στη μελέτη του
6 ^{ος} άξονας	Παροχή δυνατότητας αναστοχασμού - αυτοαξιολόγησης στον μαθητή
7 ^{ος} άξονας	Σαφήνεια σκοπού και προσδοκώμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων
8 ^{ος} άξονας	Εφαρμογή αρχών της Γνωστικής Θεωρίας Πολυμεσικής Μάθησης
9 ^{ος} άξονας	Δυνατά σημεία
10 ^{ος} άξονας	Προτάσεις βελτίωσης

Πίνακας 1 - Ερευνητικοί άξονες

8.6 Επεξεργασία- Ανάλυση δεδομένων της έρευνας

Στη μελέτη του ΕΥ πραγματοποιήθηκε έρευνα σε συνεργασία με τους ειδικούς της ΕξΑΕ, αξιοποιώντας την τεχνική της Ποιοτικής Ανάλυσης Περιεχομένου. Η διαδικασία αποδόμησης και κατηγοριοποίησης κειμένου, γνωστή ως «συμπίεση - μετατροπή», δίνει τη δυνατότητα στους ερευνητές να αναλύσουν τεράστιες ποσότητες δεδομένων χρησιμοποιώντας μια συστηματική προσέγγιση. Αυτή η μεθοδολογία ενσωματώνει συστηματοποίηση και αντικειμενικότητα, επιτρέποντας ολοκληρωμένη μελέτη και ανάλυση. Η ανάλυση είναι μια διαδικασία που ακολουθεί συγκεκριμένες διαδικασίες και κανόνες, αποδίδοντας έγκυρα αποτελέσματα. Η διαδικασία μετατροπής υλικού υψηλής ποιότητας σε ψηφιακή μορφή και στη συνέχεια διεξαγωγής μεθοδικής εξέτασης του κειμένου ήταν το επίκεντρο της συγκεκριμένης μελέτης. Η μονάδα ανάλυσης λήφθηκε υπόψη κατά την έρευνα. Καταγράφηκε ως μονάδα ανάλυσης κάθε πρόταση, είτε πρόκειται για κύρια είτε για δευτερεύουσα, όπου έχει συνεκτικό και περιεκτικό νόημα. Για την κατηγοριοποίηση και την κωδικοποίηση των δεδομένων έγινε ο εξής διαχωρισμός ανά άξονα:

Κατηγορίες Ανάλυσης ανά Ερευνητικό Αξονα	
1 ^{ος} άξονας	Επιστημονική συνοχή / Τεκμηρίωση
1. Βιβλιογραφική τεκμηρίωση	
2. Αναφορά σε διαφορετικές πηγές	
3. Συγκριτική ανάλυση πληροφοριών	
4. Ερμηνεία-κριτική συζήτηση πληροφοριών	
5. Δυνατότητα μελέτης σε διαφορετικές πηγές	
2 ^{ος} άξονας	Απλή - κατανοητή παρουσίαση γνωστικού αντικειμένου
1. Φίλικό ύφος	
2. Χρήση προσωπικών & κτητικών αντωνυμιών	
3. Χρήση καθομιλούμενης γλώσσας	
4. Ευανάγνωστη γραφή	
5. Ικανοποιητική πυκνότητα πληροφοριών	
6. Τμηματική παρουσίαση στο μέγεθος της οθόνης	
7. Μόνο κείμενο	
8. Κείμενο και εικόνες	
9. Κείμενο, εικόνες και βίντεο	
10. Χρωματικές συνθέσεις για άνετη αλληλεπίδραση	
3 ^{ος} άξονας	Ευχρηστία του ΕΥ
1. «Κουμπιά» κατανοητά και αναγνωρίσιμα	
2. Εικονίδια κατανοητά και αναγνωρίσιμα	
3. Εύκολη πλοήγηση	
4. Αξιοπιστία υπερσυνδέσμων	
4 ^{ος} άξονας	Υποστήριξη – καθοδήγηση στη μελέτη του μαθητή
1. Συμβουλές μελέτης	
2. Έμφαση σε σημεία	
3. Επεξηγηματικά σχόλια	
5 ^{ος} άξονας	Υποστήριξη της αλληλεπίδρασης με τον μαθητή στη μελέτη του
1. Δραστηριότητες που ενθαρρύνουν τη διατύπωση την έκφραση απόψεων- κρίσεων	
2. Δραστηριότητες που ενθαρρύνουν τη διατύπωση ερωτήσεων	
3. Δραστηριότητες συναισθηματικής εμπλοκής	
4. Δραστηριότητες που ενθαρρύνουν ανταλλαγή απόψεων μεταξύ εκπαιδευόμενων	

4. Δραστηριότητες που ενθαρρύνουν ανταλλαγή απόψεων μεταξύ εκπαιδευόμενων	
5. Δραστηριότητες που ενθαρρύνουν τον εκπαιδευόμενο να αισθανθεί μέλος ομάδας	
6. Δραστηριότητες που ενθαρρύνουν τον εκπαιδευόμενο να ενσωματώσει τις απόψεις	
6 ^{ος} άξονας	Παροχή δυνατότητας αναστοχασμού - αυτοαξιολόγησης στον μαθητή
1. Δραστηριότητες αυτοαξιολόγησης	
2. Δραστηριότητες για ανάπτυξη αυτόνομης κριτικής σκέψης	
3. Δραστηριότητες για ανάπτυξη διαύλων επικοινωνίας με στόχο την ανατροφοδότηση	
4. Δραστηριότητες συσχέτισης δεδομένων με τη δική του πραγματικότητα	
5. Δραστηριότητες εφαρμογής νέας γνώσης στη δική του πραγματικότητα	
7 ^{ος} άξονας	Σαφήνεια σκοπού και προσδοκώμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων
1. Σαφήνεια στη διατύπωση του σκοπού κάθε ΔΕ	
2. Σαφήνεια στη διατύπωση των προσδοκώμενων αποτελεσμάτων κάθε ΔΕ	
3. Παρακίνηση των προσδοκώμενων σε επίπεδο γνώσεων	
4. Παρακίνηση των προσδοκώμενων σε επίπεδο δεξιοτήτων	
5. Παρακίνηση των προσδοκώμενων σε επίπεδο στάσεων	
6. Έλεγχος προόδου με βάση τα προσδοκώμενα	
8 ^{ος} άξονας	Εφαρμογή αρχών της Γνωστικής Θεωρίας Πολυμεσικής Μάθησης
1. Συνδυασμός κειμένου & εικόνας (Πολυμεσική Αρχή)	
2. Χρήση εικόνων (Πολυμεσική Αρχή)	
3. Στοιχεία αφήγησης (Αρχή Τροπικότητας)	
4. Μη σχετικές πληροφορίες (Αρχή Συνοχής)	
5. Φιλική γλώσσα (Αρχή Προσωποποίησης)	
6. Χρήση δευτέρου προσώπου (Αρχή Προσωποποίησης)	
7. Ηχητική παρουσίαση (Αρχή Προσωποποίησης)	
8. Φιλικό ύφος ηχητικής παρουσίασης (Αρχή Φωνής)	
9. Φιλικός χαρακτήρας – Avatar (Αρχή Εικόνας)	
10. Τμηματική παρουσίαση περιεχομένου (Αρχή Κατάτμησης)	
11. Διαδραστικές δραστηριότητες με ανατροφοδότηση (Αρχή Προσωποποίησης)	
12. Μακροσκελή κείμενα (Αρχή Κατάτμησης)	
13. Σαφείς οδηγίες για δραστηριότητες-εργασίες (Αρχή Σηματοδότησης)	
14. Στοιχεία επισήμανσης (Αρχή Σηματοδότησης)	
15. Εισαγωγικές δραστηριότητες κατανόησης (Αρχή Προπαίδευσης)	

9 ^{ος} άξονας	Δυνατά σημεία
Δυνατά σημεία	
10 ^{ος} άξονας	Προτάσεις βελτίωσης
Προτάσεις βελτίωσης	

Πίνακας 2 - Κατηγορίες Ανάλυσης ανά ερευνητικό άξονα

8.7 Περιορισμοί της έρευνας

Αν και η έρευνα είχε μικρό δείγμα, αυτό δεν ήταν εμπόδιο ώστε να συλλεχτούν πολύτιμα δεδομένα. Ωστόσο θα ήταν ωφέλιμο, για την ερευνητική διαδικασία, να υπήρχαν περισσότεροι ειδικοί της ΕξΑΕ, όπου η συμβολή τους θα ήταν σημαντική.

8.8 Παρουσίαση αποτελεσμάτων

Στο μεθοδολογικό κεφάλαιο της έρευνας αναφέρθηκε ότι η παρούσα μελέτη περίπτωσης περιελάμβανε την επιλογή ενός δείγματος τριών τελειόφοιτων, οι οποίοι ειδικεύτηκαν στις «Επιστήμες της Αγωγής - Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση με χρήση ΤΠΕ (eLearning)», ως εμπειρογνώμονες σε θέματα της ΕξΑΕ.

8.8.1 Ερωτηματολόγιο αποτίμησης ΕΥ των ειδικών ΕξΑΕ

Α. Δημογραφικά στοιχεία

1. Φύλο

Φύλο	Αριθμός
Αντρες	0
Γυναίκες	3
Σύνολο	3

Πίνακας 3 - Φύλο δείγματος

Το δείγμα της έρευνας αποτελούνταν από 3 γυναίκες.

2. Ηλικία

	Αξιολογητές			
Ηλικία	A	B	Γ	Σύνολο
22 έως 30				
31 έως 40	✓	✓	✓	3
41 έως 50				
Πάνω από 51				
Σύνολο:				3

Πίνακας 4 - Ηλικία δείγματος

Το δείγμα της έρευνας αποτελούνταν από 3 άτομα ηλικίας 31 έως 40.

3. Χρόνια Προϋπηρεσίας

	Αξιολογητές			
Χρόνια Προϋπηρεσίας	A	B	Γ	Σύνολο
0 έως 4	✓	✓		2
5 έως 10			✓	1
11 έως 20				
Πάνω από 20				
Σύνολο:				3

Πίνακας 5 - Χρόνια Προϋπηρεσίας

Από τους τρεις αξιολογητές, ο ένας διαθέτει αξιοσημείωτη εμπειρία 5 έως 10 ετών στην εκπαίδευση, ενώ οι δύο έχουν εύρος 0 έως 4 ετών.

4.Εξοικείωση με μεθοδολογία ΕξΑΕ και ΤΠΕ

Ερώτηση	Αξιολογητές		
	A	B	Γ
4.Είστε εξοικειωμένοι με τις Τεχνολογίες της Πληροφορίας και της Επικοινωνίας (ΤΠΕ).	5	5	5
5.Χρησιμοποιείτε τις Τεχνολογίες της Πληροφορίας και της Επικοινωνίας (ΤΠΕ) στην εκπαιδευτική πράξη.	5	4	5
6.Είστε εξοικειωμένοι με τη μέθοδο της Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης (ΕξΑΕ) με τη χρήση των ΤΠΕ.	5	5	5
7.Είστε εξοικειωμένοι με τη μελέτη του εκπαιδευτικού υλικού το οποίο έχει σχεδιαστεί με τη μέθοδο της Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης (ΕξΑΕ).	5	5	5
Μέση Τιμή	5	4,75	5

Πίνακας 6 - Εξοικείωση με μεθοδολογία ΕξΑΕ και ΤΠΕ

Ο καθένας από τους τρεις επιβεβαιώνει την ισχυρή του εξοικείωση τόσο των ΤΠΕ όσο και της ΕξΑΕ καθώς και της γνώσης του εκπαιδευτικού υλικού που έχει δημιουργηθεί βάση της ΕξΑΕ. Ένα από τα τρία άτομα εκφράζει μια πιθανόν συμφωνία αναφορικά με την ενσωμάτωση ΤΠΕ στην εκπαίδευση.

Η χρήση της τεχνολογίας πληροφοριών και επικοινωνιών (ΤΠΕ) σε εκπαιδευτικά περιβάλλοντα είναι μια καθιερωμένη πρακτική. Ως εκ τούτου, είναι παγκοσμίως αναγνωρισμένο ότι τα άτομα διαθέτουν διαφορετικά επίπεδα επάρκειας που τους επιτρέπουν να αξιολογούν αυτό το βασικό συστατικό της εκπαίδευσης στα πρώτα χρόνια.

8.8.2 Παρουσίαση και σχολιασμός ευρημάτων

Οι πίνακες αυτής της ενότητας παρουσιάζουν τα αποτελέσματα της έρευνας, με τον εκάστοτε πίνακα να αναφέρει μια αποτίμηση βάσει ανάλυσης. Για την προστασία των προσωπικών δεδομένων, οι κωδικοί Α, Β και Γ χρησιμοποιούνται για την αντιπροσώπευση των αξιολογητών. Τα σχόλια για τα ευρήματα για κάθε κατηγορία ανάλυσης παρέχονται συλλογικά στο συμπέρασμα του εκάστοτε ερευνητικού άξονα.

1ος Ερευνητικός άξονας: Επιστημονική συνοχή / τεκμηρίωση (Ερωτήσεις Α1,Α2,Α3, Α4,Α5)

α) Βιβλιογραφική τεκμηρίωση (A1)

Στο Ε.Υ. γίνεται παράθεση πληροφοριών / απόψεων με την σχετική βιβλιογραφική τεκμηρίωση;	
A	Οι πληροφορίες που παρέχονται στο Ε.Υ. τεκμηριώνονται διεξοδικά μέσω ενός συνδυασμού βιβλιογραφικών πηγών και ιστοσελίδων, που βρίσκονται σε βολική τοποθεσία στο τέλος κάθε ενότητας.
B	Το εκπαιδευτικό υλικό υποστηρίζεται καλά από μια σειρά βιβλιογραφικών αναφορών, επιτρέποντας στους εκπαιδευόμενους να εμβαθύνουν στο θέμα.
Γ	Όλες οι πληροφορίες παρατίθενται κατάλληλα, συνοδευόμενες από σχετική βιβλιογραφική τεκμηρίωση.

Πίνακας 7 - Βιβλιογραφική τεκμηρίωση

β) Αναφορά σε διαφορετικές πηγές (A2)

Στο Ε.Υ. γίνεται αναφορά σε διαφορετικές πηγές πληροφοριών (Βιβλία, επιστημονικά περιοδικά, επιστημονικά συνέδρια κλπ);	
A	Στο τέλος κάθε ενότητας, παρέχεται μια συνοπτική συλλογή πηγών πληροφοριών, συμπεριλαμβανομένων βιβλίων και πηγών ιστού (www), με βολική υπερσύνδεση για εύκολη αναφορά και σε βάθος εξερεύνηση.
B	Η σύνδεση μεταξύ του ΕΥ εδραιώνεται μέσω διαφόρων πηγών, συμπεριλαμβανομένων βιβλίων και διαδραστικού υλικού.
Γ	Οι διαφορετικές πηγές πληροφοριών χρησιμεύουν ως αναφορές για εξερεύνηση.

Πίνακας 8 - Αναφορά σε διαφορετικές πηγές

γ) Συγκριτική ανάλυση πληροφοριών (A3)

Στο Ε.Υ. γίνεται συγκριτική ανάλυση των πληροφοριών / απόψεων;	
A	Το υπό εξέταση θέμα αφορά τη θεωρία και τεχνική της φωτογραφίας. Δεδομένης της φύσης του θέματος, το κείμενο αποτελείται κυρίως από ορισμούς.
B	Υπάρχει έλλειψη συγκριτικής ανάλυσης καθώς υπάρχει περιορισμένη επιστημονική βιβλιογραφία για το συγκεκριμένο θέμα.
Γ	Το κείμενο παρέχει πληροφορίες και συγκριτική ανάλυση αυτών.

Πίνακας 9 - Συγκριτική ανάλυση πληροφοριών

δ) Ερμηνεία-κριτική συζήτηση πληροφοριών (A4)

«Μαρία Λυρώνη», «Σχεδιασμός, δημιουργία και αποτίμηση εκπαιδευτικού υλικού με τη μέθοδο της ΕξΑΕ για την επιμόρφωση ενηλίκων με θέμα: Η τέχνη της φωτογραφίας και η αξιοποίησή της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.»

Το Ε.Υ. είναι εμπλουτισμένο με την ερμηνεία / κριτική συζήτηση των πληροφοριών;	
A	Περιέχει στοιχεία κριτικής σκέψης, δεν είναι κάτι όμως που επικρατεί.
B	Η παρουσίαση ενσωματώνει μια ποικιλία πηγών, συμπεριλαμβανομένων βίντεο, βιβλιογραφικών παραπομπών, και εικόνων, με το καθένα να προσφέρει μια μοναδική άποψη επί του θέματος.
Γ	Με το Ε.Υ. ενισχύεται η ερμηνεία και η κριτική ανάλυση των πληροφοριών.

Πίνακας 10 - Ερμηνεία- κριτική συζήτηση πληροφοριών

ε) Δυνατότητα μελέτης σε διαφορετικές πηγές (A5)

Το Ε.Υ. παρέχει τη δυνατότητα στον εκπαιδευόμενο για περαιτέρω μελέτη σε διαφορετικές πηγές;	
A	Παρέχεται συμπληρωματική μελέτη σε ορισμένες διαφάνειες με εξωτερικό σύνδεσμο.
B	Υπάρχει η δυνατότητα στον εκπαιδευόμενο για περαιτέρω μελέτη.
Γ	Ο εκπαιδευόμενος μπορεί να ανατρέξει σε συνδέσμους για περαιτέρω μελέτη.

Πίνακας 11 - Δυνατότητα μελέτης σε διαφορετικές πηγές

Σχολιασμός ευρημάτων 1ου ερευνητικού άξονα

Οι αξιολογητές της ΕξΑΕ, οι οποίοι είναι ειδικοί στο εκπαιδευτικό υλικό, βρήκαν επιστημονική συνέπεια και εμπεριστατωμένη τεκμηρίωση στη μελέτη τους. Συγκεκριμένα, βεβαιώνουν ότι η παρουσία υπερσυνδέσμων εντός του κειμένου χρησιμεύει ως μέσο τεκμηρίωσης των πληροφοριών που παρουσιάζονται, καθώς κατευθύνει τον αναγνώστη στις κατάλληλες πηγές της βιβλιογραφίας. Αυτές οι αναφορές βασίζονται σε μια ποικιλία ενημερωτικών σημείων, επιτρέποντας μια ολοκληρωμένη ανάλυση και ερμηνεία του υλικού. Επιπλέον, η συμπερίληψη υπερσυνδέσμων επιτρέπει στον αναγνώστη να εμβαθύνει στο θέμα με την πρόσβαση σε πρόσθετες πηγές. Από τα τρία άτομα, τα δύο αναγνωρίζουν την πρόκληση της διεξαγωγής συγκριτικής ανάλυσης πληροφοριών λόγω της έλλειψης εκτενούς βιβλιογραφίας του θέματος του Ε.Υ..

2ος Ερευνητικός άξονας: Απλή-κατανοητή παρουσίαση γνωστικού αντικειμένου (Ερωτήσεις B1,B2,B3,B4,B5,B6,B7,B8,B9,B10)

α) Φίλικό ύφος (B1)

«Μαρία Λυρώνη», «Σχεδιασμός, δημιουργία και αποτίμηση εκπαιδευτικού υλικού με τη μέθοδο της ΕξΑΕ για την επιμόρφωση ενηλίκων με θέμα: Η τέχνη της φωτογραφίας και η αξιοποίησή της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.»

Το ύφος γραφής του Ε.Υ. είναι φιλικό για τον αναγνώστη;	
A	Το ύφος γραφής είναι φιλικό.
B	Ο τρόπος γραφής του Ε.Υ. είναι τόσο φιλικό προς τον αναγνώστη όσο και οικείο, καθιστώντας το υλικό εύκολα κατανοητό.
Γ	Είναι φιλικό το ύφος γραφής για τον αναγνώστη.

Πίνακας 12 - Φιλικό ύφος

β) Χρήση προσωπικών & κτητικών αντωνυμιών (B2)

Στο Ε.Υ. γίνεται χρήση προσωπικών και κτητικών αντωνυμιών;	
A	Γίνεται χρήση προσωπικών και κτητικών αντωνυμιών.
B	Η χρήση προσωπικών και κτητικών αντωνυμιών εφαρμόζεται σε οδηγίες για διάφορες δραστηριότητες.
Γ	Η αξιοποίηση των προσωπικών και κτητικών αντωνυμιών γίνεται με ακρίβεια.

Πίνακας 13 - Χρήση προσωπικών & κτητικών αντωνυμιών

γ) Χρήση καθομιλούμενης γλώσσας (B3)

Στο Ε.Υ. γίνεται κατά το δυνατόν χρήση της καθομιλούμενης γλώσσας;	
A	Γίνεται χρήση της καθομιλουμένης είναι διαδεδομένη σε όλη τη διάρκεια της παρουσίας.
B	Γίνεται προσπάθεια σε διάφορες διαφάνειες να ενσωματωθεί η καθομιλουμένη, διασφαλίζοντας ότι δεν διακυβεύεται η ακρίβεια και η αξιοπιστία των πληροφοριών που μεταφέρονται.
Γ	Η καθομιλουμένη παραμένει ένα σταθερό χαρακτηριστικό στην παρουσίαση.

Πίνακας 14 - Χρήση καθομιλούμενης γλώσσας

δ) Ευανάγνωστη γραφή (B4)

Η γραφή του Ε.Υ. είναι ευανάγνωστη;	
A	Η γραφή στο εκπαιδευτικό υλικό ξεχωρίζει για την απλότητα και την αναγνωσιμότητά της.
B	Η γραφή του Ε.Υ. έχει σχεδιαστεί για να είναι εύκολα κατανοητή, με τη χρήση κατάλληλου μεγέθους γραμματοσειράς και επιλογής χρώματος που συμβάλλουν σε αυτόν τον στόχο.
Γ	Η γραφή του Ε.Υ. διαβάζεται αβίαστα.

Πίνακας 15 - Ευανάγνωστη γραφή

ε) Ικανοποιητική πυκνότητα πληροφοριών (B5)

«Μαρία Λυρώνη», «Σχεδιασμός, δημιουργία και αποτίμηση εκπαιδευτικού υλικού με τη μέθοδο της ΕξΑΕ για την επιμόρφωση ενηλίκων με θέμα: Η τέχνη της φωτογραφίας και η αξιοποίησή της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.»

Η πυκνότητα των πληροφοριών του Ε.Υ. είναι ικανοποιητική;	
A	Το επίπεδο των πληροφοριών που διαμορφώνεται σε κάθε διαφάνεια είναι ιδιαίτερα ευχάριστο.
B	Το περιεχόμενο είναι άφθονο με πολύτιμες πληροφορίες, οι οποίες είναι απαραίτητες για την ολοκληρωμένη κατανόηση του Ε.Υ.
Γ	Η ποιότητα του υλικού είναι ικανοποιητική, και παρέχει πυκνή και εμπειριστατωμένη κάλυψη της θεματολογίας του Ε.Υ.

Πίνακας 16 - Ικανοποιητική πυκνότητα πληροφοριών

στ) Τμηματική παρουσίαση στο μέγεθος της οθόνης (B6)

Το Ε.Υ. παρουσιάζεται τμηματικά στο μέγεθος της οθόνης;	
A	Το εκπαιδευτικό υλικό είναι αποτελεσματικά οργανωμένο, διασφαλίζοντας ότι παραμένει ελκυστικό και αποφεύγει να γίνει μονότονο.
B	Η παρουσίαση του Ε.Υ. χωρίζεται εύκολα σε ενότητες για διευκόλυνση της μελέτης.
Γ	Η παρουσίαση είναι τμηματική, γεγονός που διευκολύνει τον αναγνώστη.

Πίνακας 17 - Τμηματική παρουσίαση στο μέγεθος της οθόνης

ζ) Μόνο κείμενο (B7)

Το Ε.Υ. περιέχει μόνο κείμενο;	
A	Οι διαφάνειες που αποτελούνται αποκλειστικά από κείμενο έχουν σχεδιαστεί σκόπιμα για να τονίζουν το περιεχόμενο, όπως π.χ. οδηγίες για μια δραστηριότητα.
B	Το εκπαιδευτικό υλικό δεν περιέχει μόνο κείμενο, αλλά ενσωματώνει βίντεο, εικόνες και ήχο.
Γ	Δεν περιορίζεται μόνο στο κείμενο.

Πίνακας 18 - Μόνο κείμενο

η) Κείμενο και εικόνες (B8)

Το Ε.Υ. περιέχει κείμενο και εικόνες;	
A	Κείμενο και αντίστοιχες εικόνες υπάρχουν σε πολλές διαφάνειες.
B	Υπάρχει μια συγχώνευση κειμένου, εικόνων και βίντεο.
Γ	Επίσης και βίντεο.

Πίνακας 19 - Κείμενο και εικόνες

θ) Κείμενο, εικόνες και βίντεο (B9)

Το Ε.Υ. περιέχει κείμενο και εικόνες και video;	
A	Το περιεχόμενο του Ε.Υ. ενισχύεται με μια πληθώρα γραφικών, συμπεριλαμβανομένων πολυάριθμων εικόνων και πολλαπλών βίντεο. Είναι σημαντικό να τονιστεί ότι ορισμένα βίντεο εντός του περιεχομένου ήταν διαδραστικά.
B	Το Ε.Υ. περιέχει σε αρκετές διαφάνειες εικόνες και βίντεο, τα οποία περιέχουν και κείμενο.
Γ	Φυσικά περιέχει.

Πίνακας 20 - Κείμενο, εικόνες και βίντεο

ι) Χρωματικές συνθέσεις για άνετη αλληλεπίδραση (B10)

Οι χρωματικές συνθέσεις του Ε.Υ. συμβάλλουν στην άνετη αλληλεπίδραση;	
A	Το περιβάλλον δεν είναι καθόλου βαρετό, χάρη στην έξυπνη αντιπαράθεση του σκηνικού και των τονισμένων πληροφοριών.
B	Η επιλογή χρώματος είναι επαρκής, διασφαλίζοντας ότι η μελέτη του υλικού είναι μια ευχάριστη εμπειρία.
Γ	Ναι, συμβάλλουν.

Πίνακας 21 - Χρωματικές συνθέσεις για άνετη αλληλεπίδραση

Σχολιασμός ευρημάτων 2ου ερευνητικού άξονα

Βάση των αξιολογητών το θέμα παρουσιάζεται με σαφή και εύκολα κατανοητό τρόπο. Αναδεικνύουν συγκεκριμένα το φιλικό στυλ γραφής που χρησιμοποιείται. Το υλικό είναι αξιοσημείωτο στη χρήση γλώσσας φιλικής προς τον αναγνώστη, ενσωματώνοντας προσωπικές και κτητικές αντωνυμίες. Και οι τρεις συμφωνούν ότι γίνεται η χρήση της καθομιλουμένης στο Ε.Υ. . Το επίπεδο πυκνότητας πληροφοριών θεωρείται αποδεκτό από όλους τους αξιολογητές. Αναγνωρίζεται ότι το περιεχόμενο χωρίζεται σε ενότητες που ταιριάζουν στις διαστάσεις της οθόνης και ότι δεν αποτελείται από απλώς κείμενο, ενσωματώνοντας εικόνες και βίντεο. Επιπλέον, οι χρωματικοί συνδυασμοί επισημαίνονται για το ρόλο τους στη διευκόλυνση μιας ευχάριστης εμπειρίας χρήστη, καθώς δεν είναι πολύπλοκοι και δεν προκαλούν κόπωση στον αναγνώστη.

3ος Ερευνητικός άξονας: Ευχρηστία (Ερωτήσεις Γ1,Γ2,Γ3,Γ4)

α) «Κουμπιά» κατανοητά και αναγνωρίσιμα (Γ1)

Τα κουμπιά που χρησιμοποιήθηκαν στο Ε.Υ. (εμπρός, πίσω κλπ) είναι κατανοητά και αναγνωρίσιμα;	
A	Τα κουμπιά είναι εύκολα κατανοητά και αναγνωρίσιμα.
B	Τα κουμπιά στην αρχή κάθε ενότητας είναι πλήρως κατανοητά και εύκολα αναγνωρίσιμα.
Γ	Τα κουμπιά πλοήγησης εντός του Ε.Υ. είναι ξεκάθαρα και εύκολα αναγνωρίσιμα.

Πίνακας 22 - Κουμπιά κατανοητά και αναγνωρίσιμα

β) Εικονίδια κατανοητά και αναγνωρίσιμα (Γ2)

Τα εικονίδια που χρησιμοποιήθηκαν στο Ε.Υ. (πρόσθετες πηγές, δραστηριότητες κλπ) είναι κατανοητά και αναγνωρίσιμα.	
A	Τα ενσωματωμένα εικονίδια του Ε.Υ. είναι και αναγνωρίσιμα και κατανοητά.
B	Τα εικονίδια και τα κουμπιά που χρησιμοποιούνται στο Ε.Υ. παρουσιάζονται στην αρχή κάθε ενότητας, καθιστώντας τα εύκολα αναγνωρίσιμα και κατανοητά.
Γ	Ναι, είναι.

Πίνακας 23 - Εικονίδια κατανοητά και αναγνωρίσιμα

γ) Εύκολη πλοήγηση (Γ3)

Η πλοήγηση στο Ε.Υ. είναι εύκολη.	
A	Η χρήση του Ε.Υ. είναι μια απλή διαδικασία. Είναι εξοπλισμένο με βολικά τοποθετημένα κουμπιά στο πλάι, επιτρέποντάς σας να πλοηγήστε εύκολα μεταξύ των διαφανειών.
B	Η πλοήγηση στο Ε.Υ. είναι πολύ εύκολη. Οι εξωτερικοί σύνδεσμοι ανοίγουν σε νέα καρτέλα και δεν χάνεται η ροή.
Γ	Η πλοήγηση στο Ε.Υ. έχει σχεδιαστεί για να είναι εύκολη και απλή, και να απευθύνεται σε χρήστες όλων των επιπέδων.

Πίνακας 24 - Εύκολη πλοήγηση

δ) Αξιοπιστία υπερσυνδέσμων (Γ4)

Οι υπερσύνδεσμοι του Ε.Υ. οδηγούν στο αναμενόμενο περιεχόμενο.	
A	Κάθε υπερσύνδεσμος θα σας κατευθύνει στο περιεχόμενο που αναφέρθηκε προηγουμένως και θα έχει σχέση με το θέμα που μελετούσατε πριν κάνετε κλικ σε αυτό.
B	Να είστε βέβαιοι ότι όλοι οι υπερσύνδεσμοι θα σας οδηγήσουν πράγματι στο περιεχόμενο που περιμένετε.
Γ	Οι υπερσύνδεσμοι που παρέχει η Ε.Υ. λειτουργεί σωστά και κατευθύνει τους χρήστες στο επιδιωκόμενο περιεχόμενο.

Πίνακας 25 - Αξιοπιστία υπερσυνδέσμων

Σχολιασμός ευρημάτων 3ου ερευνητικού άξονα

Οι χρήστες επαίνεσαν το εκπαιδευτικό υλικό για τον φιλικό του χαρακτήρα, επισημαίνοντας ότι το κάθε κουμπί και εικονίδιο είναι εύκολα αναγνωρίσιμο λόγω της επισήμανσής τους. Η συμπερίληψη της πλοήγησης στην αρχή κάθε ενότητας ενίσχυσε σημαντικά τη φιλική προς τον χρήστη φύση του εκπαιδευτικού υλικού.

4ος Ερευνητικός άξονας: Υποστήριξη – καθοδήγηση στη μελέτη του εκπαιδευόμενου (Ερωτήσεις Δ1,Δ2,Δ3)

α) Συμβουλές μελέτης (Δ1)

Παρέχονται συμβουλές για το πώς να μελετηθεί το εκπαιδευτικό υλικό.	
A	Η εισαγωγή ξεκινά με μία κατατοπιστική φόρμα google που παρέχει πολύτιμες συμβουλές για τη συνιστώμενη μελέτη του Ε.Υ.
B	Στην αρχή όσο και έμμεσα σε όλη τη διάρκειά του, με συνεχή ροή συμβουλών και προτάσεων για την υποστήριξη της διαδικασίας μελέτης.
Γ	Ναι.

Πίνακας 26 - Συμβουλές μελέτης

β) Έμφαση σε σημεία (Δ2)

Το Ε.Υ. υποστηρίζει τον εκπαιδευόμενο προκειμένου να δώσει έμφαση σε συγκεκριμένα σημεία (Υπάρχουν πλαίσια ή έντονη γραφή (σήμανση) ώστε να τονίζονται σημαντικές έννοιες).	
A	Το εκπαιδευτικό υλικό χρησιμοποιεί διάφορα στοιχεία όπως έντονους χαρακτήρες, κεφαλαία γράμματα και διαφορετικά χρώματα για να τονίσει βασικές πληροφορίες και να δώσει έμφαση.
B	Ναι το Ε.Υ. είναι σχεδιασμένο με τέτοιο τρόπο ώστε να είναι ξεκάθαρο που πρέπει να δοθεί περισσότερη έμφαση.
Γ	Καθώς κάποιος εξερευνά το Ε.Υ., γίνεται προφανές ποιες πτυχές έχουν μεγαλύτερη σημασία και πού χρειάζεται να εστιάσει.

Πίνακας 27 - Έμφαση σε σημεία

γ) Επεξηγηματικά σχόλια (Δ3)

Στο Ε.Υ. υπάρχουν επεξηγηματικά σχόλια τα οποία υποστηρίζουν τον σπουδαστή στη μελέτη του.	
A	Σε όλο το Ε.Υ υπάρχουν πολυάριθμα επεξηγηματικά σχόλια που χρησιμεύουν για την υποστήριξη και καθοδήγηση του μαθητή στη μελέτη του.
B	Στις περιπτώσεις που ο εκπαιδευτής το κρίνει απαραίτητο, υπάρχουν σχόλια στο Ε.Υ. , όπου χρησιμεύουν για την αποσαφήνιση και την ενθάρρυνση των εκπαιδευομένων στην ολοκλήρωση της εκπαίδευσης.
Γ	Ναι υπάρχουν σχόλια σε όλο το Ε.Υ που υποστηρίζουν τον εκπαιδευόμενο στη μελέτη του.

Πίνακας 28 - Επεξηγηματικά σχόλια

Σχολιασμός ευρημάτων 4ου ερευνητικού άξονα

Τα άτομα της ΕξΑΕ, οι οποίοι είναι ειδικοί στον τομέα, συμφωνούν ότι το Ε.Υ. βοηθά αποτελεσματικά και κατευθύνει τον εκπαιδευόμενο στις σπουδές του. Συγκεκριμένα, βεβαιώνουν ότι το υλικό είναι άμεσα διαθέσιμο για χρήση. Όλοι επισημαίνουν τις συμβουλές μελέτης του Ε.Υ. στην αρχή. Επιπλέον, επισημαίνονται συγκεκριμένα σημεία χρησιμοποιώντας πλαίσια και έντονους χαρακτήρες, ενώ υπάρχουν και επεξηγηματικά σχόλια.

5ος Ερευνητικός άξονας: Υποστήριξη της αλληλεπίδρασης με τον εκπαιδευόμενο στη μελέτη του (Ερωτήσεις E1,E2,E3,E4,E5,E6)

α) Δραστηριότητες που ενθαρρύνουν τη διατύπωση την έκφραση απόψεων-κρίσεων (E1)

Το Ε.Υ. περιέχει δραστηριότητες οι οποίες ενθαρρύνουν τον εκπαιδευόμενο να εκφράσει τις δικές απόψεις (κρίσεις) πάνω σε σημαντικά ζητήματα.	
A	Ο εκπαιδευόμενος ενθαρρύνεται να συμμετέχει σε δραστηριότητες που προάγουν την αυτοέκφραση και την ανταλλαγή προσωπικών απόψεων για διάφορα θέματα.
B	Το Ε.Υ. περιλαμβάνει εργασίες που απαιτούν την άρθρωση προσωπικών απόψεων.
Γ	Ναι περιέχει.

Πίνακας 29 - Δραστηριότητες για έκφραση κρίσεων

β) Δραστηριότητες που ενθαρρύνουν τη διατύπωση ερωτήσεων (E2)

Το Ε.Υ. περιέχει δραστηριότητες οι οποίες ενθαρρύνουν τον εκπαιδευόμενο να διατυπώνει τις δικές του ερωτήσεις πάνω σε σημαντικά ζητήματα.	
A	Δεν περιέχονται στο Ε.Υ.
B	Όχι, δεν έχει.
Γ	Όχι.

Πίνακας 30 - Δραστηριότητες για διατύπωση ερωτήσεων

γ) Δραστηριότητες συναισθηματικής εμπλοκής (E3)

Το Ε.Υ. περιέχει δραστηριότητες οι οποίες ενθαρρύνουν τον εκπαιδευόμενο να εμπλακεί συναισθηματικά με βάση τα προσωπικά του ενδιαφέροντα.	
A	Ναι σε μεγάλο βαθμό, καθώς τόσο οι εικόνες όσο και, σε μεγαλύτερο βαθμό, τα βίντεο και οι σχετικές δραστηριότητες έχουν βαθύ συναισθηματικό αντίκτυπο στον εκπαιδευόμενο.
B	Ναι εμπεριέχει.
Γ	Υπάρχουν τέτοιες δραστηριότητες.

Πίνακας 31 - Δραστηριότητες συναισθηματικής εμπλοκής

δ) Δραστηριότητες που ενθαρρύνουν ανταλλαγή απόψεων μεταξύ εκπαιδευόμενων (E4)

Το Ε.Υ. περιέχει δραστηριότητες οι οποίες ενθαρρύνουν τον εκπαιδευόμενο να ανταλλάξει απόψεις με τους άλλους εκπαιδευόμενους.	
A	Ναι εμπεριέχει.
B	Ναι έχει φόρουμ.
Γ	Ναι.

Πίνακας 32 - Δραστηριότητες ανταλλαγής απόψεων

ε) Δραστηριότητες που ενθαρρύνουν τον εκπαιδευόμενο να αισθανθεί μέλος ομάδας (E5)

Το Ε.Υ. περιέχει δραστηριότητες οι οποίες ενθαρρύνουν τον εκπαιδευόμενο να θεωρήσει τον εαυτό του ως μέλος μιας κοινωνικής ομάδας που έχει συγκεκριμένες ανάγκες και προσδοκίες.	
A	Ναι, εμπεριέχει.
B	Ναι.
Γ	Ναι, έχει.

Πίνακας 33 - Δραστηριότητες για αίσθηση του ανήκειν στην ομάδα

στ) Δραστηριότητες που ενθαρρύνουν τον εκπαιδευόμενο να ενσωματώσει τις απόψεις του
(E6)

Το Ε.Υ. περιέχει δραστηριότητες οι οποίες ενθαρρύνουν τον εκπαιδευόμενο να ενσωματώσει / εμπλουτίσει τις απόψεις του σε αυτό.	
A	Οι δραστηριότητες του φόρουμ παρέχουν στους εκπαιδευόμενους την ευκαιρία να συνεργαστούν και να ενσωματώσουν τις απόψεις τους στη μαθησιακή διαδικασία.
B	Ναι εμπεριέχει.
Γ	Οι δραστηριότητες του υλικού έχουν σχεδιαστεί για να διευκολύνουν την εύκολη κατανόηση και αφομοίωση των πληροφοριών.

Πίνακας 34 - Δραστηριότητες ενσωμάτωσης απόψεων στο ΕΥ

Σχολιασμός ευρημάτων 5ου ερευνητικού άξονα

Βάση των αξιολογητών της ΕΞΑΕ, το Ε.Υ. διευκολύνει τη δέσμευση και την επικοινωνία. Οι υπάρχουσες δραστηριότητες, σύμφωνα με τους ειδικούς, προωθούν την ικανότητα του μαθητή να εκφράζει τις απόψεις του και να δεσμεύεται μέσω του συναισθήματος σύμφωνα με τα ατομικά του ενδιαφέροντα. Μέσω της χρήσης φόρουμ, οι εκπαιδευόμενοι ενθαρρύνονται να βλέπουν τον εαυτό τους ως μέρος μιας συλλογικότητας και να συμμετέχουν στην ανταλλαγή απόψεων με τους συναδέλφους τους. Τέλος, συμφώνησαν και οι τρεις δεν εμπεριέχονται δραστηριότητες που ενθαρρύνουν τη διατύπωση ερωτήσεων.

6ος Ερευνητικός άξονας: Δυνατότητα αναστοχασμού – αυτοαξιολόγησης εκπαιδευόμενου (Ερωτήσεις Στ1,Στ2,Στ3,Στ4,Στ5)

α) Δραστηριότητες αυτοαξιολόγησης (Στ1)

Το Ε.Υ. εμπεριέχει δραστηριότητες οι οποίες ενθαρρύνουν την αυτοαξιολόγηση του εκπαιδευόμενου.	
A	Περιλαμβάνονται ασκήσεις που έχουν σχεδιαστεί για την προώθηση της αυτοαξιολόγησης και του προβληματισμού, επιτρέποντας στους μαθητές να παρακολουθούν τη δική τους πρόοδο.
B	Οι δραστηριότητες του Ε.Υ. παρέχουν στον εκπαιδευόμενο την ευκαιρία να αξιολογήσει τη δική του πρόοδο, τις γνώσεις που έχει αποκτήσει και τα σημεία αδυναμίας του.
Γ	Ναι, όλες οι δραστηριότητες που περιέχει ενθαρρύνουν την αυτοαξιολόγηση.

Πίνακας 35 - Δραστηριότητες αυτοαξιολόγησης

β) Δραστηριότητες για ανάπτυξη αυτόνομης κριτικής σκέψης (Στ2)

Το Ε.Υ. εμπεριέχει δραστηριότητες οι οποίες ενθαρρύνουν την ανάπτυξη της αυτόνομης κριτικής σκέψης του εκπαιδευόμενου.	
A	Μετά από την ανάγνωση διαφόρων πηγών και ιστότοπων, οι εκπαιδευόμενοι καλούνται να διατυπώσουν τις διαμορφωμένες απόψεις τους μέσω μιας σειράς δραστηριοτήτων.
B	Η προώθηση της κριτικής σκέψης είναι εμφανής σε αυτές τις δραστηριότητες. Είναι σαφές ότι υπάρχουν συγκεκριμένες δραστηριότητες που ευνοούν την ανάπτυξη της ανεξάρτητης και αναλυτικής αξιολόγησης.
Γ	Ναι, εμπεριέχει.

Πίνακας 36 - Δραστηριότητες αυτόνομης κριτικής σκέψης

γ) Δραστηριότητες για ανάπτυξη διαύλων επικοινωνίας με στόχο την ανατροφοδότηση (Στ3)

Το Ε.Υ. περιέχει δραστηριότητες οι οποίες ενθαρρύνουν την ανάπτυξη διαύλων επικοινωνίας με στόχο την ανατροφοδότηση του εκπαιδευόμενου.	
A	Η προώθηση της αυτοαξιολόγησης και η προώθηση αποτελεσματικών διαύλων επικοινωνίας είναι εμφανείς στο Ε.Υ.
B	Ναι περιέχει.
Γ	Τα σχόλια που ακολουθούν είτε σωστή είτε λανθασμένη απάντηση σε ερωτήσεις αυτοαξιολόγησης σαφώς και ενθαρρύνουν την ανάπτυξη διαύλων επικοινωνίας.

Πίνακας 37 - Δραστηριότητες διαύλων επικοινωνίας

δ) Δραστηριότητες συσχέτισης δεδομένων με τη δική του πραγματικότητα (Στ4)

Το Ε.Υ. περιέχει δραστηριότητες οι οποίες ενθαρρύνουν τον εκπαιδευόμενο να συσχετίσει τα νέα δεδομένα με τη δική του πραγματικότητα.	
A	Ο εκπαιδευόμενος έχει την ευκαιρία να συνδέσει τη νεοαποκτηθείσα γνώση με τις δικές του προσωπικές εμπειρίες μέσα από διάφορες δραστηριότητες.
B	Ναι περιέχει.
Γ	Οι δραστηριότητες του υλικού επιτρέπουν να συνδέσει τη νεοαποκτηθείσα γνώση με τις δικές του προσωπικές εμπειρίες.

Πίνακας 38 - Δραστηριότητες συσχέτισης δεδομένων με την πραγματικότητά του

ε) Δραστηριότητες εφαρμογής νέας γνώσης στη δική του πραγματικότητα (Στ5)

Το Ε.Υ. περιέχει δραστηριότητες οι οποίες ενθαρρύνουν τον εκπαιδευόμενο να εφαρμόσει τη νέα γνώση στη δική του πραγματικότητα.	
A	Μπορεί να ενσωματώσει αποτελεσματικά τη νέα γνώση στις προσωπικές του συνθήκες.
B	Ναι περιέχει.
Γ	Φυσικά.

Πίνακας 39 - Δραστηριότητες εφαρμογής γνώσης στην πραγματικότητά του

Σχολιασμός ευρημάτων του ερευνητικού άξονα

Σύμφωνα με τους ειδικούς της ΕΞΑΕ, το Ε.Υ. δίνει ευκαιρίες για αυτοστοχασμό και αυτοαξιολόγηση. Ο αυτοστοχασμός και η προσωπική ανάπτυξη ενθαρρύνονται μέσα από τις διάφορες δραστηριότητες που προσφέρει το Ε.Υ. Οι αξιολογητές αναγνωρίζουν την ύπαρξη δραστηριοτήτων που προάγουν την ανεξάρτητη κριτική σκέψη. Επίσης επισημαίνουν την ύπαρξη των καναλιών επικοινωνίας μέσα από την ανατροφοδότηση, η οποία λαμβάνεται. Ακόμη, οι αξιολογητές επιβεβαιώνουν ότι οι δραστηριότητες προωθούν τη σύνδεση και την εφαρμογή νέων πληροφοριών στις πραγματικές εμπειρίες των μαθητών.

7ος Ερευνητικός άξονας: Σαφήνεια σκοπού και προσδοκώμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων (Ερωτήσεις Z1,Z2,Z3,Z4,Z5,Z6)

α) Σαφήνεια στη διατύπωση του σκοπού κάθε ΔΕ (Z1)

Στο Ε.Υ. διατυπώνεται σαφώς ο σκοπός της κάθε διδακτικής ενότητας.	
A	Υπάρχει διατύπωση του σκοπού κάθε διδακτικής ενότητας ο οποίος κατά τη γνώμη μου είναι ρεαλιστικός και σαφής.
B	Ναι εμπεριέχεται ο σκοπός σε κάθε ενότητα.
Γ	Φυσικά, με σαφήνεια και ακρίβεια.

Πίνακας 40 - Σαφήνεια στη διατύπωση του σκοπού

β) Σαφήνεια στη διατύπωση των προσδοκώμενων αποτελεσμάτων κάθε ΔΕ (Z2)

Στο Ε.Υ. διατυπώνονται σαφώς τα προσδοκώμενα αποτελέσματα σε κάθε διδακτική ενότητα.	
A	Σε κάθε ενότητα υπάρχει εισαγωγική ενότητα στην οποία εκφράζονται τα προσδοκώμενα αποτελέσματα.
B	Ναι εμπεριέχονται.
Γ	Φυσικά, και στις 3 διδακτικές ενότητες με σαφήνεια και ακρίβεια.

Πίνακας 41 - Σαφήνεια προσδοκώμενων

γ) Παρακίνηση των προσδοκώμενων σε επίπεδο γνώσεων (Z3)

Τα προσδοκώμενα αποτελέσματα παρακινούν τον εκπαιδευόμενο σε επίπεδο γνώσεων.	
A	Τα προσδοκώμενα αποτελέσματα των εκπαιδευτικών ενότητων χρησιμεύουν στην ενεργοποίηση της γνώσης του εκπαιδευόμενου.
B	Ναι, καθώς κινητοποιούν τον εκπαιδευόμενο.
Γ	Φυσικά.

Πίνακας 42 - Παρακίνηση σε επίπεδο γνώσεων

δ) Παρακίνηση των προσδοκώμενων σε επίπεδο δεξιοτήτων (Z4)

Τα προσδοκώμενα αποτελέσματα παρακινούν τον εκπαιδευόμενο σε επίπεδο δεξιοτήτων.	
A	Τα προσδοκώμενα αποτελέσματα τα οποία αναφέρονται στην αρχή κάθε ενότητας είναι διατυπωμένα με τέτοιο τρόπο που κινητοποιούν τον εκπαιδευόμενο σε επίπεδο δεξιοτήτων
B	Ναι, καθώς γνωρίζει εξ αρχής τι γνώσεις θα κατακτήσει.
Γ	Φυσικά.

Πίνακας 43 - Παρακίνηση σε επίπεδο δεξιοτήτων

ε) Παρακίνηση των προσδοκώμενων σε επίπεδο στάσεων (Z5)

Τα προσδοκώμενα αποτελέσματα παρακινούν τον εκπαιδευόμενο σε επίπεδο στάσεων.	
A	Τα προσδοκώμενα αποτελέσματα τα οποία αναφέρονται στην αρχή κάθε ενότητας είναι διατυπωμένα με τέτοιο τρόπο που κινητοποιούν τον εκπαιδευόμενο σε επίπεδο στάσεων.
B	Ναι, καθώς γνωρίζει εξ αρχής τι γνώσεις θα κατακτήσει.
Γ	Φυσικά.

Πίνακας 44 - Παρακίνηση σε επίπεδο στάσεων

στ) Έλεγχος προόδου με βάση τα προσδοκώμενα (Z6)

Ο εκπαιδευόμενος ελέγχει την πρόοδό του με βάση τα προσδοκώμενα αποτελέσματα.	
A	Ναι, καθώς μπορεί να έχει τον έλεγχο της προόδου του μέσα από τα προσδοκώμενα αποτελέσματα.
B	Ναι, καθώς οι ερωτήσεις αυτοαξιολόγησης στηρίζονται στα αποτελέσματα.
Γ	Φυσικά.

Πίνακας 45 - Έλεγχος προόδου βάσει προσδοκώμενων

Σχολιασμός ευρημάτων 7ου ερευνητικού άξονα

Οι ειδικοί έχουν καθορίσει ότι οι στόχοι δηλώνονται με σαφήνεια και ότι τα αναμενόμενα αποτελέσματα είναι καλά καθορισμένα. Επιπλέον, υπογραμμίζουν ότι αυτά τα αναμενόμενα αποτελέσματα χρησιμεύουν ως πηγή κινήτρων για τον εκπαιδευόμενο, περιλαμβάνοντας γνώσεις, στάσεις και δεξιότητες, ενώ παράλληλα τον ενδυναμώνουν να παρακολουθεί τη δική του πρόοδο.

8ος Ερευνητικός άξονας: Εφαρμογή αρχών της Γνωστικής Θεωρίας Πολυμεσικής Μάθησης (Ερωτήσεις H1,H2,H3,H4,H5,H6,H7,H8,H9,H10,H11,H12,H13,H14,H15)

α) Συνδυασμός κειμένου και εικόνας (Πολυμεσική Αρχή) (H1)

Στο Ε.Υ. υπάρχει συνδυασμός κειμένου και εικόνας για την παρουσίαση του γνωστικού αντικειμένου. (Πολυμεσική Αρχή)	
A	Στο Ε.Υ., υπάρχουν κειμενικά αποσπάσματα που συμπληρώνονται από συνοδευτικά γραφικά, εξυπηρετώντας ένα σκοπό για την ενίσχυση της κατανόησης και την προώθηση μιας βαθύτερης κατανόησης του θέματος.
B	Ναι, σε όλες τις Διδακτικές Ενότητες.
Γ	Φυσικά.

Πίνακας 46 - Συνδυασμός κειμένου εικόνας

β) Χρήση εικόνων (Πολυμεσική Αρχή) (H2)

«Μαρία Λυρώνη», «Σχεδιασμός, δημιουργία και αποτίμηση εκπαιδευτικού υλικού με τη μέθοδο της ΕξΑΕ για την επιμόρφωση ενηλίκων με θέμα: Η τέχνη της φωτογραφίας και η αξιοποίησή της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.»

Στο Ε.Υ. η χρήση των εικόνων σας βοηθάει να κατανοήσετε το γνωστικό αντικείμενο. (Πολυμεσική Αρχή)	
A	Σε όλες τις σελίδες του Ε.Υ., υπάρχουν διάφορες εικονογραφήσεις που χρησιμεύουν ως οπτικά βοηθήματα για την κατανόηση.
B	Και εικόνες αλλά και βίντεο.
Γ	Φυσικά.

Πίνακας 47 - Χρήση εικόνων

γ) Στοιχεία αφήγησης (Αρχή Τροπικότητας) (H3)

Στο Ε.Υ. υπάρχουν στοιχεία αφήγησης (μονόλογος, διάλογος, περιγραφή, σχόλια κ.ά.). (Αρχή Τροπικότητας)	
A	Ναι, υπάρχουν τέτοια στοιχεία, τα οποία έχουν χαρακτήρα αλληλεπίδρασης.
B	Ναι, στοιχεία αφήγησης έχουν όλες οι διδακτικές ενότητες.
Γ	Φυσικά, και μονόλογοι και διάλογοι και περιγραφή.

Πίνακας 48 - Στοιχεία αφήγησης

δ) Μη σχετικές πληροφορίες (Αρχή Συνοχής) (H4)

Στο Ε.Υ. συμπεριλαμβάνονται μη σχετικές πληροφορίες (λέξεις, εικόνες, ήχοι) με το γνωστικό αντικείμενο. (Αρχή της Συνοχής)	
A	Όχι, δε συμπεριλαμβάνονται άσχετες πληροφορίες.
B	Όλες οι πληροφορίες είναι σχετικές με το γνωστικό αντικείμενο.
Γ	Δεν υπάρχουν μη σχετικές πληροφορίες.

Πίνακας 49 - Μη σχετικές πληροφορίες

ε) Φιλική γλώσσα (Αρχή Προσωποποίησης) (H5)

Στο Ε.Υ. γίνεται χρήση φιλικής γλώσσας. (Αρχή της Προσωποποίησης)	
A	Η γλώσσα είναι φιλική και απευθύνεται στο δεύτερο πρόσωπο, γεγονός που κάνει τον εκπαιδευόμενο να νομίζει ότι απευθύνεται προσωπικά σε εκείνον.
B	Η γλώσσα είναι αρκετά φιλική.
Γ	Ναι είναι φιλική, δημιουργώντας μία αίσθηση αμεσότητας.

Πίνακας 50 - Φιλική γλώσσα

στ) Χρήση δεύτερου προσώπου (Αρχή Προσωποποίησης) (H6)

Στο Ε.Υ. γίνεται χρήση δεύτερου προσώπου. (Αρχή της Προσωποποίησης)	
A	Ναι, σε όλες τις διδακτικές ενότητες.
B	Ναι, δημιουργώντας μία αίσθηση αμεσότητας.
Γ	Φυσικά.

Πίνακας 51 - Χρήση β' προσώπου

ζ) Ηχητική παρουσίαση (Αρχή της Προσωποποίησης) (H7)

Στο Ε.Υ. γίνεται ηχητική παρουσίαση του γνωστικού αντικειμένου. (Αρχή της Προσωποποίησης)	
A	Ναι, σε όλες τις διδακτικές ενότητες.
B	Στο Ε.Υ. γίνεται και ηχητική παρουσίαση του γνωστικού αντικειμένου, εκτός από γραπτή ή οπτικοποιημένη.
Γ	Φυσικά.

Πίνακας 52 - Ηχητική παρουσίαση

η) Φιλικό ύφος ηχητικής παρουσίασης (Αρχή Φωνής) (H8)

Στο Ε.Υ. το ύφος της ηχητικής παρουσίασης είναι φιλικό για τον εκπαιδευόμενο. (Αρχή της Φωνής)	
A	Ναι, το ύφος έχει φιλικό χαρακτήρα.
B	Ναι, οι φωνές που χρησιμοποιούνται είναι ιδιαίτερα φιλικές.
Γ	Φυσικά.

Πίνακας 53 - Φιλικό ύφος αφήγησης

θ) Φιλικός χαρακτήρας – Avatar (Αρχή Εικόνας) (H9)

Στο Ε.Υ. εμφανίζεται ένας φιλικός χαρακτήρας (avatar) που ενισχύει τη διαδικασία μάθησης των εκπαιδευόμενων. (Αρχή της Εικόνας)	
A	Ο χαρακτήρας (avatar) που εμφανίζεται στο Ε.Υ. είναι φιλικός, ευχάριστος και συμπαθητικός
B	Ναι, καθώς οι ερωτήσεις αυτοαξιολόγησης στηρίζονται στα αποτελέσματα.
Γ	Το άβαταρ που χρησιμοποιείται με συνέπεια σε όλη τη διάρκεια του Ε.Υ. ενισχύει τη μαθησιακή διαδικασία και διευκολύνει την πλοήγηση και τη μελέτη.

Πίνακας 54 - Εμφάνιση φιλικού avatar

ι) Τμηματική παρουσίαση περιεχομένου (Αρχή Κατάτμησης) (H10)

Στο Ε.Υ. η παρουσίαση του γνωστικού αντικειμένου γίνεται τμηματικά. (Αρχή της Κατάτμησης)	
A	Υπάρχει κατάτμηση του γνωστικού αντικειμένου. Οι πληροφορίες που παρέχονται σε κάθε διαφάνεια είναι συγκεκριμένες και συνδέονται με αυτές της προηγούμενης, δίνοντας έτσι την αίσθηση συνέχειας.
B	Ναι, η πληροφορία γίνεται τμηματικά.
Γ	Φυσικά.

Πίνακας 55 - Τμηματική παρουσίαση

ια) Διαδραστικές δραστηριότητες με ανατροφοδότηση (Αρχή Προσωποποίησης) (H11)

«Μαρία Λυρώνη», «Σχεδιασμός, δημιουργία και αποτίμηση εκπαιδευτικού υλικού με τη μέθοδο της ΕξΑΕ για την επιμόρφωση ενηλίκων με θέμα: Η τέχνη της φωτογραφίας και η αξιοποίησή της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.»

Στο Ε.Υ. υπάρχουν διαδραστικές δραστηριότητες που παρέχουν ανατροφοδότηση στους εκπαιδευόμενους. (Αρχή της Προσωποποίησης)	
A	Σε αρκετά σημεία του Ε.Υ., αλλά και στο τέλος κάθε ενότητας υπάρχουν δραστηριότητες ανατροφοδότησης.
B	Ναι, υπάρχουν.
Γ	Κατά τη διάρκεια του Ε.Υ. αλλά και στο τέλος κάθε διδακτικής ενότητας, υπάρχουν δραστηριότητες ανατροφοδότησης, αξιολόγησης και αυτοαξιολόγησης.

Πίνακας 56 - Ανατροφοδότηση

ιβ) Μακροσκελή κείμενα (Αρχή Κατάτμησης) (H12)

Στο Ε.Υ. υπάρχουν μακροσκελή κείμενα για την παρουσίαση του γνωστικού αντικείμενου. (Αρχή της Κατάτμησης)	
A	Δεν υπάρχουν μακροσκελή κείμενα.
B	Όχι, πουθενά.
Γ	Τα κείμενα του Ε.Υ. είναι σύντομα, σαφή και περιέχουν επαρκείς πληροφορίες ανά αντικείμενο.

Πίνακας 57 - Μακροσκελή κείμενα

ιγ) Σαφείς οδηγίες για δραστηριότητες-εργασίες (Αρχή Σηματοδότησης) (H13)

Το Ε.Υ. παρέχει σαφείς οδηγίες στους εκπαιδευόμενους για την υλοποίηση των δραστηριοτήτων και εργασιών. (Αρχή της Σηματοδότησης)	
A	Οι οδηγίες που δίνονται για την υλοποίηση των δραστηριοτήτων / εργασιών είναι απλές, σαφείς, κατανοητές.
B	Ναι, είναι σαφείς και πολλές φορές και με ηχητικό.
Γ	Φυσικά.

Πίνακας 58 - Σαφείς οδηγίες

ιδ) Στοιχεία επισήμανσης (Αρχή Σηματοδότησης) (H14)

Στο Ε.Υ. υπάρχουν στοιχεία επισήμανσης (έντονη γραφή, υπογράμμιση, χρωματισμός κ.ά.). (Αρχή της Σηματοδότησης)	
A	Ναι, σε όλο το Ε.Υ.
B	Υπάρχουν στοιχεία επισήμανσης όπου βοηθούν τον εκπαιδευόμενο να εστιάσει την προσοχή σε ζητήματα που κρίνονται σημαντικά.
Γ	Φυσικά.

Πίνακας 59 - Στοιχεία επισήμανσης

ιε) Εισαγωγικές δραστηριότητες κατανόησης (Αρχή Προπαίδευσης) (H15)

Στο Ε.Υ. υπάρχουν εισαγωγικές δραστηριότητες που βοηθούν στη μελέτη του γνωστικού αντικείμενου. (Αρχή της Προπαίδευσης)	
A	Ναι, υπάρχουν εισαγωγικές δραστηριότητες που βοηθούν στη μελέτη του γνωστικού αντικείμενου.
B	Υπάρχουν.
Γ	Φυσικά.

Πίνακας 60 - Εισαγωγικές δραστηριότητες

Σχολιασμός των ευρημάτων 8ου ερευνητικού άξονα

Τα άτομα της ΕξΑΕ, όπου είναι ειδικοί στον τομέα τους, επιβεβαιώνουν ότι το Ε.Υ. έχει κατασκευαστεί σχολαστικά βάση της αρχής της Πολυμεσικής Μάθησης. Λαμβάνοντας υπόψη την Πολυμεσική Μάθηση, θεωρούν ότι γίνεται η εφαρμογή της στο Ε.Υ. καθώς το Ε.Υ. ενσωματώνει κείμενα και εικόνες, οι οποίες ενισχύουν την κατανόηση του μαθήματος. Σε όλο το Ε.Υ., εφαρμόζεται με συνέπεια η αξιοποίηση της τροπικότητας, της συνοχής και της προσωποποίησης. Λόγω της παρουσίας διαφόρων αφηγηματικών στοιχείων περιλαμβάνονται μόνο ουσιώδεις πληροφορίες ενώ εξαιρούνται οι περιττές. Επίσης, η επικρατέστερη χρήση του ενικού προσώπου και ο φιλικός τόνος του διαπερνούν το σύνολο του Ε.Υ. Οι αξιολογητές περιγράφουν με συνέπεια την ηχητική παρουσίαση ως εξαιρετικά φιλική, με ένα σταθερό avatar να καθοδηγεί το σύνολο του υλικού. Η διάδοση της γνώσης είναι ο πρωταρχικός στόχος της παρουσίασης. Η διαδικασία αξιολόγησης του θέματος διεξάγεται αποσπασματικά, χωρίς τη χρήση εκτενών κειμένων. Αυτό γίνεται με συνέπεια με βάση των αξιολογητών (αρχή κατάτμησης).

Από την άλλη πλευρά, η αρχή της σηματοδότησης εφαρμόζεται σε όλη τη διαδικασία, συνοδευόμενη από διακριτές σημάνσεις, αλλά και σαφείς οδηγίες. Οι αξιολογητές λαμβάνουν υπόψη τους εκπαιδευόμενους που θα πραγματοποιήσουν τις δραστηριότητες. Η αρχή της προπαίδευσης τηρείται από το συγκεκριμένο Ε.Υ. μέσω της χρήσης εισαγωγικών δραστηριοτήτων, καθώς μεταξύ των διαφόρων δραστηριοτήτων, οι αξιολογητές κάνουν αναφορά και σε εισαγωγικές δραστηριότητες.

9ος Ερευνητικός άξονας: Δυνατά σημεία Ε.Υ. (Ερώτηση Θ1)

Ποια πιστεύετε ότι είναι τα τρία πιο δυνατά στοιχεία του εκπαιδευτικού υλικού;	
A	1. Απλότητα πλοήγησης 2. Προσεγμένο περιεχόμενο εξαιρετικής ποιότητας. 3. Ελκυστικές δραστηριότητες.
B	1. Εύκολη κατανόηση και πλοήγηση για τους εκπαιδευόμενους. 2. Απλότητα πλοήγησης. 3. Το θέμα είναι ωραίο και κρατά το ενδιαφέρον κάποιου.
Γ	1. Αποτελεσματική παρουσίαση σημαντικού όγκου πληροφοριών χωρίς να προκαλεί κόπωση. 2. Συμμετοχή σε δραστηριότητες που διευκολύνουν την αυτοαξιολόγηση και τη μάθηση για τον εκπαιδευόμενο. 3. Χρησιμοποιείται μια ευρεία γκάμα πηγών.

Πίνακας 61 - Δυνατά σημεία

Σχολιασμός ευρημάτων του 9ου ερευνητικού άξονα

Διάφορες πτυχές του Ε.Υ. επισημαίνονται από κάθε αξιολογητή. Για τον αρχικό αξιολογητή, η απλότητα της πλοήγησης, συμπεριλαμβανομένου του ποικίλου φάσματος δραστηριοτήτων και του προσεκτικά επιλεγμένου περιεχομένου, γεγονός που συμφωνεί και ο δεύτερος αξιολογητής. Ο τρίτος αξιολογητής υποδεικνύει και την καλλιέργεια κριτικής σκέψης και εκτιμά τη χρήση διαφορετικών πηγών. Αξιοσημείωτο είναι ότι και οι τρεις αξιολογητές αναγνωρίζουν τον κομβικό ρόλο που διαδραμάτισαν οι δραστηριότητες στο Ε.Υ..

10ος άξονας: Προτάσεις βελτίωσης (Ερώτηση Θ2)

Γράψτε έως τρεις αλλαγές που προτείνετε προκειμένου να βελτιωθεί το εκπαιδευτικό υλικό.	
A	Συνολικά, θεωρώ ότι το εκπαιδευτικό υλικό είναι υψηλής ποιότητας και κατάλληλο για εξ αποστάσεως εκπαίδευση. Ωστόσο, έχω μια πρόταση για βελτίωση, η οποία σχετίζεται με το μέγεθος ορισμένων εικόνων αποτελεί πρόκληση για την αποκρυπτογράφηση των πληροφοριών που περιέχουν, κάτι που μπορεί να απαιτεί τη συμπερίληψη μουσικής ή ηχογραφήσεων για τη βελτίωση της κατανόησης.
B	Η ενσωμάτωση δραστηριοτήτων ως μέσο εμβάθυνσης στην υπάρχουσα γνώση των εκπαιδευομένων θα μπορούσε να χρησιμεύσει ως πολύτιμο συμπλήρωμα.
Γ	Δεν έχω να προτείνω κάτι προς βελτίωση.

Πίνακας 62 - Προτάσεις βελτίωσης

Σχολιασμός ευρημάτων του 10ου ερευνητικού άξονα

Οι προτεινόμενες αλλαγές του πρώτου αξιολογητή ήταν για το μέγεθος ορισμένων εικόνων που αποτελούσε πρόκληση για την αποκρυπτογράφηση των πληροφοριών που περιείχε, και πρότεινε τη συμπερίληψη μουσικής ή ηχογραφήσεων για τη βελτίωση της κατανόησης. Οι προτεινόμενες αλλαγές του δεύτερου αξιολογητή ήταν για την ενσωμάτωση δραστηριοτήτων ως μέσο εμβάθυνσης στην υπάρχουσα γνώση των εκπαιδευομένων, η οποία θα μπορούσε να χρησιμεύσει ως πολύτιμο συμπλήρωμα. Ο τρίτος αξιολογητής δεν προχώρησε σε κάποια πρόταση για βελτίωση.

8.9 Συμπεράσματα

Η ενσωμάτωση των πολυμέσων σε περιβάλλοντα μάθησης είναι ένα πολύτιμο εργαλείο που επιτρέπει την ενσωμάτωση ποικίλων μεθόδων παρουσίασης πληροφοριών, ενώ παράλληλα χρησιμοποιεί παιδαγωγικές θεωρίες και αρχές (Glaser et al., 2006; Mayer, 2001). Σε αυτή τη μελέτη, δημιουργήθηκε και εφαρμόστηκε ένα περιβάλλον μάθησης πολυμέσων για τη διδασκαλία της θεωρίας και τεχνικής της φωτογραφίας, αξιοποιώντας τις δυνατότητες που προσφέρει η εκπαιδευτική τεχνολογία. Πρόσφατη επιστημονική έρευνα τονίζει τη σημασία των ηλεκτρονικών περιβαλλόντων μάθησης που συνδυάζουν στοιχεία από διάφορες παιδαγωγικές θεωρίες και χρησιμοποιούν την τεχνολογία του υπολογιστή και του Διαδικτύου για να διευκολύνουν τα βέλτιστα μαθησιακά αποτελέσματα (Ally, 2004; Dede, 2008).

Η διαδικασία αξιολόγησης του πρωτοτύπου ΕΥ οδήγησε σε ένα γόνιμο προβληματισμό σχετικά με αναθεωρήσεις, τροποποιήσεις και βελτιώσεις. Τα σχόλια από τους ειδικούς σχετικά με το ΕΥ ήταν θετικά, καθώς καταδεικνύουν ότι η δομή του βασίστηκε στις αρχές σχεδιασμού που καθιέρωσαν οι θεωρητικοί της ΕξΑΕ. Για να γίνουμε πιο συγκεκριμένοι, τα ευρήματα ως απάντηση στο πρώτο ερευνητικό ερώτημα μπορούν να συνοψιστούν ως εξής:

1. Το εκπαιδευτικό υλικό παρέχει ολοκληρωμένη βιβλιογραφική τεκμηρίωση, βιβλιογραφικές αναφορές και την ευκαιρία να εξερευνηθούν πολλαπλές πηγές, επιτρέποντας τη μελέτη και κριτική συζήτηση των πληροφοριών που παρουσιάζονται.
2. Το αντικείμενο γνώσης του ΕΥ παρουσιάζεται με κατανοητό και σαφή τρόπο. Η γραφή είναι φιλική προς τον εκπαιδευόμενο, χρησιμοποιεί προσωπικές και κτητικές αντωνυμίες και, όταν χρειάζεται, καθομιλουμένη. Το κείμενο είναι εύκολα αναγνώσιμο, με

πληροφορίες που παρουσιάζονται τμηματικά στην οθόνη. Οι χρωματικές συνθέσεις χρησιμοποιούνται για να συμβάλλουν σε μια ευχάριστη και χαλαρωτική ατμόσφαιρα μελέτης, ενισχύοντας την κατανόηση των εννοιών. Ο συνδυασμός κειμένου, εικόνων και βίντεο στο ΕΥ δημιουργεί μια αρμονική και διαδραστική εμπειρία για τους χρήστες.

3. Το σύστημα πλοήγησης του ΕΥ είναι φιλικό προς τον χρήστη, με εύκολα κατανοητά κουμπιά και εικονίδια που παραμένουν σταθερά σε όλη την παρουσίαση. Επιπλέον, οι υπερσύνδεσμοι μπορούν να οδηγήσουν τους χρήστες απευθείας στο επιθυμητό περιεχόμενο.

4. Κατά τη διαδικασία της εκπαίδευσης του εκπαιδευόμενου, το ΕΥ προσφέρει υποστήριξη και καθοδήγηση, παρέχοντας πολύτιμες συμβουλές για αποτελεσματικές τεχνικές μελέτης. Επιπλέον, το εκπαιδευτικό υλικό βοηθά τον εκπαιδευόμενο να τονίσει σημαντικά σημεία μέσω της κατάλληλης σήμανσης, συνοδευόμενης από

επεξηγηματικά σχόλια όπου ενισχύουν περαιτέρω την εμπειρία της μελέτης.

5. Στο ΕΥ, δίνετε προτεραιότητα στη ενασχόληση με τους εκπαιδευόμενους και την προώθηση ενός περιβάλλοντος όπου μπορούν να συμμετέχουν ενεργά στις σπουδές τους. Η προσέγγισή περιλαμβάνει ορισμένες δραστηριότητες που προωθούν την ανταλλαγή προσωπικών σκέψεων και απόψεων μεταξύ των εκπαιδευόμενων. Επιπλέον, δίνουμε έμφαση στη συναισθηματική εμπλοκή μέσω προσωπικών ενδιαφερόντων, διευκολύνοντας τις συζητήσεις μεταξύ των εκπαιδευόμενων και καλλιεργώντας μια αίσθηση κοινότητας μέσα σε μια ομάδα που μοιράζεται παρόμοιες ανάγκες και φιλοδοξίες.

6. Το ΕΥ παρέχει στους εκπαιδευόμενους την ευκαιρία να εμπλακούν σε προβληματισμό και αυτοαξιολόγηση, προσφέροντας μια σειρά από δραστηριότητες, οι οποίες ενισχύουν την ανεξάρτητη κριτική σκέψη, διευκολύνουν τα κανάλια επικοινωνίας για ανατροφοδότηση, καθώς και ενθαρρύνουν την ενσωμάτωση νέων πληροφοριών σε προσωπικές εμπειρίες, ενώ τις εφαρμόζουν στην αποκτηθείσα γνώση.

7. Η διατύπωση του σκοπού και των αναμενόμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων στο ΕΥ χαρακτηρίζεται από σαφήνεια, χρησιμεύοντας ως πηγή κινήτρου για τους εκπαιδευόμενους να αναπτύξουν τις γνώσεις, τις στάσεις και τις δεξιότητές τους, επιτρέποντάς τους να παρακολουθούν τη δική τους πρόοδο. Τα συμπεράσματα σχετικά με το δεύτερο ερευνητικό ερώτημα μπορούν να συνοψιστούν ως εξής:

1. Το εκπαιδευτικό υλικό εφαρμόζει αποτελεσματικά τις 12 αρχές που περιγράφονται στη Γνωστική Θεωρία της Μάθησης Πολυμέσων του Mayer.

2. Το ΕΥ έχει ως δυνατά στοιχεία, να παρουσιάζει γνωστικά αντικείμενα μέσω πολυμέσων, να προσφέρει ποικίλες δραστηριότητες και διαδραστικές ασκήσεις, τη συμπερίληψη βίντεο, να παρέχει ολοκληρωμένες πληροφορίες, το υψηλό επίπεδο αλληλεπίδρασης και διαδραστικότητας, καθώς και τη παρουσίαση πληροφοριών τμηματικά.

3. Οι αξιολογητές πρότειναν ορισμένες τροποποιήσεις και βελτιώσεις για τη βελτίωση του ΕΥ. Αυτές οι συστάσεις περιλαμβάνουν: α) την προσαρμογή του μεγέθους ορισμένων εικόνων για τη βελτίωση της αναγνωσιμότητας και την ενσωμάτωση πρόσθετων δεδομένων ήχου για μια πιο ολοκληρωμένη εμπειρία και β) στη συμπερίληψη δραστηριοτήτων για να διερευνάται η προϋπάρχουσα γνώση. Μετά την εξέταση του τρίτου ερευνητικού ερωτήματος, το οποίο είχε ως στόχο να αποκαλύψει τις προοπτικές και τις απόψεις των εκπαιδευτικών σχετικά με το Ε.Υ., ακολούθησαν τα εξής συμπεράσματα:

1. Το εκπαιδευτικό υλικό παρουσιάζεται με άκρως ελκυστικό τρόπο. Τονίζεται η πολυτροπικότητα του Ε.Υ., επισημαίνοντας τη σημασία της ενσωμάτωσης οπτικοακουστικού υλικού και ποικιλίας μέσων. Συγκεκριμένα, τα βίντεο αναγνωρίζονται ως βασικό συστατικό στην παρουσίαση της εκπαίδευσης στα πρώτα χρόνια. Η ζωντάνια και η οργάνωσή του Ε.Υ. συμβάλλουν στη συνολική του απήχηση, καθιστώντας το βασικό συστατικό της αποτελεσματικής επικοινωνίας. Το ενδιαφέρον πυροδοτείται από διάφορες πηγές και δραστηριότητες. Οι αναφορές γίνονται μέσα από ζωηρά χρώματα, καλή αφήγηση και την παρουσία μιας συνοπτικής περίληψης. Γίνεται χρήση απλής γλώσσας και το στυλ παρουσίασης είναι παιχνιδιάρικο, προσθέτοντας ελκυστικότητα στο Ε.Υ.

2. Το Ε.Υ. χαρακτηρίζεται ως φιλικό προς το χρήστη. Οι οδηγίες είναι σαφείς και εύκολο να ακολουθηθούν, καθιστώντας τις προσβάσιμες σε εκπαιδευόμενους χωρίς προηγούμενη γνώση ή εμπειρία πληροφορικής με το διαδίκτυο. Η ευκολία χρήσης του ΕΥ ενισχύεται σημαντικά από την παρουσία απλών και προσβάσιμων συνδέσμων.

3. Τα στοιχεία τα οποία παρέχονται στο Ε.Υ. έχουν τεκμηριωθεί διεξοδικά και είναι ολοκληρωμένα, εξασφαλίζοντας επάρκεια βάση των ειδικών. Οι πηγές που χρησιμοποιούνται είναι αξιόπιστες, ενώ πρέπει επίσης να τονιστεί ότι δεν υπήρξε κόπωση των εκπαιδευόμενων με υπερβολικές λεπτομέρειες ή υπερβολικό όγκο πληροφοριών.

4. Επιπλέον, πιθανές προτάσεις που πρέπει να ληφθούν υπόψη περιλαμβάνουν την ενσωμάτωση δραστηριοτήτων ως μέσο εμβάθυνσης στην υπάρχουσα γνώση των εκπαιδευομένων και επίσης μία ακόμη πρόταση για βελτίωση, η οποία σχετίζεται με το μέγεθος ορισμένων εικόνων, όπου αποτελεί πρόκληση για την αποκρυπτογράφηση των πληροφοριών που περιέχουν, γεγονός που θα ήταν καλό να περιέχει τη συμπερίληψη μουσικής ή ηχογραφήσεων για τη βελτίωση της κατανόησης.

8.10 Περιορισμοί της έρευνας

Είναι σημαντικό να αναγνωρίσουμε ότι η έρευνα χρησιμοποίησε ένα εύχρηστο μικρό δείγμα και, επιπλέον, το εκπαιδευτικό υλικό δεν ενσωματώθηκε ως συμπλήρωμα σε μια ολοκληρωμένη εκπαιδευτική παρέμβαση.

8.11 Συνεισφορά- Προτάσεις

Ο αρχικός αντίκτυπος αυτής της εργασίας μπορεί να φανεί στον τομέα της εκπαίδευσης, καθώς περιλαμβάνει τη δημιουργία εκπαιδευτικού υλικού υψηλής ποιότητας σχεδιασμένου ειδικά για την εξ αποστάσεως εκπαίδευση. Μια πρακτική σύσταση που μπορεί να εφαρμοστεί περιλαμβάνει την εισαγωγή και την αξιολόγηση μιας ολοκληρωμένης διδακτικής παρέμβασης σε εκπαιδευόμενους σε ΙΕΚ φωτογραφίας. Ο ερευνητής θα εφαρμόσει τις απαραίτητες παρεμβάσεις στη συγκεκριμένη ομάδα εκπαιδευόμενων για καθορισμένη διάρκεια. Σε όλη αυτή τη διαδικασία, η έρευνα θα χρησιμοποιηθεί για τη συλλογή δεδομένων και σχετικών πληροφοριών, οι οποίες στη συνέχεια θα χρησιμοποιηθούν για την ανάπτυξη και εφαρμογή των απαραίτητων τροποποιήσεων για τη βελτίωση του εκπαιδευτικού υλικού. Αυτή η προσέγγιση θα εξασφαλίσει συνεχή βελτίωση από την πλευρά του ερευνητή. Τέλος, υπάρχει πρόταση προσαρμογής αυτού του εκπαιδευτικού υλικού σε μορφή κατάλληλη για αλλοδαπούς φοιτητές Erasmus, μεταφρασμένο στην αγγλική γλώσσα.



«Μαρία Λυρώνη», «Σχεδιασμός, δημιουργία και αποτίμηση εκπαιδευτικού υλικού με τη μέθοδο της ΕξΑΕ για την επιμόρφωση ενηλίκων με θέμα: Η τέχνη της φωτογραφίας και η αξιοποίησή της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.»

Βιβλιογραφία

- Αναστασιάδης, Π. (2000). *Στον Αιώνα της Πληροφορίας*. Αθήνα, Λιβάνης.
- Αναστασιάδης, Π (2008). Η Διαδραστική Τηλεδιάσκεψη στο Σύγχρονο Σχολείο: *Πλαίσιο Διδακτικού Σχεδιασμού*. Πρακτικά 6ου Συνεδρίου Ε.Τ.Π.Ε.
- Αναστασιάδης, Π. (2014). Η έρευνα για την ΕξΑΕ με τη χρήση των ΤΠΕ (e-learning) στο Ελληνικό Τυπικό Εκπαιδευτικό Σύστημα. Ανασκόπηση και προοπτικές για την Πρωτοβάθμια, Δευτεροβάθμια και Τριτοβάθμια Εκπαίδευση. *Ανοικτή Εκπαίδευση: το περιοδικό για την Ανοικτή και εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση και την Εκπαιδευτική Τεχνολογία*, 10(1),5-32.
- Αναστασιάδης, Π. (2014). Η Επιμόρφωση των Εκπαιδευτικών στο πλαίσιο του Προγράμματος «Ελληνόγλωσση διαπολιτισμική πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση στη Διασπορά». Στο Α. Χατζηδάκη, Γ. Σπαντιδάκης, Π. Αναστασιάδης (Επιμ.), *Ελληνόγλωσση Εκπαίδευση και Ηλεκτρονική Μάθηση στη Διασπορά- Σχεδιασμός και Ανάπτυξη ενός διαδικτυακού μαθησιακού περιβάλλοντος* (σσ.268-272). Ρέθυμνο: Εκδόσεις ΕΔΙΑΜΜΕ.
- Ανδρεάτος, Α. (2007). “*Virtual communities and their importance for informal learning*”. *International Journal of Computers, Communications & Control*. 2(1), 1-15.
- Ασιθιανάκης, Δ. (2016). RAW ή JPEG; Ανακτήθηκε στις 2/5/24 από : <http://photographyinfo.gr/blog/rawjpeg/>
- Βαλσάμης, Σ. (2017) «*Η Αναλογική Φωτογραφία, στην Ψηφιακή Εποχή σήμερα.*» Ανακτήθηκε στις 2/5/24 από: [//artic.gr/h-analogiki-foto-shmera/51624/](http://artic.gr/h-analogiki-foto-shmera/51624/).
- Βασάλα, Π. (2005). Ανοικτή και εξ αποστάσεως εκπαίδευση: *Παιδαγωγικές και τεχνολογικές εφαρμογές*. Στο Α Λιοναράκης (επιμ.), *Ανοικτή και εξ αποστάσεως εκπαίδευση Θεσμοί και λειτουργίες*, (σ.σ.. 53-78). Πάτρα: Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο.
- Βασιλού-Παπαγεωργίου, Β. (2001). «*Η Διδασκαλία στην Ανοικτή και εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση: Η ανάδειξη νέων ρόλων και οι τρόποι διαχείρισής τους*». 1^ο Πανελλήνιο Συνέδριο εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης. Πάτρα.



«Μαρία Λυρώνη», «Σχεδιασμός, δημιουργία και αποτίμηση εκπαιδευτικού υλικού με τη μέθοδο της ΕξΑΕ για την επιμόρφωση ενηλίκων με θέμα: Η τέχνη της φωτογραφίας και η αξιοποίησή της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.»

- Βεργίδης, Α. Λιοναράκης, Α. Λυκουργιώτης, Β. Μακράκης, & Χ. Ματραλής, Ανοικτή και εξ αποστάσεως εκπαίδευση. Θεσμοί και λειτουργίες (Τόμος Α., σσ. 47-55). Πάτρα: Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο
- «Εισαγωγή στην ψηφιακή φωτογραφία». (2017). Ανακτήθηκε στις 2/5/24 από: <http://www.fotoart.gr/digitalphotography/index.html>
- Κανελλόπουλος, Α., Κουτσούμπα, Μ., & Γκιόσος, Ι. (2020). Οπτικοακουστική μάθηση και τηλεδιάσκεψη στην εξΑΕ. *Ανοικτή Εκπαίδευση: το περιοδικό για την Ανοικτή και εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση και την Εκπαιδευτική Τεχνολογία*, 16(1), 44-63. doi: <https://doi.org/10.12681/jode.22976>
- Καραγιάννη, Δ. & Αναστασιάδης, Π. (2009). Συμπληρωματική εξ αποστάσεως εκπαίδευση στο Δημοτικό Σχολείο: Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Πιλοτικού Έντυπου Εκπαιδευτικού Υλικού με την μέθοδο της εξΑΕ με θέμα: «Βιώσιμη Ανάπτυξη και Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας». Στο Λιοναράκης Α. (Επιμ) *Πρακτικά του 5^{ου} Διεθνούς Συνεδρίου Ανοικτής & εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης*, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Ελληνικό Δίκτυο Ανοικτής & εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης. Αθήνα.
- Κόκκος, Α. (1998). *Αρχές Μάθησης Ενηλίκων. Στο: Ανοικτή εξ αποστάσεως εκπαίδευση. Σχέσεις διδασκόντων-διδασκομένων*. Τόμος Β(σ.σ. 19- 51). Πάτρα:ΕΑΠ.
- Κόκκος, Α. (2005). Σχέσεις ανάμεσα στη δια βίου μάθηση, την εξ αποστάσεως εκπαίδευση και την εκπαίδευση ενηλίκων. Στο Α. Λιοναράκης (επιμ.), *πρακτικά 3rd international conference on open and distance learning*, τόμος Α, (368-379). Αθήνα: Προπομπός.
- Κόκκος, Α. (2005). Εκπαίδευση ενηλίκων: *Ανιχνεύοντας το πεδίο*. Αθήνα: Μεταίχμιο.
- Κόκκος, Α., Κουτρούμπα, Κ., & (Επιμ.). (2010). *Εκπαίδευση Εκπαιδευτών Ενηλίκων: Εισαγωγή στην εκπαίδευση ενηλίκων*. Αθήνα: Ι.Δ.ΕΚ.Ε. Ανακτήθηκε στις 2/5/24 από https://eclass.uoa.gr/modules/document/file.php/PPP397/ENOTHTA_1.pdf
- Κόκκος, Α. & Λιοναράκης, Α. (1998), *Ανοικτή και Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση Τόμος Β. Σχέσεις διδασκόντων - διδασκομένων*, Πάτρα: Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο.



«Μαρία Λυρώνη», «Σχεδιασμός, δημιουργία και αποτίμηση εκπαιδευτικού υλικού με τη μέθοδο της ΕξΑΕ για την επιμόρφωση ενηλίκων με θέμα: Η τέχνη της φωτογραφίας και η αξιοποίησή της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.»

- Κοντάκος, Α. & Γκόβαρης, Χ. (2006). *Εκπαίδευση Ενηλίκων*. 1. Εκπαίδευση ή παιδαγωγική ενηλίκων στην Ευρώπη και στην Ελλάδα;. ΙΔΕΚΕ. Ανακτήθηκε από: <http://repository.edulll.gr/edulll/handle/10795/777>
- Λιοναράκης, Α. (1998). Ιδρύματα Ανοικτής και εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης. Στο Βεργίδης, Δ., Λιοναράκης, Α., Λυκουργιώτης, Α., Μακράκης, Β. & Ματραλής, Χ. (Επιμ.). *Ανοικτή και εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση*, Τόμος Α, (σσ. 143-243). Πάτρα: Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο.
- Λιοναράκης, Α. (2006). *Η θεωρία της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης και η πολυπλοκότητα της πολυμορφικής της διάστασης*. Στο Α. Λιοναράκης (Επιμ.). *Ανοικτή και εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης—Στοιχεία θεωρίας και πράξης*.
- Λιοναράκης, Α. (2001). «Για ποια εξ αποστάσεως εκπαίδευση μιλάμε;». 1ο Πανελλήνιο Συνέδριο εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης. Πάτρα.
- Λιοναράκης, Α. (2001). Ανοικτή και εξ αποστάσεως πολυμορφική εκπαίδευση: Προβληματισμοί για μια ποιοτική προσέγγιση σχεδιασμού διδακτικού υλικού. Στο Α. Λιοναράκης (Επιμ.), *Απόψεις και Προβληματισμοί για την Ανοικτή και εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης* (σσ. 33-52). Αθήνα: Προπομπός.
- Λιοναράκης, Α. & Φραγκάκη, Μ. (2010). Πολυμορφικό Μοντέλο μιας Κριτικής Ηλεκτρονικής Κοινότητας Μάθησης: *Μορφές και Δομικά στοιχεία μιας Ποιοτικής Νοηματοδοτημένης Μάθησης από Απόσταση*. Θέματα Επιστημών και Τεχνολογίας στην Εκπαίδευση. Τόμος 2, Τεύχος 1, (σσ. 29-52). Αθήνα: Κλειδάριθμος.
- Μαντζούκας, Σ. (2018). *Ποιοτική έρευνα σε έξι εύκολα βήματα. Η επιστημολογία, οι μέθοδοι και η παρουσίαση*. Thames Valley University, Λονδίνο, Μ. Βρετανία
- Ματραλής, Χ. (1998). Εκπαίδευση από Απόσταση. Στο Βεργίδης, Δ., Λιοναράκης, Α., Λυκουργιώτης, Α., Μακράκης, Β., Ματραλής, Χ. (Επιμ.), *Ανοικτή και εξ αποστάσεως εκπαίδευση. Θεσμοί και λειτουργίες*, (Τομ. Α' σελ. 41-46). Πάτρα: ΕΑΠ.
- Μαυροειδής, Η., Γκιόσος, Ι., & Κουτσούμπα, Μ. (2014). Επισκόπηση θεωρητικών εννοιών στην εκπαίδευση από απόσταση. *Ανοικτή Εκπαίδευση: το περιοδικό για την Ανοικτή και εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση και την Εκπαιδευτική Τεχνολογία*,



«Μαρία Λυρώνη», «Σχεδιασμός, δημιουργία και αποτίμηση εκπαιδευτικού υλικού με τη μέθοδο της ΕξΑΕ για την επιμόρφωση ενηλίκων με θέμα: Η τέχνη της φωτογραφίας και η αξιοποίησή της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.»

10(1),

88-100.

doi:

<https://ejournals.epublishing.ekt.gr/index.php/openjournal/article/view/9814>

- Μουζάκης, Χ. (2006). Η εξ αποστάσεως εκπαίδευση στην εκπαίδευση ενηλίκων. Παραδείγματα και περιπτώσεις εφαρμογής. Αθήνα: Ινστιτούτο Διαρκούς Εκπαίδευσης Ενηλίκων (ΙΔΕΚΕ). Ανακτήθηκε στις 2/5/24 από: <https://www.openbook.gr/ex-apostasews-ekpaideysi-stin-ekpaideysi-enilikwn/>
- Μουζάκης, Χ. (2011). Εκπαίδευση Ενηλίκων. 8. *Η εξ αποστάσεως εκπαίδευση στην εκπαίδευση ενηλίκων-Παραδείγματα και περιπτώσεις εφαρμογής.*
- Νιανιούρης, Α. & Καλογιαννάκης, Μ. (2020). Δημιουργία πολυμορφικού εκπαιδευτικού περιβάλλοντος με τη μέθοδο της εξΑΕ στην ενότητα "Ερευνώ και Ανακαλύπτω" της Στ' τάξης: "Αναπνευστικό σύστημα". *Ανοικτή Εκπαίδευση: το περιοδικό για την Ανοικτή και εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση και την Εκπαιδευτική Τεχνολογία*, 16(1), 145-175. doi: <https://doi.org/10.12681/jode.228508>
- Σαχλού, Ε., Κουτσούμπα, Μ. & Φιλιπούσης, Γ. (2021). Η παιδαγωγική δυναμική των ΤΠΕ και η συμβολή της στην παιδαγωγικότητα της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης. Στο Α. Λιοναράκης (Επιμ.), *11ο Συνέδριο για την Ανοικτή και εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση: Εμπειρίες Προκλήσεις Προοπτικές*, 26 – 28 Νοεμβρίου 2021. (σσ. 56). Πάτρα: Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο. DOI: <https://doi.org/10.12681/icodl.3388>
- Σχιζάς, Τ. (2021). *Η τεχνική της αναλογικής και της ψηφιακής φωτογραφία*. 12^η ψηφιακή έκδοση.
- Χλαμπέα, Σ. (2015). Η χρήση του social media marketing από μικρές επιχειρήσεις. ΤΕΙ Κρήτης.
- Φλογαΐτη, Ε. & Βασάλα, Π. (2002). Περιβαλλοντική Εκπαίδευση και Ανοικτή και εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση. Στο Α. Λιοναράκης (Επιμ.), *Πρακτικά 1ου Πανελληνίου Συνεδρίου για την Ανοικτή και εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση* (σσ.1031-1041). Πάτρα: Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο.
- Ackermann, E. (1995). *Learning to use the Internet*. Wilsonville, OR: Franklin, Beedle and Associates Inc.



«Μαρία Αντώνη», «Σχεδιασμός, δημιουργία και αποτίμηση εκπαιδευτικού υλικού με τη μέθοδο της ΕξΑΕ για την επιμόρφωση ενηλίκων με θέμα: Η τέχνη της φωτογραφίας και η αξιοποίησή της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.»

- Adams, T. (1984). *Study Guide to Accompany Stanton: Fundamentals of Marketing*. McGraw-Hill, 1984.
- Ally, M (2004). Foundations of educational theory in online learning. In T. Anderson and F. Elloumi (Eds). *Theory and practice of online learning*. Athabasca Canada Creative Commons: Athabasca University
- Blackshaw, P. & Nazzaro, M. (2004). *Consumer-Generated (CGM) 101: Word Of Mouth In the age of the Web Fortified consumer*. Ανακτήθηκε στις 2/5/2024 από: <http://www.nielsenbuzz.com/whitepapers>.
- [Bovée](#), C. & Arens, W. (1986). *Contemporary Advertising*. Edition, 2. Publisher, Irwin.
- Bruns, A. & Bahnisch, M. (2009) *Social media: tools for user-generated content: social drivers behind growing consumer participation in user-led content generation* [Volume 1 : state of the art]. Smart Services CRC.
- Carney, R. N. & Levin, J. R. (2002). Pictorial illustrations still improve students' learning from text. *Educational Psychology Review*, 14(1), 5-26.
- Cekerol, K., Torpak, E., & Ozkanal, B. (2007). “*The Planning and Application of a Communication Model for Quality and Effective Learning in Distance Education*”. Proceedings, EADTU's 20th Anniversary Conference “International courses and services online: Virtual Erasmus and a new generation of Open Educational Resources for a European and global outreach”. 8-9 November, Lisbon, Portugal. Ανακτήθηκε στις 2/5/2024 από: <https://docplayer.gr/2890183-O-rolis-tis-epikoinonias-kai-ton-neon-tehnologion-stin-ex-apostaseos-ekpaideysi-to-programma-ekpaideysis-ekpaideyton-toy-k-e-e-en-ap.html>
- Creswell, J. W. & Guetterman, T. C. (2019). *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. (6th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Dede, C. (2008). *Theoretical perspectives influencing the use of information technology in teaching and learning*. *International Handbook of Information Technology in Primary and Secondary Education*. J. Voogt and G. Knezek. New York, Springer: 43-59. Ανακτήθηκε στις 20/6/2024 από: <https://teachwithict.files.wordpress.com/2011/08/dede.pdf>



«Μαρία Λυρώνη», «Σχεδιασμός, δημιουργία και αποτίμηση εκπαιδευτικού υλικού με τη μέθοδο της ΕξΑΕ για την επιμόρφωση ενηλίκων με θέμα: Η τέχνη της φωτογραφίας και η αξιοποίησή της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.»

- Diaz, L. & Blazquez, E. (2005). *“The Role of Virtual Teacher: How to Use Properly Communication-Tools. Proceedings”*. International Conference on Multimedia and ICT in Education. Lisbon, Portugal.
- Garrison, R. (2000). Theoretical Challenges for Distance Education in the 21st Century: A Shift from Structural to Transactional Issues. *The International Review of Research in Open and Distributed Learning*, 1(1). <https://doi.org/10.19173/irrodl.v1i1.2>
- “GIF”, (2017). Ανακτήθηκε στις 2/5/2024 από: <https://el.downloadastro.com/windows-files/gif/>
- Glaser, R., Ferguson, E., Βοσνιάδου Σ. (2006). Η Γνωσιακή Επιστήμη και ο Σχεδιασμός ενός Τεχνολογικώς Υποστηριζόμενου Περιβάλλοντος Μάθησης. Στο Σ. Βοσνιάδου (Εκδ.), *Σχεδιάζοντας Περιβάλλοντα μάθησης υποστηριζόμενα από τις σύγχρονες τεχνολογίες*. (σσ. 2-29) Αθήνα, Gutenberg
- Griffin, C. (2006). *Η δια βίου μάθηση ως πολιτική, στρατηγική και πολιτισμική πρακτική* (Γ. Α. Κουλαουζίδης, μτφ.). Εκπαίδευση Ενηλίκων. τόμος 9, σελ. 19-27
- Holmberg, B. (1986). *“Growth and structure of distance education”*. London: Croom.
- Holmberg, B. (2002). Εκπαίδευση εξ αποστάσεως: Θεωρία και πράξη. Μετάφραση: Σπύρος Πανέτσος, Αθήνα: Έλλην.
- Holmberg, B. (2003). A theory of distance education based on empathy. In M.G. Moore & W.G. Anderson (Eds.), *Handbook of distance education* (79-86). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Jarvis, P. (2004). Εκπαίδευση Ενηλίκων: *“Προσωρινό Φαινόμενο ή Μόνιμη Πραγματικότητα;”*. στα Πρακτικά του Ιου Συνεδρίου της Επιστημονικής Ένωσης Εκπαίδευσης Ενηλίκων. Αθήνα: Μεταίχμιο.
- Jarvis, P. (2004). *Συνεχιζόμενη εκπαίδευση και κατάρτιση*. Θεωρία και Πράξη. Αθήνα: Μεταίχμιο.
- Jarvis, P. (2007). *Οι θεμελιωτές της εκπαίδευσης ενηλίκων*. Αθήνα: Μεταίχμιο.



«Μαρία Αντώνη», «Σχεδιασμός, δημιουργία και αποτίμηση εκπαιδευτικού υλικού με τη μέθοδο της ΕξΑΕ για την επιμόρφωση ενηλίκων με θέμα: Η τέχνη της φωτογραφίας και η αξιοποίησή της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.»

- Kaplan, A. M. & Haenlein, M., (2010), "*Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. Business Horizons*", Vol. 53, pp. 59-68.
- Keegan, D. (1986). *The foundations of distance education*. London: Croom Helm.
- Keegan, D. (2006) On defining distance education, *Distance Education*, 1(1), pp. 13-36.
Doi: 10.1080/0158791800010102
- Kiriakidis, P. (2007). "*Online Learner Satisfaction: Learner –Instructor Discourse. Proceedings*". 12th annual TCC Worldwide Online Conference: Voyaging into a new era!, 2007(1). Ανακτήθηκε στις 2/5/2024 από:
<http://etec.hawaii.edu/proceedings/2007/kiriakidis.pdf>.
- Koulaouzides, G., & Popovic, K. (2017). *Adult Education and Lifelong Learning in Southeastern Europe*. Rotterdam,: Sense Publishers. <https://doi.org/10.1007/978-94-6351-173-5>
- Krippendorff K. (2018). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. SAGE Publications
- Lietsala K. & Sirkkunen E. (2008). *Social Media: Introduction to the tools and processes of participatory economy*. First Edition. University of Tampere.
- Mayer, R. E. (2017). Using multimedia for e-learning. *Journal of Computer Assisted Learning*, 33, 403– 423.
- Mayer, R. E. (2001). *Multimedia learning*. New York: Cambridge University Press.
- Mayer, R. E. & Moreno, R. (2002). Animation as an aid to multimedia learning. *Educational Psychology Review*, 14(1).
- Mena, M. (1993). New Pedagogical Approaches to Improve Production of Materials in DistanceEducation. CADE: *Journal of Distance Education/ Revue de l'enseignement à distance*.
- Race, P. (1999). *Το εγχειρίδιο της Ανοικτής Εκπαίδευσης*. Αθήνα: Εκδόσεις Μεταίχμιο.
- "Raw format: Τα ψηφιακά αρνητικά" (2015). Ανακτήθηκε στις 2/5/2024 από:
<https://www.photo.gr/know-how/raw-format-ta-psifiaka-arnitika/>



«Μαρία Λυρώνη», «Σχεδιασμός, δημιουργία και αποτίμηση εκπαιδευτικού υλικού με τη μέθοδο της ΕξΑΕ για την επιμόρφωση ενηλίκων με θέμα: Η τέχνη της φωτογραφίας και η αξιοποίησή της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.»

- «RAW ή JPEG;», (2016). Ανακτήθηκε στις 2/5/2024 από:
<http://photographyinfo.gr/blog/rawjpeg/>
- Roblyer, M. D., & Doering, A. H. (2014). *Εκπαιδευτική τεχνολογία και διδασκαλία*. Αθήνα: Εκδοτικός Όμιλος Ίων.
- Rogers, A. (1999). *Η Εκπαίδευση Ενηλίκων*. (μτφ. Μ. Παπαδοπούλου & Μ. Τόμπρου). Αθήνα: Μεταίχμιο
- Rowntree, D. (1994). *Preparing materials for open, distance and flexible learning: An action guide for teachers and trainers*. Routledge.
- Saba, F. (2003). Distance education theory, methodology, and epistemology: A pragmatic paradigm. In M.G. Moore & W.G. Anderson (Eds.), *Handbook of distance education* (pp. 3-20). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Saba, F. (2005). *Critical issues in distance education: A report from the United States*, *Distance Education*, 26 (2) pp. 36-68
- Safko J. (2010). *The Social Media Bible*. Second Edition
- Schlosser, L.A. & Simonson, M. (2002). “*Distance Education: Definition and Glossary of Terms*”. AECT.
- Simonson, M., Smaldino, S., Albright, M., & Zvacek, S. (2008). *Foundations of distance education. Teaching and Learning at a Distance: Foundations of Distance Education*.
- Simonson, M., Schlosser, C., & Orellana, A. (2011). Distance education research: A review of the literature. *Journal of Computing in Higher Education*, 23(2-3), 124.
- Tight, M. (2002). “*Key Concepts in Adult Education and Training*”. New York: Routledge.
- Wedemeyer, C.A. (1977). ‘*Independent study*’, in A.S. Knowles (ed.). *The International Encyclopedia of Higher Education*, Boston: North eastern University.
- “*What is Photoshop*”, (2022). Ανακτήθηκε στις 2/5/2024 από:
<https://www.agitraining.com/adobe/photoshop/classes/what-is-photoshop>



«Μαρία Λυρώνη», «Σχεδιασμός, δημιουργία και αποτίμηση εκπαιδευτικού υλικού με τη μέθοδο της ΕξΑΕ για την επιμόρφωση ενηλίκων με θέμα: Η τέχνη της φωτογραφίας και η αξιοποίησή της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.»



«Μαρία Λυρώνη», «Σχεδιασμός, δημιουργία και αποτίμηση εκπαιδευτικού υλικού με τη μέθοδο της ΕξΑΕ για την επιμόρφωση ενηλίκων με θέμα: Η τέχνη της φωτογραφίας και η αξιοποίησή της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.»

Παράρτημα Α: «Ερωτηματολόγιο αποτίμησης ΕΥ των ειδικών ΕξΑΕ»

ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΑΓΩΓΗΣ

ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΟ ΤΜΗΜΑ ΔΗΜΟΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Επιστήμες της Αγωγής - Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση με την χρήση των ΤΠΕ (e-Learning)».



«Τίτλος Διπλωματικής Εργασίας»

Επιβλέπων: Κωνσταντίνος Χρηστίδης

Υπεύθυνος Έρευνας: Μαρία Λυρώνη

Οδηγίες

Το παρόν ερωτηματολόγιο αποτελεί μια προσπάθεια διερεύνησης των απόψεών σας σχετικά με το Εκπαιδευτικό Υλικό (Ε.Υ.) που μελετήσατε.

Ο σκοπός του ερωτηματολογίου είναι διττός. Αφενός διερευνάται εάν το υλικό διέπεται από τις αρχές και τη μεθοδολογία της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης και αφετέρου αν το εκπαιδευτικό υλικό έχει δημιουργηθεί σύμφωνα με τις αρχές της Πολυμεσικής Μάθησης. Προκειμένου να διασφαλιστεί η αξιοπιστία και η εγκυρότητα των συμπερασμάτων που θα προκύψουν από την παρούσα έρευνα, είναι αναγκαία η αντικειμενική προσέγγιση των ερωτήσεων.

Κατά την επεξεργασία των δεδομένων του ερωτηματολογίου, το οποίο προορίζεται αποκλειστικά για ερευνητική χρήση, θα είναι σεβαστό το απόρρητο των απαντήσεών σας. Τα αποτελέσματα της έρευνας θα σας κοινοποιηθούν αμέσως μετά το τέλος της στατιστικής επεξεργασίας.

Ο Υπεύθυνος Έρευνας: Μαρία Λυρώνη

Υπογραφή

Δημογραφικά στοιχεία

(Ζητείται η συμπλήρωση δημογραφικών στοιχείων)

- | | | | | |
|-----------------------------------|--------|---------|-------|-----|
| 1. Φύλλο (Κυκλώστε) | Άντρας | Γυναίκα | | |
| 2. Ηλικία (Κυκλώστε) | 22-30 | 31-40 | 41-50 | >51 |
| 3. Χρόνια Προϋπηρεσίας (Κυκλώστε) | 0-4 | 5-10 | 11-20 | >20 |

4. Είστε εξοικειωμένοι με τις Τεχνολογίες της Πληροφορίας και της Επικοινωνίας (ΤΠΕ).

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

5. Χρησιμοποιείτε τις Τεχνολογίες της Πληροφορίας και της Επικοινωνίας (ΤΠΕ) στην εκπαιδευτική πράξη.

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

6. Είστε εξοικειωμένοι με τη μέθοδο της Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης (ΕξΑΕ) με τη χρήση των ΤΠΕ.

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

7. Είστε εξοικειωμένοι με τη μελέτη του εκπαιδευτικού υλικού το οποίο έχει σχεδιαστεί με τη μέθοδο της Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης (ΕξΑΕ).

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

1^ο Ερευνητικό Ερώτημα: Το εκπαιδευτικό υλικό διέπτετε από τις αρχές και τη μεθοδολογία της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης;

A. Επιστημονική συνοχή / Τεκμηρίωση του Ε.Υ.

A.1. Στο Ε.Υ. γίνεται παράθεση πληροφοριών / απόψεων με την σχετική βιβλιογραφική τεκμηρίωση.

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

A.2. Στο Ε.Υ. γίνεται αναφορά σε διαφορετικές πηγές πληροφοριών (Βιβλία, επιστημονικά περιοδικά, επιστημονικά συνέδρια κλπ).

«Μαρία Λυρώνη», «Σχεδιασμός, δημιουργία και αποτίμηση εκπαιδευτικού υλικού με τη μέθοδο της ΕξΑΕ για την επιμόρφωση ενηλίκων με θέμα: Η τέχνη της φωτογραφίας και η αξιοποίησή της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.»

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

A.3. Στο Ε.Υ. γίνεται συγκριτική ανάλυση των πληροφοριών / απόψεων.

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

A.4. Το Ε.Υ. είναι εμπλουτισμένο με την ερμηνεία / κριτική συζήτηση των πληροφοριών.

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

«Μαρία Λυρώνη», «Σχεδιασμός, δημιουργία και αποτίμηση εκπαιδευτικού υλικού με τη μέθοδο της ΕξΑΕ για την επιμόρφωση ενηλίκων με θέμα: Η τέχνη της φωτογραφίας και η αξιοποίησή της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.»

A.5. Το Ε.Υ. παρέχει τη δυνατότητα στον εκπαιδευόμενο για περαιτέρω μελέτη σε διαφορετικές πηγές.

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

B. Το Ε.Υ. συμβάλει στην απλή και κατανοητή παρουσίαση του Γνωστικού Αντικειμένου

B.1. Το ύφος γραφής του Ε.Υ. είναι φιλικό για τον αναγνώστη.

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

B.2. Στο Ε.Υ. γίνεται χρήση προσωπικών και κτητικών αντωνυμιών.

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

B.3. Στο Ε.Υ. γίνεται κατά το δυνατόν χρήση της καθομιλούμενης γλώσσας.

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

B.4. Η γραφή του Ε.Υ. είναι ευανάγνωστη.

☐☐☐☐☐



«Μαρία Λυρώνη», «Σχεδιασμός, δημιουργία και αποτίμηση εκπαιδευτικού υλικού με τη μέθοδο της ΕξΑΕ για την επιμόρφωση ενηλίκων με θέμα: Η τέχνη της φωτογραφίας και η αξιοποίησή της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.»

1

2

3

4

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

B.5. Η πυκνότητα των πληροφοριών του Ε.Υ. είναι ικανοποιητική.

☐☐☐☐☐

1

2

3

4

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

B.6. Το Ε.Υ. παρουσιάζεται τμηματικά στο μέγεθος της οθόνης.

☐☐☐☐☐

1

2

3

4

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

B.7. Το Ε.Υ. περιέχει μόνο κείμενο.

«Μαρία Λυρώνη», «Σχεδιασμός, δημιουργία και αποτίμηση εκπαιδευτικού υλικού με τη μέθοδο της ΕξΑΕ για την επιμόρφωση ενηλίκων με θέμα: Η τέχνη της φωτογραφίας και η αξιοποίησή της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.»

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

B.8. Το Ε.Υ περιέχει κείμενο και εικόνες.

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

B.9. Το Ε.Υ περιέχει κείμενο, εικόνες και video.

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

B.10. Οι χρωματικές συνθέσεις του Ε.Υ. συμβάλλουν στην άνετη αλληλεπίδραση.

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

Γ. Ευχρηστία του Ε.Υ.

Γ.1. Τα κουμπιά που χρησιμοποιήθηκαν στο Ε.Υ. (εμπρός, πίσω κλπ) είναι κατανοητά και αναγνωρίσιμα.

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

Γ.2. Τα εικονίδια που χρησιμοποιήθηκαν στο Ε.Υ. (πρόσθετες πηγές, δραστηριότητες κλπ) είναι κατανοητά και αναγνωρίσιμα.

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

Γ.3. Η πλοήγηση στο Ε.Υ. είναι εύκολη.

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

Γ.4. Οι υπερσύνδεσμοι του Ε.Υ. οδηγούν στο αναμενόμενο περιεχόμενο.

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

Δ. Το Ε.Υ. υποστηρίζει - καθοδηγεί τον εκπαιδευόμενο στη μελέτη του

Δ.1. Παρέχονται συμβουλές για το πώς να μελετηθεί το εκπαιδευτικό υλικό.

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

Δ.2. Το Ε.Υ. υποστηρίζει τον εκπαιδευόμενο προκειμένου να δώσει έμφαση σε συγκεκριμένα σημεία (Υπάρχουν πλαίσια ή έντονη γραφή (σήμανση) ώστε να τονίζονται σημαντικές έννοιες).

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

Παρατηρήσεις / Σχόλια

Δ.3. Στο Ε.Υ. υπάρχουν επεξηγηματικά σχόλια τα οποία υποστηρίζουν τον σπουδαστή στη μελέτη του.

☐

☐

☐

☐

☐

1 2 3 4 5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

Ε. Το Ε.Υ υποστηρίζει την αλληλεπίδραση με τον εκπαιδευόμενο στη μελέτη του

Ε.1. Το Ε.Υ. εμπεριέχει δραστηριότητες οι οποίες ενθαρρύνουν τον εκπαιδευόμενο να εκφράσει τις δικές του απόψεις (κρίσεις) πάνω σε σημαντικά ζητήματα.

☐

☐

☐

☐

☐

1 2 3 4 5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

Ε.2. Το Ε.Υ. εμπεριέχει δραστηριότητες οι οποίες ενθαρρύνουν τον εκπαιδευόμενο να διατυπώνει τις δικές του ερωτήσεις πάνω σε σημαντικά ζητήματα.

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

Ε.3. Το Ε.Υ. εμπεριέχει δραστηριότητες οι οποίες ενθαρρύνουν τον εκπαιδευόμενο να εμπλακεί συναισθηματικά με βάση τα προσωπικά του ενδιαφέροντα.

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

Ε.4. Το Ε.Υ. εμπεριέχει δραστηριότητες οι οποίες ενθαρρύνουν τον εκπαιδευόμενο να ανταλλάξει απόψεις με τους άλλους εκπαιδευόμενους.

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

E.5. Το Ε.Υ. εμπεριέχει δραστηριότητες οι οποίες ενθαρρύνουν τον εκπαιδευόμενο να θεωρήσει τον εαυτό του ως μέλος μιας κοινωνικής ομάδας που έχει συγκεκριμένες ανάγκες και προσδοκίες.

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

E.6. Το Ε.Υ. εμπεριέχει δραστηριότητες οι οποίες ενθαρρύνουν τον εκπαιδευόμενο να ενσωματώσει / εμπλουτίσει τις απόψεις του σε αυτό.

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

Στ. Το Ε.Υ. παρέχει δυνατότητα Αναστοχασμού - Αυτοαξιολόγησης στον εκπαιδευόμενο

Στ.1. Το Ε.Υ. εμπεριέχει δραστηριότητες οι οποίες ενθαρρύνουν την αυτοαξιολόγηση του εκπαιδευόμενου.

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

Στ.2. Το Ε.Υ. εμπεριέχει δραστηριότητες οι οποίες ενθαρρύνουν την ανάπτυξη της αυτόνομης κριτικής σκέψης του εκπαιδευόμενου.

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

Στ.3. Το Ε.Υ. εμπεριέχει δραστηριότητες οι οποίες ενθαρρύνουν την ανάπτυξη δίαυλων επικοινωνίας με στόχο την ανατροφοδότηση του εκπαιδευόμενου.

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια



«Μαρία Λυρώνη», «Σχεδιασμός, δημιουργία και αποτίμηση εκπαιδευτικού υλικού με τη μέθοδο της ΕξΑΕ για την επιμόρφωση ενηλίκων με θέμα: Η τέχνη της φωτογραφίας και η αξιοποίησή της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.»

Στ.4. Το Ε.Υ. εμπεριέχει δραστηριότητες οι οποίες ενθαρρύνουν τον εκπαιδευόμενο να συσχετίσει τα νέα δεδομένα με τη δική του πραγματικότητα.

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

Στ.5. Το Ε.Υ. εμπεριέχει δραστηριότητες οι οποίες ενθαρρύνουν τον εκπαιδευόμενο να εφαρμόσει τη νέα γνώση στη δική του πραγματικότητα.

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια



«Μαρία Λυρώνη», «Σχεδιασμός, δημιουργία και αποτίμηση εκπαιδευτικού υλικού με τη μέθοδο της ΕξΑΕ για την επιμόρφωση ενηλίκων με θέμα: Η τέχνη της φωτογραφίας και η αξιοποίησή της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.»

Ζ. Σκοπός / Προσδοκώμενα Αποτελέσματα

Ζ.1. Στο Ε.Υ. διατυπώνεται σαφώς ο σκοπός της κάθε διδακτικής ενότητας.

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

Z.2. Στο Ε.Υ. διατυπώνονται σαφώς τα προσδοκώμενα αποτελέσματα σε κάθε διδακτική ενότητα.

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

Z.3. Τα προσδοκώμενα αποτελέσματα παρακινούν τον εκπαιδευόμενο σε επίπεδο γνώσεων.

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

Z.4. Τα προσδοκώμενα αποτελέσματα παρακινούν τον εκπαιδευόμενο σε επίπεδο δεξιοτήτων.

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια



«Μαρία Λυρώνη», «Σχεδιασμός, δημιουργία και αποτίμηση εκπαιδευτικού υλικού με τη μέθοδο της ΕξΑΕ για την επιμόρφωση ενηλίκων με θέμα: Η τέχνη της φωτογραφίας και η αξιοποίησή της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.»

2.5. Τα προσδοκώμενα αποτελέσματα παρακινούν τον εκπαιδευόμενο σε επίπεδο στάσεων.

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

2.6. Ο εκπαιδευόμενος ελέγχει την πρόοδό του με βάση τα προσδοκώμενα αποτελέσματα.

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

2^ο Ερευνητικό Ερώτημα: Το εκπαιδευτικό υλικό έχει δημιουργηθεί σύμφωνα με τις αρχές της Πολυμεσικής Μάθησης;

(Για να θυμηθείτε τις αρχές της Πολυμεσικής Μάθησης δείτε εδώ:

<https://www.edivea.org/mayer.html>)

A.1. Στο Ε.Υ. υπάρχει συνδυασμός κείμενου και εικόνας για την παρουσίαση του γνωστικού αντικείμενου. **[\(Πολυμεσική Αρχή\)](#)**

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

A.2. Στο Ε.Υ. η χρήση των εικόνων σας βοηθάει να κατανοήσετε το γνωστικό αντικείμενο. **[\(Πολυμεσική Αρχή\)](#)**

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

A.3. Στο Ε.Υ. υπάρχουν στοιχεία αφήγησης (μονόλογος, διάλογος, περιγραφή, σχόλια κ.ά.). [\(Αρχή της Τροπικότητας\)](#)

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

A.4. Στο Ε.Υ. συμπεριλαμβάνονται μη σχετικές πληροφορίες (λέξεις, εικόνες, ήχοι) με το γνωστικό αντικείμενο. [\(Αρχή της Συνοχής\)](#)

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

A.5. Στο Ε.Υ. γίνεται χρήση φιλικής γλώσσας. [\(Αρχή της Προσωποποίησης\)](#)

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

A.6. Στο Ε.Υ. γίνεται χρήση δεύτερου προσώπου. ([Αρχή της Προσωποποίησης](#))

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

A.7. Στο Ε.Υ. γίνεται ηχητική παρουσίαση του γνωστικού αντικείμενου. ([Αρχή της Προσωποποίησης](#))

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

A.8. Στο Ε.Υ. το ύφος της ηχητικής παρουσίασης είναι φιλικό για τον εκπαιδευόμενο. ([Αρχή της Φωνής](#))

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

A.9. Στο Ε.Υ. εμφανίζεται ένας φιλικός χαρακτήρας (avatar) που ενισχύει τη διαδικασία μάθησης των εκπαιδευόμενων. [\(Αρχή της Εικόνας\)](#)

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

A.10. Στο Ε.Υ. η παρουσίαση του γνωστικού αντικείμενου γίνεται τμηματικά. [\(Αρχή της Κατάτμησης\)](#)

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

A.11. Στο Ε.Υ. υπάρχουν διαδραστικές δραστηριότητες που παρέχουν ανατροφοδότηση στους εκπαιδευόμενους. [\(Αρχή της Προσωποποίησης\)](#)

☐☐☐☐☐



«Μαρία Λυρώνη», «Σχεδιασμός, δημιουργία και αποτίμηση εκπαιδευτικού υλικού με τη μέθοδο της ΕξΑΕ για την επιμόρφωση ενηλίκων με θέμα: Η τέχνη της φωτογραφίας και η αξιοποίησή της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.»

1 2 3 4 5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

A.12. Στο Ε.Υ. υπάρχουν μακροσκελή κείμενα για την παρουσίαση του γνωστικού αντικειμένου. [\(Αρχή της Κατάτμησης\)](#)

☐

☐

☐

☐

☐

1 2 3 4 5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

A.13. Το Ε.Υ. παρέχει σαφείς οδηγίες στους εκπαιδευόμενους για την υλοποίηση των δραστηριοτήτων και εργασιών. [\(Αρχή της Σηματοδότησης\)](#)

☐

☐

☐

☐

☐

1 2 3 4 5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

A.14. Στο Ε.Υ. υπάρχουν στοιχεία επισήμανσης (έντονη γραφή, υπογράμμιση, χρωματισμός κ.ά.). [\(Αρχή της Σηματοδότησης\)](#)



«Μαρία Λυρώνη», «Σχεδιασμός, δημιουργία και αποτίμηση εκπαιδευτικού υλικού με τη μέθοδο της ΕξΑΕ για την επιμόρφωση ενηλίκων με θέμα: Η τέχνη της φωτογραφίας και η αξιοποίησή της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.»

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

A.15. Στο Ε.Υ. υπάρχουν εισαγωγικές δραστηριότητες που βοηθούν στη μελέτη του γνωστικού αντικειμένου. ([Αρχή της Προπαίδευσης](#))

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

όπου το 1 σημαίνει ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και το 5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ

Παρατηρήσεις / Σχόλια

Γενικές Επισημάνσεις

1. Ποια πιστεύετε ότι είναι τα τρία πιο δυνατά στοιχεία του εκπαιδευτικού υλικού;



«Μαρία Λυρώνη», «Σχεδιασμός, δημιουργία και αποτίμηση εκπαιδευτικού υλικού με τη μέθοδο της ΕξΑΕ για την επιμόρφωση ενηλίκων με θέμα: Η τέχνη της φωτογραφίας και η αξιοποίησή της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.»

2. Γράψτε έως τρεις αλλαγές που προτείνετε προκειμένου να βελτιωθεί το εκπαιδευτικό υλικό.

Ευχαριστούμε για τη συνεργασία σας



«Μαρία Λυρώνη», «Σχεδιασμός, δημιουργία και αποτίμηση εκπαιδευτικού υλικού με τη μέθοδο της ΕξΑΕ για την επιμόρφωση ενηλίκων με θέμα: Η τέχνη της φωτογραφίας και η αξιοποίησή της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.»



«Μαρία Λυρώνη», «Σχεδιασμός, δημιουργία και αποτίμηση εκπαιδευτικού υλικού με τη μέθοδο της ΕξΑΕ για την επιμόρφωση ενηλίκων με θέμα: Η τέχνη της φωτογραφίας και η αξιοποίησή της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.»